

Paris, le 15 mai 2015

Chiffre d'affaires trimestriel en hausse de 7% sur les trois premiers mois de l'année

Le Groupe a poursuivi sa dynamique commerciale au cours du 1^{er} trimestre 2015 :

- 16,5 millions d'abonnés, dont 10,5 millions d'abonnés mobiles et plus de 5,9 millions d'abonnés haut débit fixe
- 420 000 nouveaux abonnés mobiles recrutés sur le trimestre : 1^{er} recruteur pour le 13^{ème} trimestre consécutif
- 77 000 nouveaux abonnés haut débit fixe sur le trimestre, soit une part de marché des recrutements nets de 42%
- Hausse de 7% du chiffre d'affaires consolidé, à près de 1,1 milliard d'euros
- Plus de 700 000 abonnés très haut débit

PRINCIPAUX INDICATEURS OPERATIONNELS AU 31 MARS 2015

	31 mars-15	31 déc-14	30 sept-14
Nombre total d'abonnés mobiles	10 525 000	10 105 000	9 575 000
Nombre total d'abonnés haut débit	5 945 000	5 868 000	5 805 000
Nombre total d'abonnés	16 470 000	15 973 000	15 380 000

<i>En euros</i>	31 mars-15 Fin de période	31 déc-14 Fin de période	30 sept-14 Fin de période
ARPU Haut Débit	34,70	35,10	35,50
<i>ARPU Freebox Révolution</i>	>38,00	>38,00	>38,00

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DU 1^{ERE} TRIMESTRE 2015

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe progresse de 7% sur le trimestre, pour atteindre **1 075 millions d'euros** au 31 mars 2015 (contre 1 005 millions d'euros au 31 mars 2014). Cette forte croissance s'explique principalement par le dynamisme commercial des offres mobiles.

<i>En millions d'euros</i>	T1 2015	T1 2014	Var (%)
Mobile	437,9	369,6	18,5%
Fixe	639,7	637,9	0,3%
Eliminations	-2,8	-2,7	-3,7%
Chiffre d'affaires Groupe	1 074,8	1 004,8	7,0%

Mobile :

L'activité mobile a poursuivi sa forte croissance sur le 1^{er} trimestre 2015. Son chiffre d'affaires est en hausse de plus de 18% par rapport à la même période en 2014 pour atteindre près de 438 millions d'euros. Les principales évolutions sur la période ont été les suivantes :

- **Poursuite de la très bonne dynamique commerciale.** Au cours du 1^{er} trimestre, le Groupe a maintenu son dynamisme commercial dans la lignée des trimestres précédents en restant leader en recrutement d'abonnés pour le 13^{ème} trimestre consécutif, avec 420 000 nouveaux abonnés nets de résiliations. Ainsi, au 31 mars 2015, le Groupe comptait **10 525 000 abonnés mobiles, soit une part de marché de plus de 15%**¹.
- **L'innovation demeure au cœur de la stratégie de Free.** L'excellente dynamique du Groupe vient confirmer la pertinence de la stratégie d'enrichissement constant des offres commerciales (désormais jusqu'à 4 Forfaits mobile Free à 15,99 euros / mois pour chaque abonnement Freebox), couplée avec la poursuite des efforts dans le développement des services 4G (plus de 950 sites 4G déployés sur le 1^{er} trimestre 2015, contre près de 400 sites sur la même période en 2014), l'intégration dans le Forfait Free (19,99 euros / mois ou 15,99 euros / mois) de nouvelles destinations en roaming (Canada, Belgique...) et l'attractivité de l'offre de terminaux. Ces mesures ont permis au Groupe d'améliorer la répartition des abonnés dans ses recrutements sur le 1^{er} trimestre 2015.
- **Un chiffre d'affaires au 31 mars 2015 tiré par la solide hausse du chiffre d'affaires services (+23% vs 31 mars 2014),** grâce à l'amélioration du mix abonnés et aux migrations des abonnés au Forfait 2 euros vers le Forfait Free (19,99 euros / mois).

Fixe :

L'activité fixe du Groupe a poursuivi sa croissance au cours du 1^{er} trimestre, en affichant une légère hausse de 0,3% et un chiffre d'affaires de 640 millions d'euros. Les principales évolutions de la période sont les suivantes :

- **Des offres commerciales très attractives.** Au cours du 1^{er} trimestre 2015, le Groupe a recruté 77 000 nouveaux abonnés haut débit (nets de résiliation). Dans un marché concurrentiel, le Groupe réalise une performance exceptionnelle avec 42% des recrutements nets¹ sur le trimestre, grâce à la très forte notoriété de la marque Free, à l'attractivité de l'offre Freebox Révolution ainsi qu'au recours à une vente privée début janvier.
- **Le lancement de la nouvelle Freebox mini 4K.** Le 10 mars 2015, Free lançait sa nouvelle Freebox mini 4K ultra compacte, la 1^{ère} box au monde 4K sous Android TVTM, disponible pour 29,99 euros / mois. L'innovation est au cœur de cette nouvelle offre du Groupe avec notamment une télécommande à recherche vocale, l'accès à la Ultra Haute Définition et à l'univers des applications d'Android TVTM.
- **Au cours du 1^{er} trimestre, le Groupe a intensifié ses investissements dans le très haut débit.** La migration d'abonnés vers des offres VDSL2 et le FTTH permettent ainsi, au 31 mars 2015, à plus de 700 000 abonnés de bénéficier d'un débit supérieur à 30 Mbit/s.

¹ Estimations de la société

- **Un ARPU Haut Débit proche de 35 euros à 34,70 euros, mécaniquement impacté par les offres promotionnelles.** Malgré cet effet négatif, l'ARPU de l'offre Freebox Révolution se maintient à plus de 38,00 euros sur la période.

Au cours du 1^{er} trimestre 2015, le Groupe a poursuivi son effort d'investissement dans le déploiement de ses réseaux et confirme ainsi son objectif d'une croissance de l'*Ebitda* supérieure à 10% en 2015.

GLOSSAIRE

Nombre total d'abonnés haut débit : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre de Free et d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre total d'abonnés mobiles : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés à la fin de deux périodes différentes.

A propos d'Iliad

Le Groupe Iliad est la maison-mère de Free, l'inventeur de la Freebox, le 1^{er} boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès haut débit (VoIP, IPTV, forfaitisation des appels vers de nombreuses destinations.). Free propose des offres simples et innovantes au meilleur prix. Fin 2010, Free a lancé la Freebox Révolution, la 6^{ème} génération de Freebox intégrant notamment un NAS et un lecteur Blu-RayTM. Free a été le 1^{er} opérateur à intégrer au forfait de sa box les appels des lignes fixes vers les mobiles. Free est également le premier opérateur à avoir intégré à ses offres les appels vers les DOM. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples, sans engagement et à un prix très attractif. En mars 2015, Free a lancé la Freebox mini 4K. Free compte plus de 5,9 millions d'abonnés haut débit et plus de 10,5 millions d'abonnés mobiles (au 31/03/2015).

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du **Euro Stoxx, SBF 120, CAC Next 20, CAC Mid 100**