

Groupe Communication

Date: 10 Juin 2011

Présents :

Laurent Dutheil, Hôtel Diderot à Chinon ; **François Duguet**, Manoir de Restigné ; **Jean-Marc Fayet**, Bistrot de l'Atlantide à Avoine ; **Emmanuelle Jossomme**, Syndicat des vins de Chinon ; **Bertrand Couly**, Pierre et Bertrand Couly à Chinon ; **Gabrielle Fortat**, OT Pays de Chinon ; **Marion Coene**, Animatrice stagiaire réseau Vignobles et Découvertes

Excusés :

Marielle Henrion, Château de l'Aulée à Azay-le-Rideau ; **Christine Boucard**, Domaine de la Chanteleuserie à Benais ; **Astrid de Chavigny**, Jardins de la Chatonnière à Azay-le-Rideau ; **Jérôme André**, Château du Rivau à Lémeré ; **Claudine Blanchet**, OT Pays de Richelieu ; **Christelle Guenin**, OT Pays de Bourgueil ; **Valérie Lopes**, OT Pays d'Azay-le-Rideau

Absents :

Guillaume Lapaque, Syndicat des vins de Bourgueil

Ordre du jour:

Point sur travaux effectués depuis l'AG ; Présentation des devis site Internet VD ; Stand VD Marché Médiéval ; Agenda des animations ; Impression Livret Ambassadeurs ; Eductour Pays de Gaillac 21 juin 2011

Sujet	Intervenant	Informations / Actions
Point sur travaux effectués depuis l'AG	M. Coene	Envois des demandes de subventions pour l'association Vignobles et Découvertes faits (institutions territoriales, entreprises, banques & chambres consulaires). En attente des réponses.
	J-M. Fayet	Idée : demander des subventions aux grandes surfaces (ex : Base U, Leclerc Blanc Carroi ...)
	B. Couly	Attendre les réponses des banques et ouvrir un compte pour l'asso avec la banque la plus généreuse.
	M. Coene	Nous avons reçu le récipicé de la création de l'asso.
	M.Coene	Partenariat France Bleu : Plusieurs partenaires ont fait des dons pour lancer l'opération.

	E. Jossomme	Nous avons la chance de pouvoir faire ce jeu sur plusieurs radios : il faut la saisir.
	M. Coene	Les vigneronns peuvent donner des bouteilles de vin que nous mettrons dans les chambres en guise de cadeau de bienvenue.
	M. Coene	Les Plaques Vignobles et Découvertes ont été réceptionnées : il faut venir les chercher à l'OT de Chinon ou à la Maison des Vins de Bourgueil pour les partenaires du secteur de Bourgueil et de Saint Nicolas de Bourgueil.
Devis site Internet VD	M. Coene	J'ai fait appel à 4 agences de communication pour des devis de site Internet. Présentation.
		1/ Agence COMETIK : Agence la plus chère - paiement de la création du site + abonnement mensuel (de 150 à 300 €/mois sur 48 mois) - Spécialisée dans la vidéo Trop chère pour l'asso VD
		2/ Agence Claire Gressieux : Site simple et pratique - Forfait avec base achat nom de domaine + hébergement - Gestion du site avec un back office (possibilité de changer contenus et photos soi-même) - Insertion vidéo et formulaire de contact - Prestation intéressante et prix raisonnable (3150 €) - Délais de création : automne/hiver 2011 - Voir prix d'une traduction en français et anglais
	M. Coene	(Je précise qu'aucune agence n'a proposé l'insertion d'une plateforme de réservation et de paiement en ligne car trop coûteux et peu utile (ne sera pas rentable) - Nous pourrions insérer un lien vers le site des Voyageurs Rabelaisiens (agence de voyages à Chinon)
	E. Jossomme	Problème pour aller sur le site des Voyageurs Rabelaisiens - Message d'erreur, virus lors de la connexion - Voir avec Jacqueline Landry
	F. Duguet	La réservation en ligne n'est pas possible à ce jour - Mettre en place des liens pour accéder à la réservation de séjours.

	M.Coene	3/ Agence Cyrès : Agence qui a de l'expérience dans le tourisme institutionnel - prix plus élevé que Claire Gressieux (6230 €) mais justifié car plus d'options - plus de compétences (création, webdesign) - Traduction en français et anglais incluses dans le prix. Très bon devis selon moi, prix plus élevé.
	E. Jossomme	Les deux syndicats des vins (Chinon et Bourgueil) peuvent combler le manque si les cotisations et les subventions ne permettent pas de payer le site internet VD.
	B. Couly	Mieux d'attendre le retour de toutes les cotisations avant de choisir l'agence pour le site.
	M. Coene	4/ Agence 37 de Création : Peu dans la création de sites web (mais plus dans la création d'autres supports de communication). Proposition d'un site très simple et peu coûteux (2300 €) mais pas de webdesign A priori, les deux agences les plus intéressantes : Claire Gressieux et Cyrès. Demander à Claire Gressieux le prix d'une traduction du site en anglais + voir pour négocier le prix avec Cyrès. La décision finale sera prise en fonction des réponses de chacune et des retours de cotisation.
	M. Coene	A l'issue de mon stage, j'ai demandé à Alain Chaussepied (Trésorier de l'association Vignobles et Découvertes) de prendre le relais pour les relances de cotisation.
Stand VD sur le Marché Médiéval de Chinon	M. Coene	Alain Chaussepied a proposé d'organiser un stand promotionnel Vignobles et Découvertes lors du Marché Médiéval de Chinon cet été.
	E. Jossomme	Peu intéressant : cela n'a pas très bien fonctionné lors du Salon des vins de Chinon (trop de mal à attirer les visiteurs, peu de moyens de communication et de produits à proposer).
	J-M. Fayet	Le refaire pour les années suivantes avec plus de produits à faire découvrir
	L. Dutheil	Idée : proposer des lots à gagner avec une loterie ? Demander à Alain Chaussepied si possibilité d'organiser une tombola pour le marché médiéval ou pour d'autres occasions (ex : marché à l'ancienne)
	E. Jossomme	Tombola : bonne idée peu coûteuse

	J-M. Fayet	Tombola à positionner à chaque événement sur les 4 AOC. Solution d'organisation : un lot pour chaque ticket (un ticket tiré au sort pour un gros lot).
	F. Duguet	Propose une tombola par Appellation
	E. Jossomme	Planning à faire. Pour le marché médiéval on peut donner un lot Vignobles et Découvertes pour leur propre tombola ?
Agenda des manifestations	M. Coene	Mail de diffusion pour récolter les infos des partenaires à envoyer (produits et événements) : qui s'en occupera après mon départ ?
	F. Duguet	Idée : faire une réunion qui rassemblerait membres de la commission produit et communication pour en discuter
	E. Jossomme	Cette réunion Produit / Communication sera à mettre en place dès la rentrée - Envoyer dernier message pour mise à jour de l'agenda avant départ de Marion
Eductour Pays de Gaillac	M. Coene	Il y a un Eductour dans le Pays de Gaillac le 21 juin 2011, calcul du budget pour une personne (230 €) - Faut-il que j'y aille ? Il y aura une autre réunion sur VD au mois d'octobre à Paris avec ATOUT France et les autres destinations labellisées.
	B. Couly	Il faut que Marion aille à cet Eductour le 21 juin pour recueillir des informations.
	M. Coene	Avant d'y aller, préparation des questions à poser à Atout France.
	F. Duguet	Demander à Atout France le plan d'action et de communication pour Vignobles et Découvertes - quelle évolution ?
	M. Coene	Pratiquement toutes les destinations labellisées seront représentées lors de cet Eductour à Gaillac le 21 juin. Ils ont prévu de faire une partie sur les retours d'expérience lors de la réunion technique.
		Païement des frais de déplacement de Marion seront dans un premier temps assurés par l'OT de Chinon (puis Syndicats des vins participants à la rémunération du stage).

Impression du livret ambassadeurs et du flyer VD	M. Coene	Fait-on imprimer le Livret ambassadeurs et le flyer de présentation de VD sur Chinon-Bourgueil-Azay ?
	L. Dutheil	Rajouter "Saint-Nicolas de Bourgueil" en plus de "Chinon-Bourgueil-Azay" sur le flyer
	E. Jossomme	Faire une traduction en anglais sur le flyer + ajouter une carte de France et une carte des terroirs.
		Insister sur les points suivants : - assurance de vivre un séjour de qualité, les partenaires, le réseau
	E. Jossomme	Validation du site dans une dizaine de jours quand nous aurons toutes les infos nécessaires sur les deux agences (Claire Gressieux et Cyrès). Priorité : Impression du Livret Ambassadeurs (avec les partenaires déjà labellisés, puis ajout des nouveaux partenaires à la prochaine labellisation)