



# OBSERVATOIRE REBOOT DE L'INFORMATION ET DU RAISONNEMENT CRITIQUE

**Volet 2 : l'élection présidentielle et les  
pratiques des Français en matière  
d'information et de raisonnement critique**

Rapport d'étude pour



**reboot**  
réveiller l'esprit critique

31 mars 2022

*Principaux enseignements de l'enquête*

**Contacts Ifop :**

Pôle « Politique / Actualités »

François KRAUS - Tel. : 06 61 00 37 76 - mail : francois.kraus@ifop.com\$

Paul CEBILLE / Marie-Agathe DEFFAIN



<b>A - LE DEGRÉ DE NOTORIÉTÉ ET D’ADHÉSION A L’IDEE SELON LAQUELLE L’ELECTION PRESIDENTIELLE VA ETRE TRUQUÉE</b>	<b>13</b>
LA NOTORIÉTÉ DE L’IDEE SELON LAQUELLE L’ELECTION PRESIDENTIELLE VA ETRE TRUQUÉE	14
L’ADHÉSION A L’IDEE SELON LAQUELLE L’ELECTION PRESIDENTIELLE VA ETRE TRUQUÉE	16
LE NIVEAU DE CROYANCE DANS LA POSSIBILITE DE TRUQUER L’ELECTION PRESIDENTIELLE EN FRANCE	20
<b>B - LES HABITUDES ET PRATIQUES INFORMATIVES DES FRANÇAIS</b>	<b>13</b>
LES MÉDIAS LES PLUS UTILISÉS POUR S’INFORMER EN MATIÈRE DE POLITIQUE	14
LE RÔLE DE CHACUN DES MOYENS D’INFORMATION DANS LA FAÇON DE S’INFORMER	17
LE POINT DE VUE DES MÉDIAS UTILISÉS POUR S’INFORMER	21
LA FRÉQUENCE DE CONSULTATION DES RÉSEAUX SOCIAUX	23
LES PRATIQUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	26
<b>C - LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE RAISONNEMENT CRITIQUE</b>	<b>27</b>
LES MAUVAISES HABITUDES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	28
L’AUTO-ÉVALUATION DE SON NIVEAU DE RAISONNEMENT CRITIQUE	31
LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE RAISONNEMENT CRITIQUE	33
L’INFLUENCE DES ARGUMENTS ET DES OPINIONS D’AUTRUI	35

Etude réalisée par **l'ifop** pour



### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 007** personnes âgées de 18 ans et plus, représentatif de la population de France métropolitaine.

Certaines questions ont été posées « par téléphone » auprès d'un échantillon de **2 006 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard :

- De **critères sociodémographiques** : sexe, âge de l'individu, statut marital,
- De **critères socioprofessionnels** : profession de l'individu
- De **critères géographiques** : région et taille de l'unité urbaine de la commune résidence

*Ces quotas ont été définis à partir des **données de l'INSEE** pour la population âgée de 18 à 24 ans résidant en métropole (**Recensement principal 2017**).*

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 4 au 8 mars 2022**.

Les interviews « par téléphone » ont été réalisées **du 9 au 10 mars 2022**.



*Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'ifop qui respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude publiée à caractère politique, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la **Commission des Sondages**.*

**POUR CITER CETTE ETUDE, IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :**

« Étude **ifop** pour la **Fondation Reboot** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 8 mars 2022 auprès de 2 007 personnes représentatif de la population âgées de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine.



**A I**

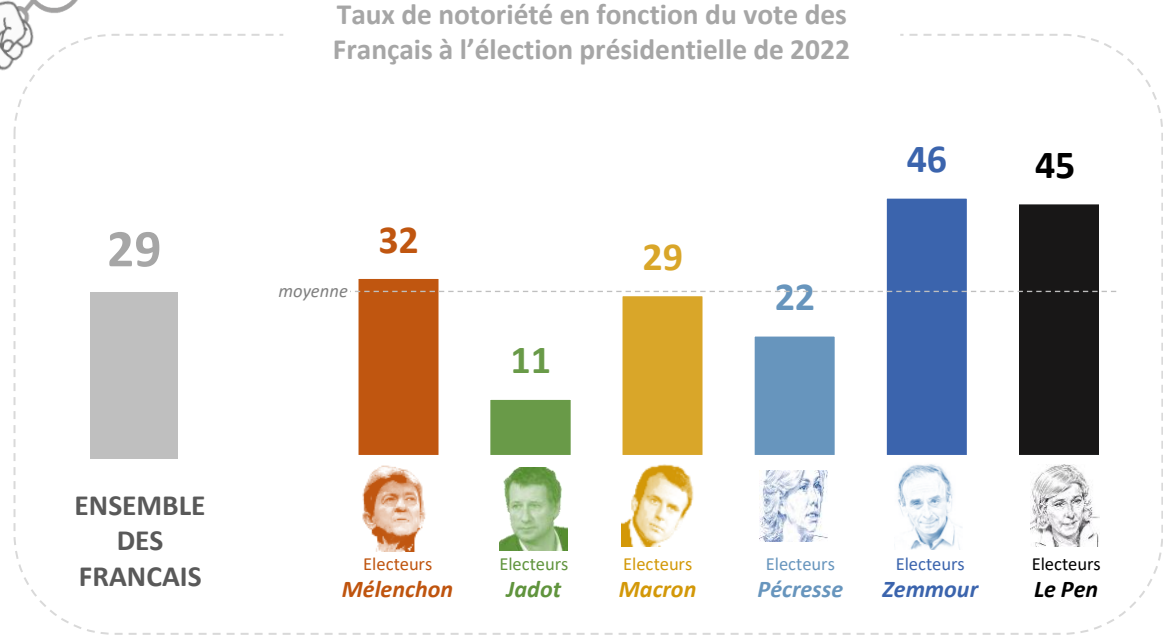
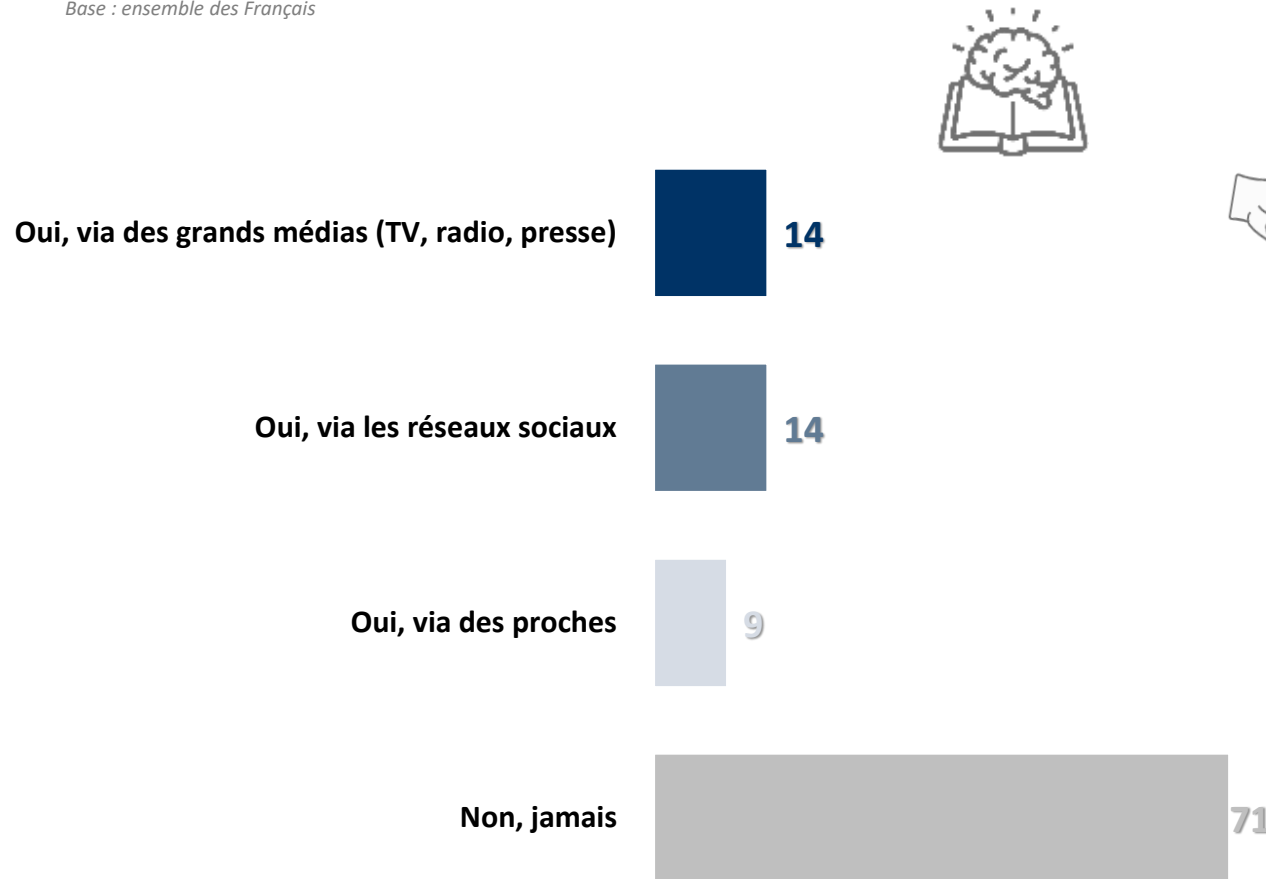
**LE DEGRÉ DE NOTORIÉTÉ ET  
D'ADHÉSION A L'IDEE SELON  
LAQUELLE L'ELECTION  
PRESIDENTIELLE  
VA ETRE TRUQUÉE**



## En fonction du vote à l'élection présidentielle de 2022

Question : : Avant de répondre à ce sondage, aviez-vous entendu parler de l'affirmation suivante : « L'élection présidentielle qui doit se dérouler en France les 10 et 24 avril va être truquée » ?

Base : ensemble des Français



**29%** des Français ont entendu parler du fait que l'élection présidentielle allait « être truquée »

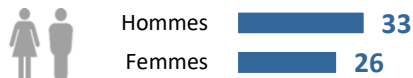


# Zoom sur le profil des Français ayant entendu parler de l'idée selon laquelle « L'élection présidentielle qui doit se dérouler en France les 10 et 24 avril va être truquée »

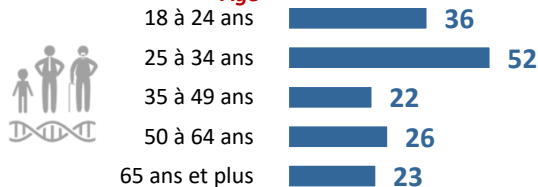


Note de lecture : 46% des potentiels électeurs d'Éric Zemmour en ont entendu parler

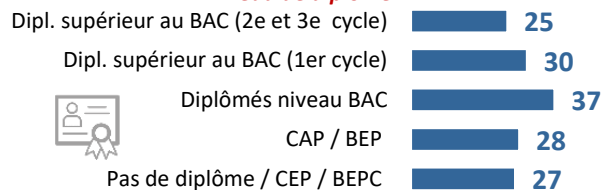
## Sexe



## Age



## Niveau de diplôme

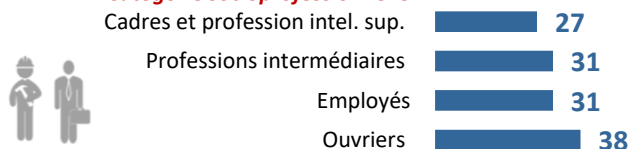


SUPERIEUR AU BAC 28

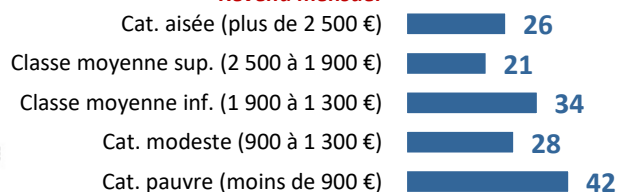
NIVEAU BAC 37

INFERIEUR AU BAC 27

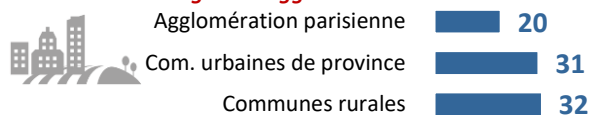
## Catégorie socioprofessionnelle



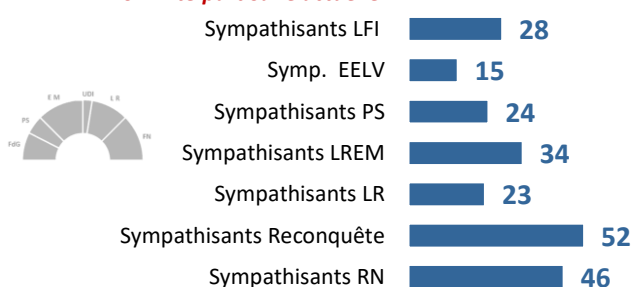
## Revenu mensuel



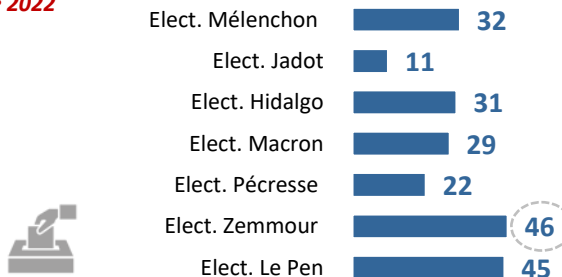
## Catégorie d'agglomération



## Proximité partisane actuelle



## Intention de vote à la présidentielle de 2022



S/T Elect. de Gauche radicale 28

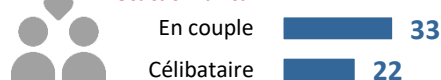
S/T Elect. de Gauche modérée 16

S/T Elect. du Centre 29

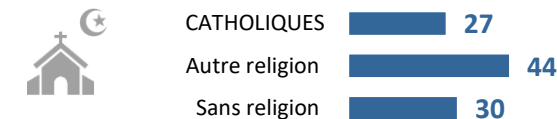
S/T Elect. de Droite modérée 22

S/T Elect. de Droite radicale 44

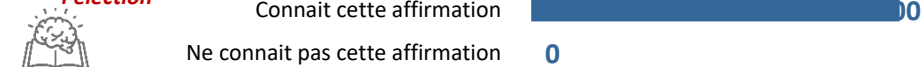
## Statut marital



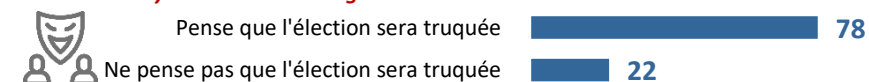
## Affiliation religieuse



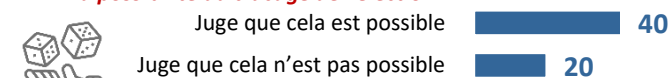
## Notoriété de l'affirmation sur le trucage de l'élection



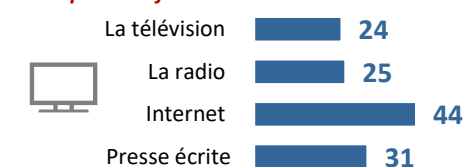
## La croyance dans le trucage de l'élection



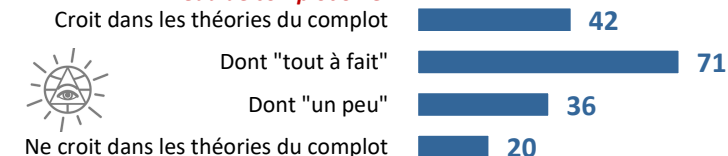
## La possibilité du trucage de l'élection



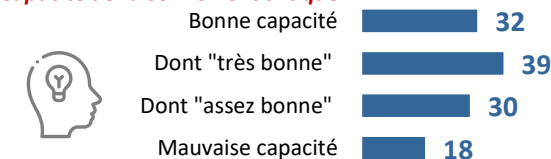
## Média le plus utilisé pour s'informer



## Niveau de complotisme



## Capacité de raisonnement critique



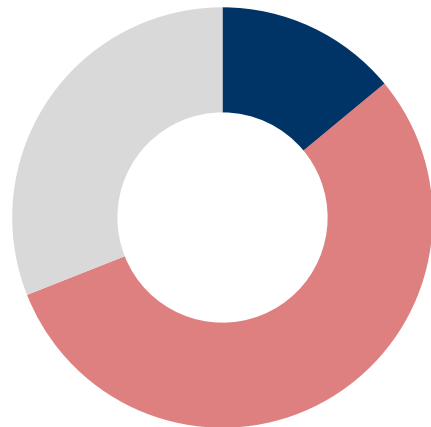
## En fonction du vote à l'élection présidentielle de 2022

Question : : Et d'après vous, l'affirmation « L'élection présidentielle qui doit se dérouler en France les 10 et 24 avril va être truquée » est-elle vraie ou fausse ?

Base : ensemble des Français



Vous ne savez pas  
31%

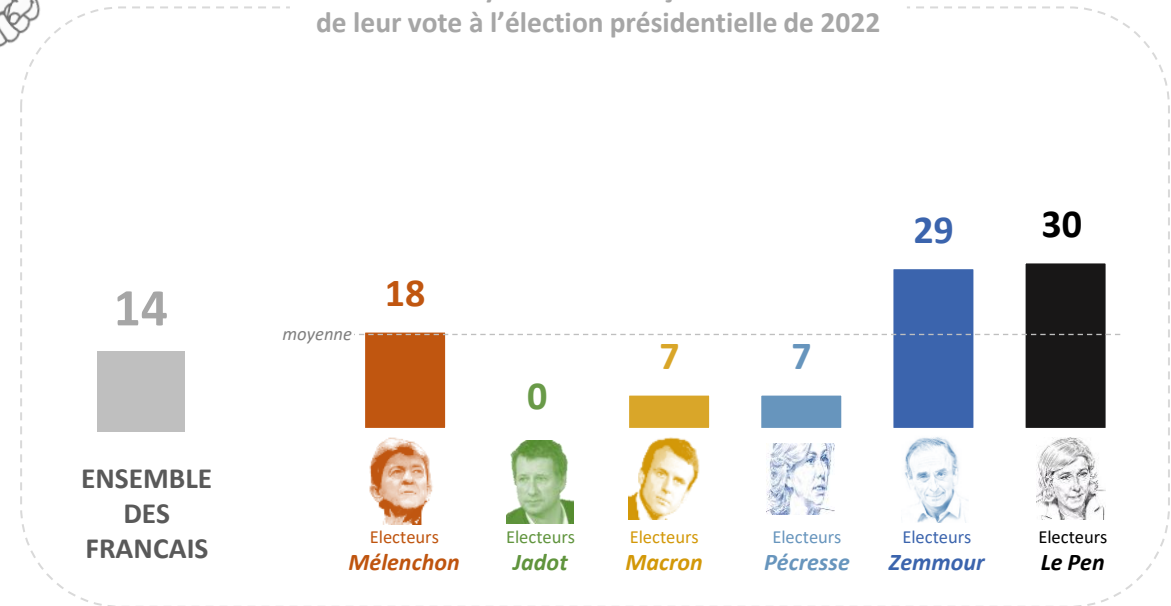


Vraie  
14%

Fausse  
55%



Taux de croyance des Français en fonction de leur vote à l'élection présidentielle de 2022



**14%** des Français croient au fait l'élection présidentielle va « être truquée »

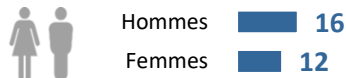


# Zoom sur le profil des Français ayant entendu parler de l'idée selon laquelle « L'élection présidentielle qui doit se dérouler en France les 10 et 24 avril va être truquée »

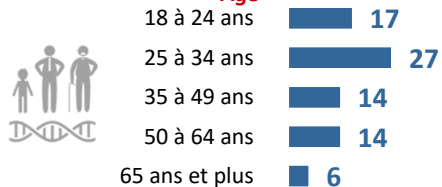


**Note de lecture :** 30% des potentiels électeurs de Marine Le Pen en ont entendu parler

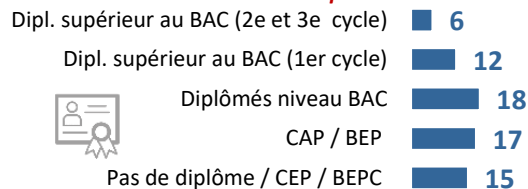
## Sexe



## Age



## Niveau de diplôme

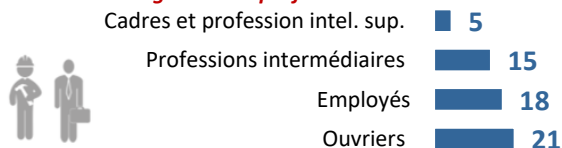


SUPERIEUR AU BAC 9

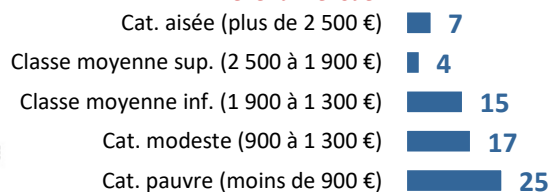
NIVEAU BAC 18

INFERIEUR AU BAC 16

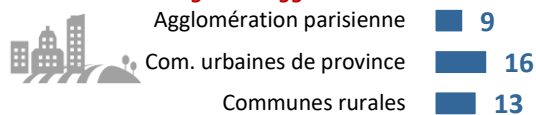
## Catégorie socioprofessionnelle



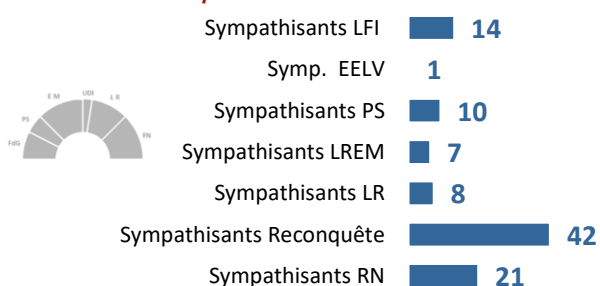
## Revenu mensuel



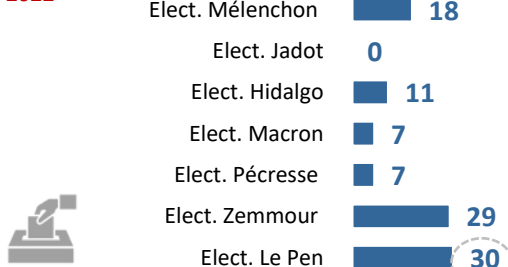
## Catégorie d'agglomération



## Proximité partisane actuelle



## Intention de vote à la présidentielle de 2022



S/T Elect. de Gauche radicale 15

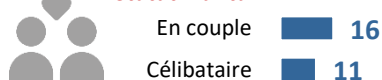
S/T Elect. de Gauche modérée 3

S/T Elect. du Centre 7

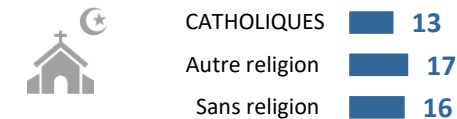
S/T Elect. de Droite modérée 7

S/T Elect. de Droite radicale 29

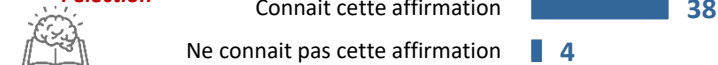
## Statut marital



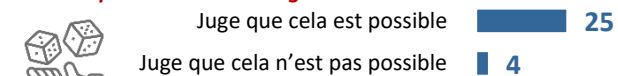
## Affiliation religieuse



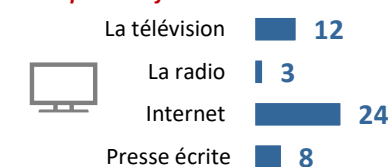
## Notoriété de l'affirmation sur le trucage de l'élection



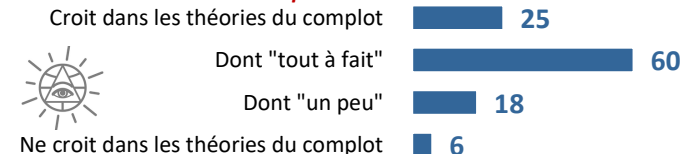
## La possibilité du trucage de l'élection



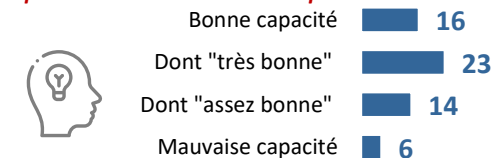
## Média le plus utilisé pour s'informer



## Niveau de complotisme



## Capacité de raisonnement critique





# LE NIVEAU DE CROYANCE DANS LA POSSIBILITE DE TRUQUER L'ELECTION PRESIDENTIELLE

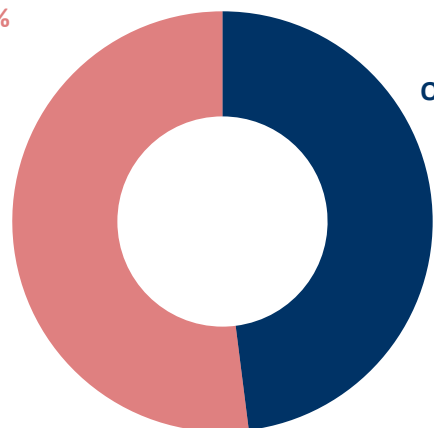
## En fonction du vote à l'élection présidentielle de 2022

Question : : Et d'après vous, est-il possible de truquer les résultats de l'élection présidentielle qui doit se dérouler en France ?

Base : ensemble des Français



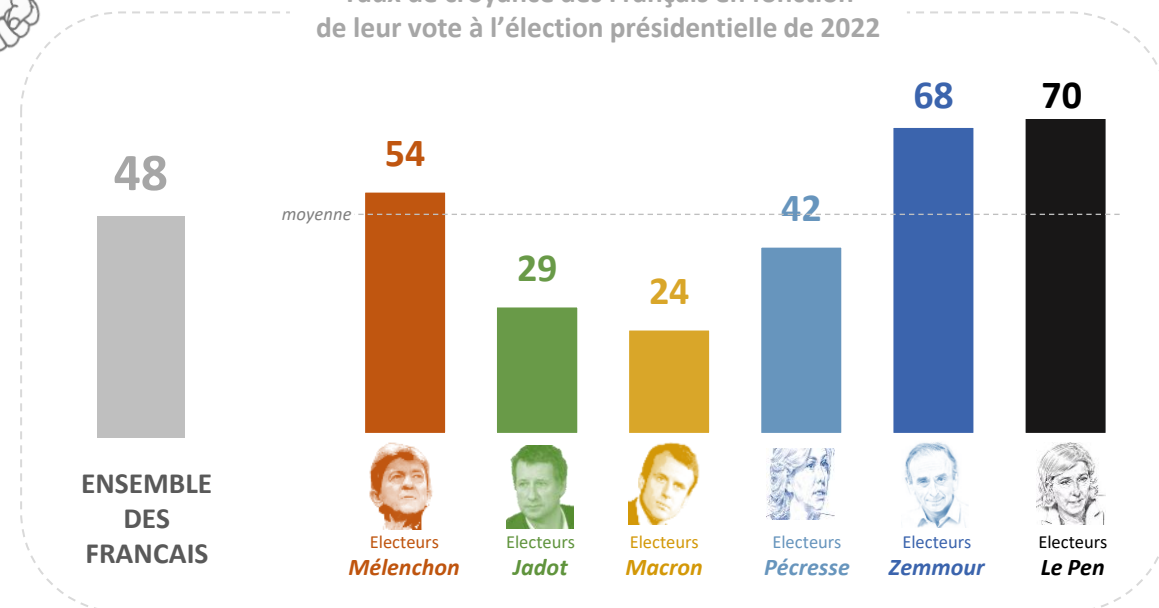
Non, cela n'est pas possible  
52%



Oui, cela est possible  
48%



Taux de croyance des Français en fonction de leur vote à l'élection présidentielle de 2022



**48%** des Français croient qu'il est possible de truquer l'élection présidentielle en France



# Zoom sur le profil des Français qui croient qu'il est possible de truquer l'élection présidentielle en France

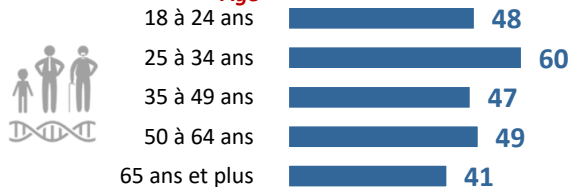


Note de lecture : 70% des potentiels électeurs de Marine Le Pen en ont entendu parler

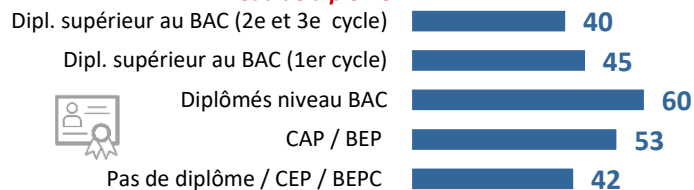
## Sexe



## Age



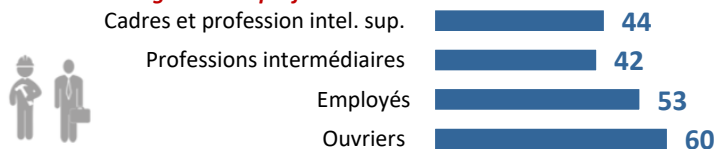
## Niveau de diplôme



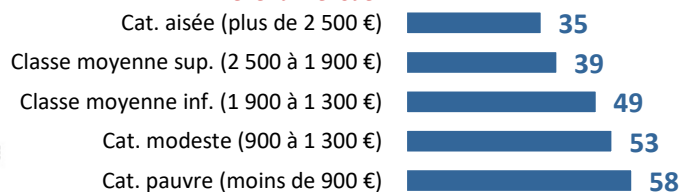
## Niveau de diplôme (détail)



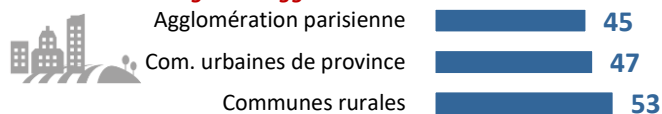
## Catégorie socioprofessionnelle



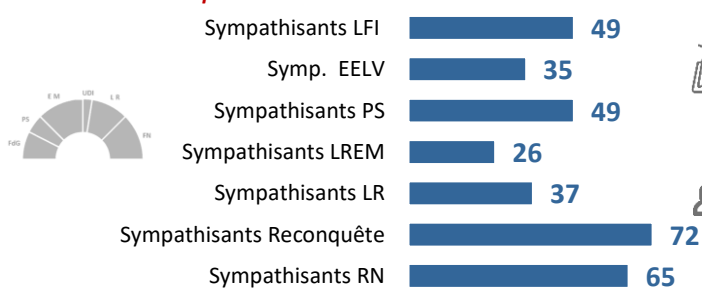
## Revenu mensuel



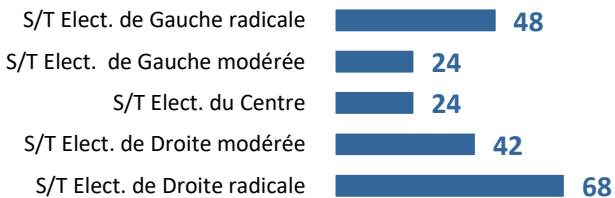
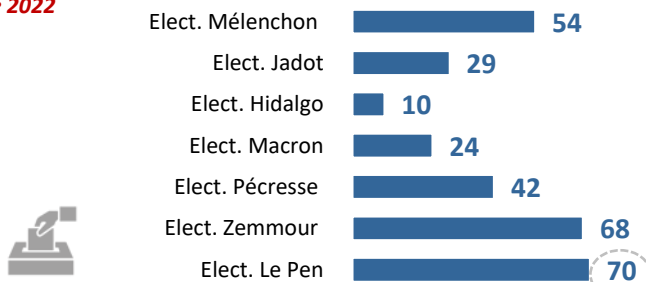
## Catégorie d'agglomération



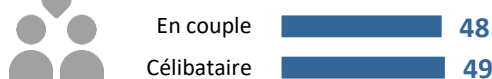
## Proximité partisane actuelle



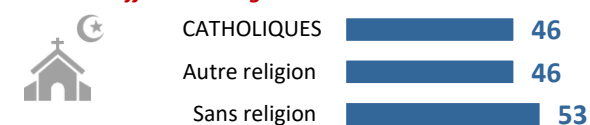
## Intention de vote à la présidentielle de 2022



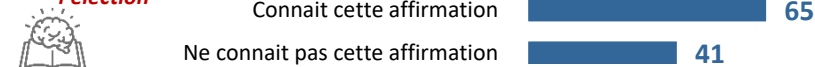
## Statut marital



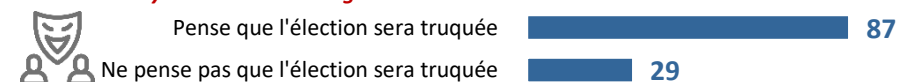
## Affiliation religieuse



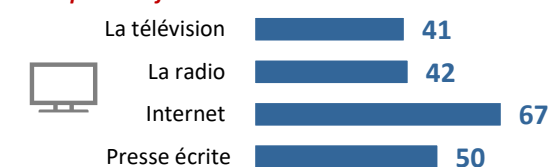
## Notoriété de l'affirmation sur le truquage de l'élection



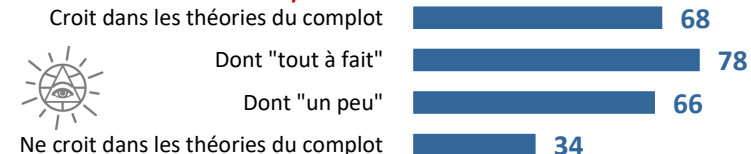
## La croyance dans le truquage de l'élection



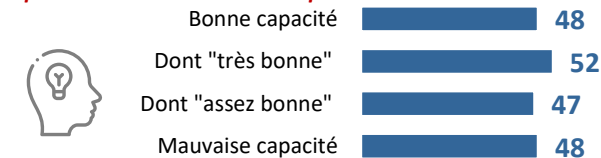
## Média le plus utilisé pour s'informer



## Niveau de complotisme



## Capacité de raisonnement critique

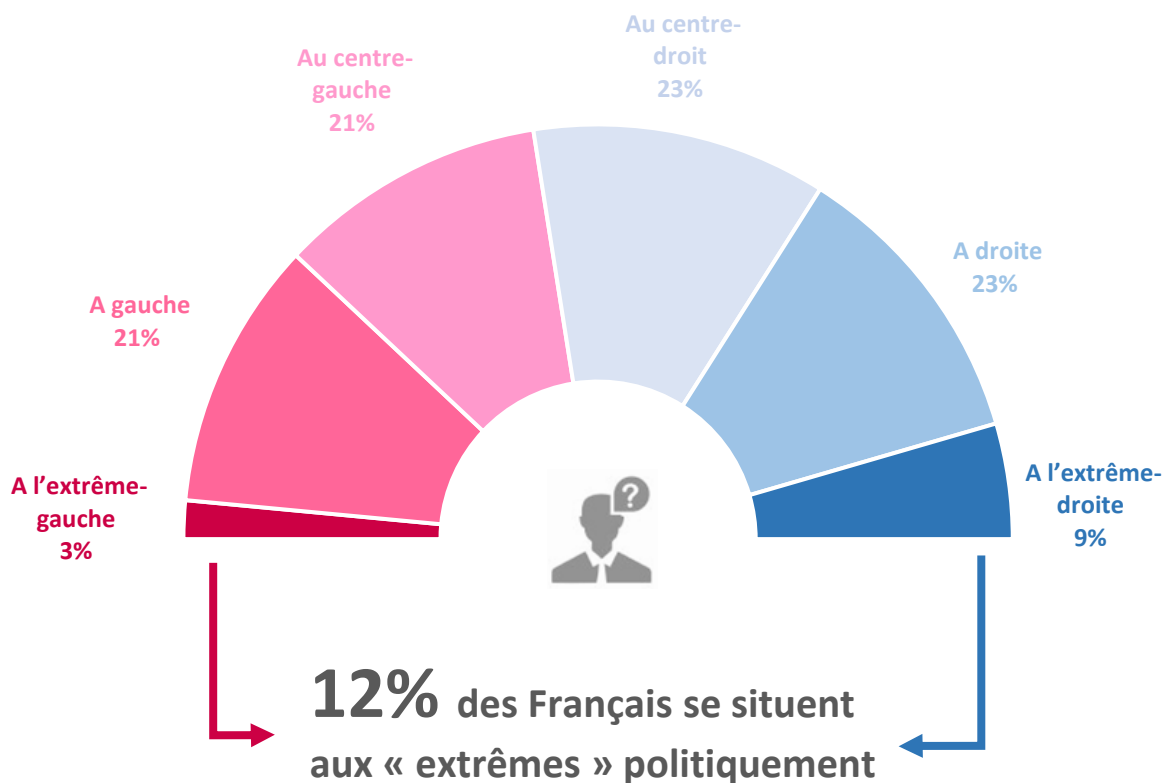


# LE POSITIONNEMENT IDÉOLOGIQUE SUR UN AXE GAUCHE / DROITE

## En fonction du degré de croyance aux théories complotistes et de la fréquence de vérifier de l'information

Question : Habituellement, on classe les individus politiquement sur une échelle qui va de la gauche à la droite. Vous-même, si vous deviez vraiment le faire, diriez-vous que vous vous situez...

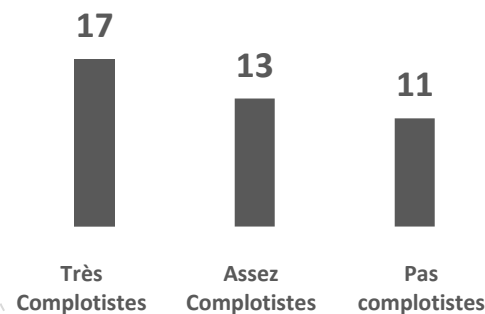
Base : à tous



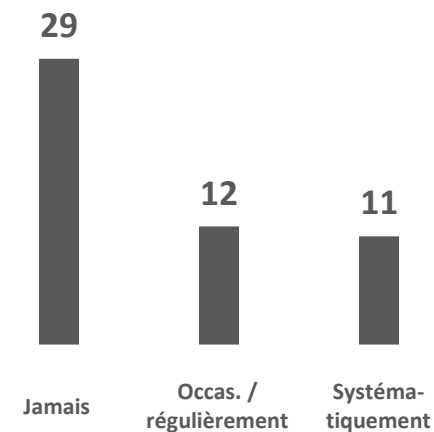
Proportion de personnes situés aux « extrêmes » en fonction de...



Du degré de croyance dans les théories complotistes

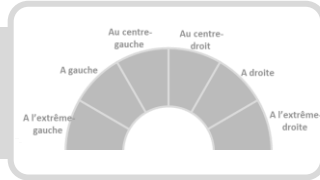


De la fréquence de vérification de l'information utilisée



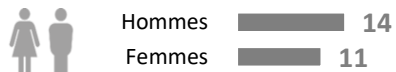


# Zoom sur le profil des Français qui se positionnent politiquement aux « extrêmes »

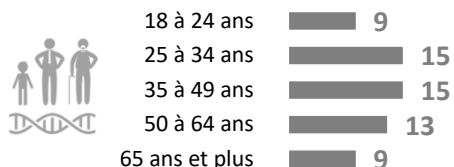


Note de lecture : 43% des sympathisants Reconquête partagent cette opinion.

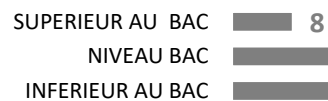
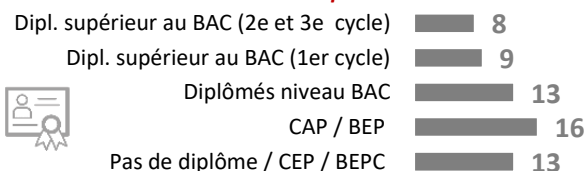
### Sexe



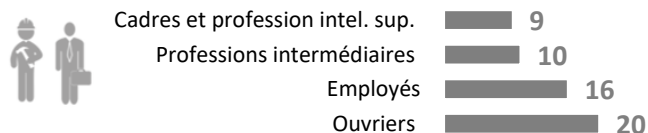
### Age



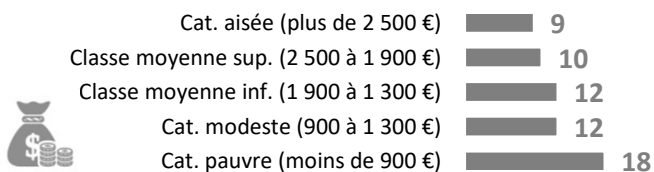
### Niveau de diplôme



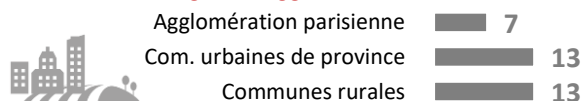
### Catégorie socioprofessionnelle



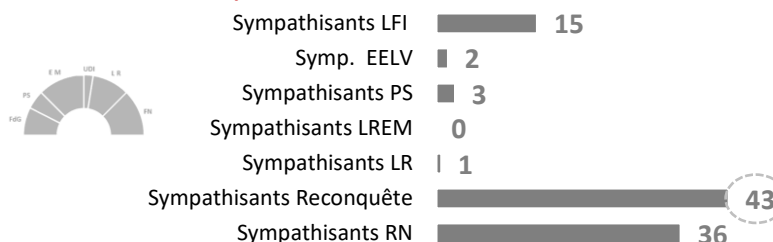
### Revenu mensuel



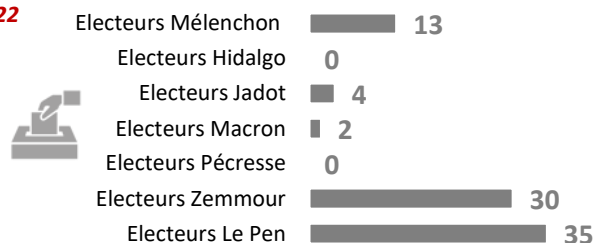
### Catégorie d'agglomération



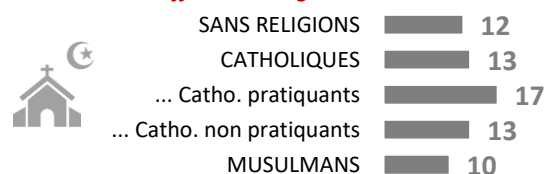
### Proximité partisane actuelle



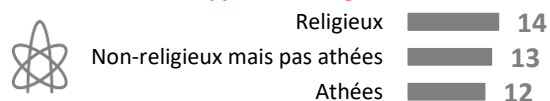
### Intention de vote à la présidentielle de 2022



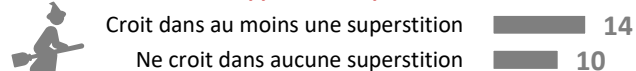
### Affiliation religieuse



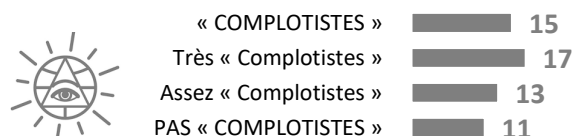
### Rapport à la religion



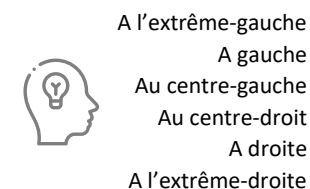
### Rapport à la superstition



### Niveau de complotisme

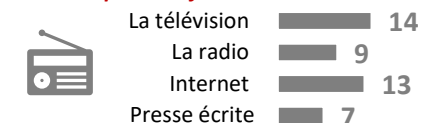


### Positionnement idéologique

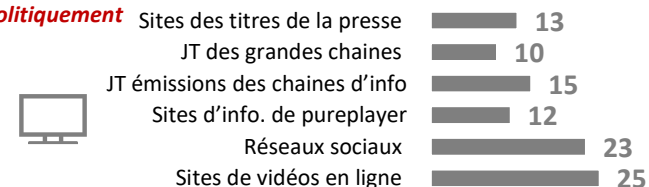


TOTAL GAUCHE  
TOTAL DROITE  
S/T Centre  
S/T "Extrêmes"

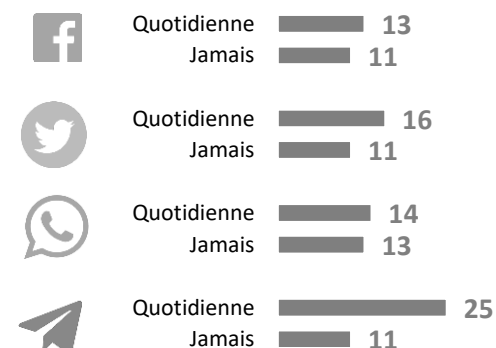
### Média le plus utilisé pour s'informer



### Moyens « déterminants » pour s'informer politiquement



### Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux



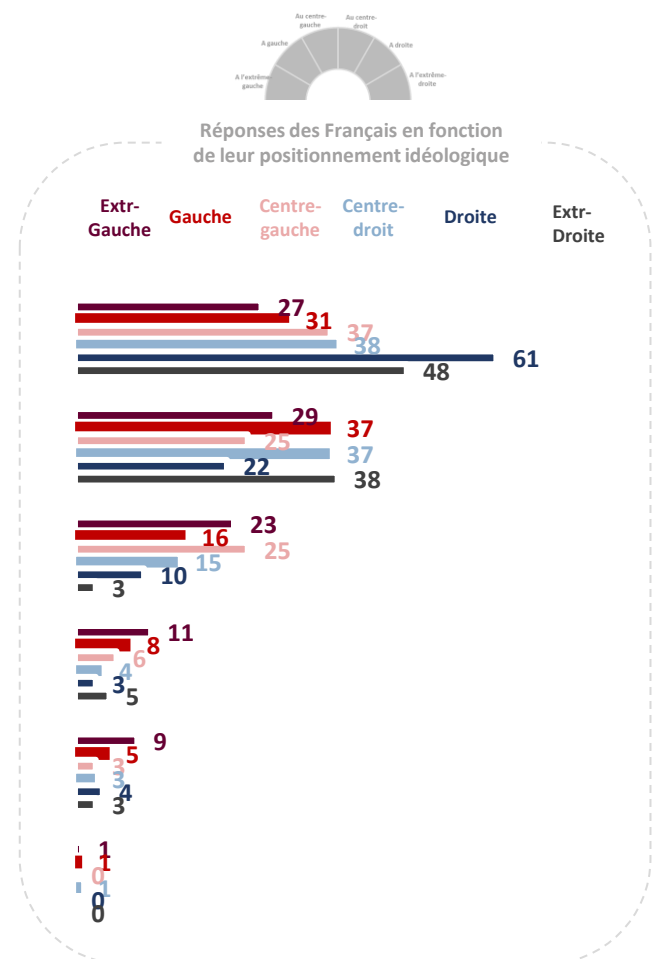
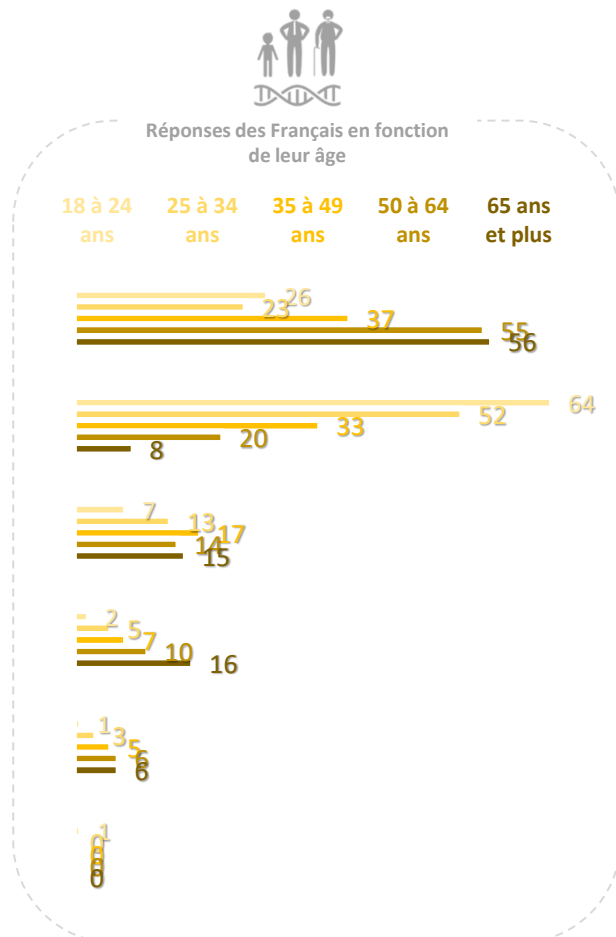
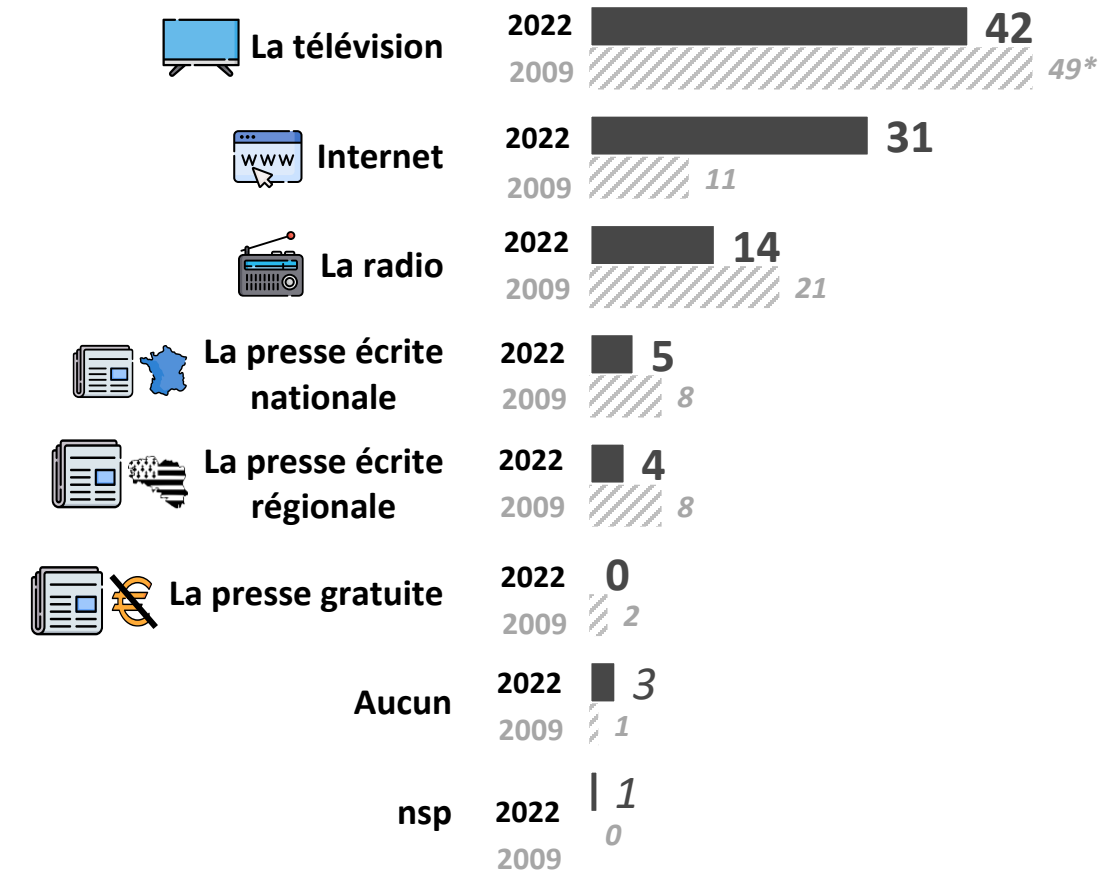
# B I LES HABITUDES ET PRATIQUES INFORMATIVES DES FRANÇAIS





Question : Pour vous informer en matière politique, quel média utilisez-vous le plus souvent ?

Base : à tous (par téléphone)



\*Etude Ifop pour le CEVIPOF réalisée par téléphone du 23 novembre au 12 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 1 754 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.



# Zoom sur le profil des Français qui utilisent le plus souvent la télévision pour s'informer en matière politique



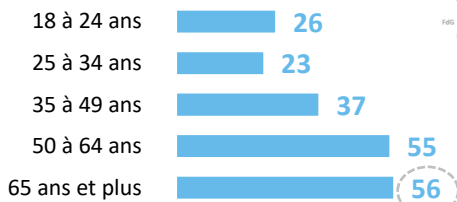
**Note de lecture** : 56% des 65 ans et plus utilisent le plus souvent la télévision pour s'informer.



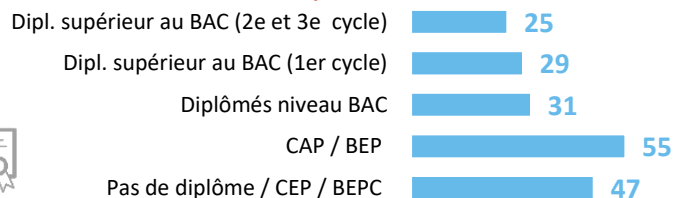
### Sexe



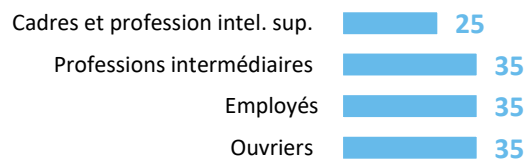
### Age



### Niveau de diplôme



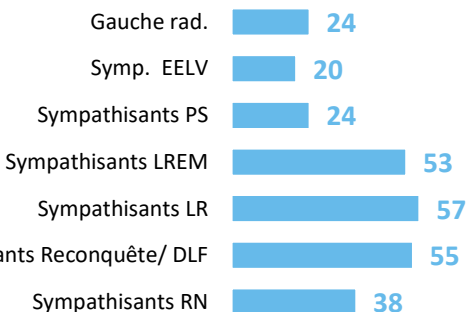
### Catégorie socioprofessionnelle



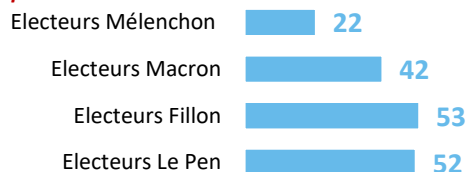
### Catégorie d'agglomération



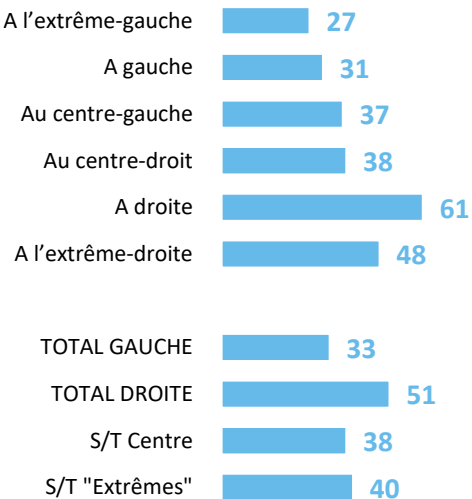
### Proximité partisane actuelle



### Vote à la présidentielle de 2017



### Positionnement idéologique

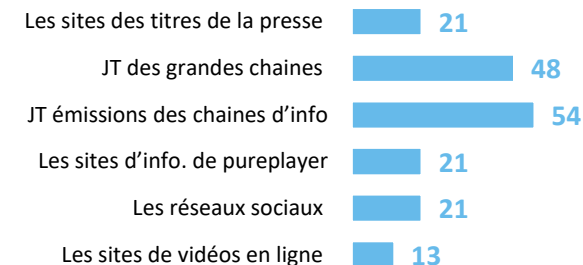


### Média le plus utilisé pour s'informer



- La télévision
- La radio
- Internet
- Presse écrite

### Moyens « déterminants » pour s'informer politiquement



### Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux





# Zoom sur le profil des Français qui utilisent le plus souvent internet pour s'informer en matière politique



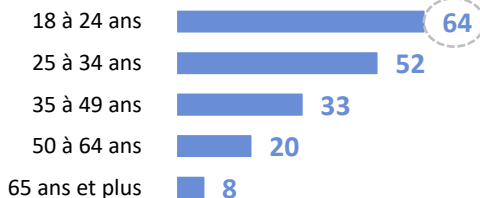
Note de lecture : 64% des 18-24 ans utilisent le plus souvent internet pour s'informer.



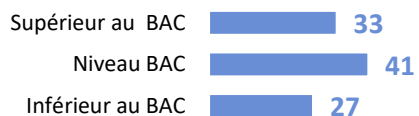
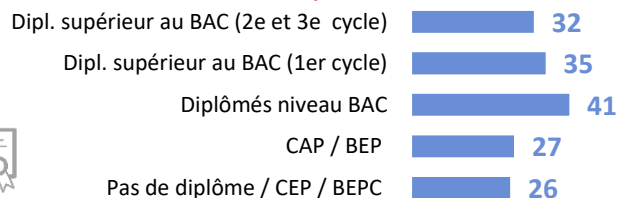
### Sexe



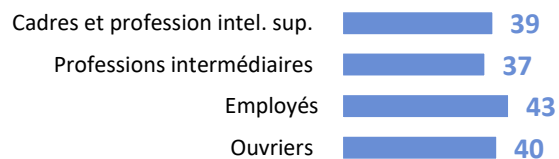
### Age



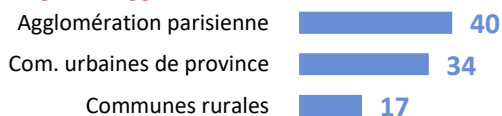
### Niveau de diplôme



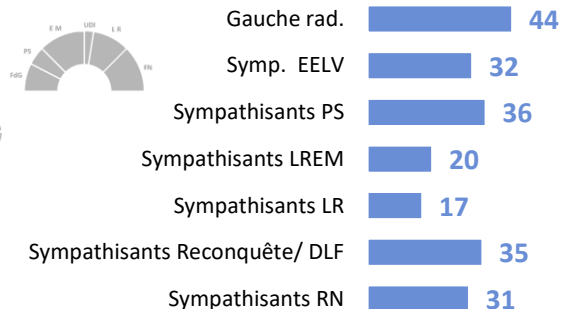
### Catégorie socioprofessionnelle



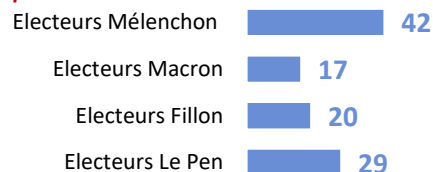
### Catégorie d'agglomération



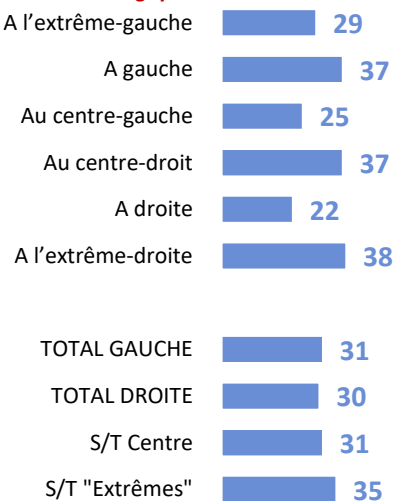
### Proximité partisane actuelle



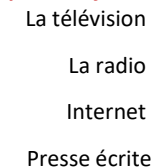
### Vote à la présidentielle de 2017



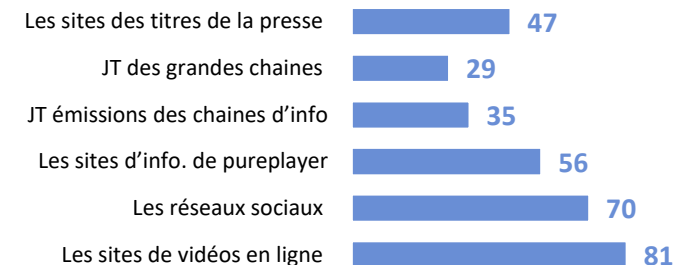
### Positionnement idéologique



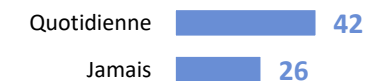
### Média le plus utilisé pour s'informer



### Moyens « déterminants » pour s'informer politiquement



### Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux

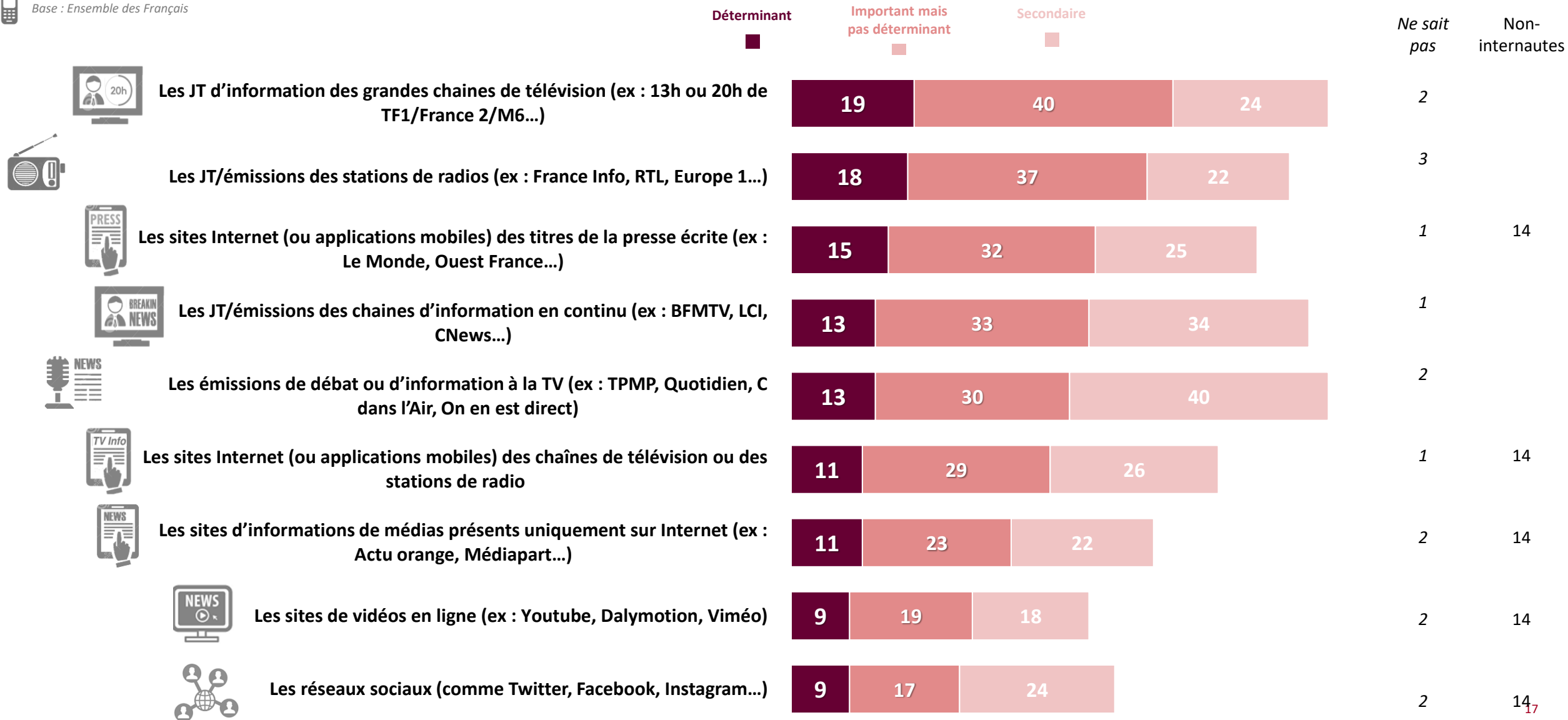


## Résultats sur la base de l'ensemble des Français

**Question :** Et plus précisément, quel rôle chacun des moyens suivants joue-t-il dans la façon dont vous vous informez aujourd'hui en matière politique ?

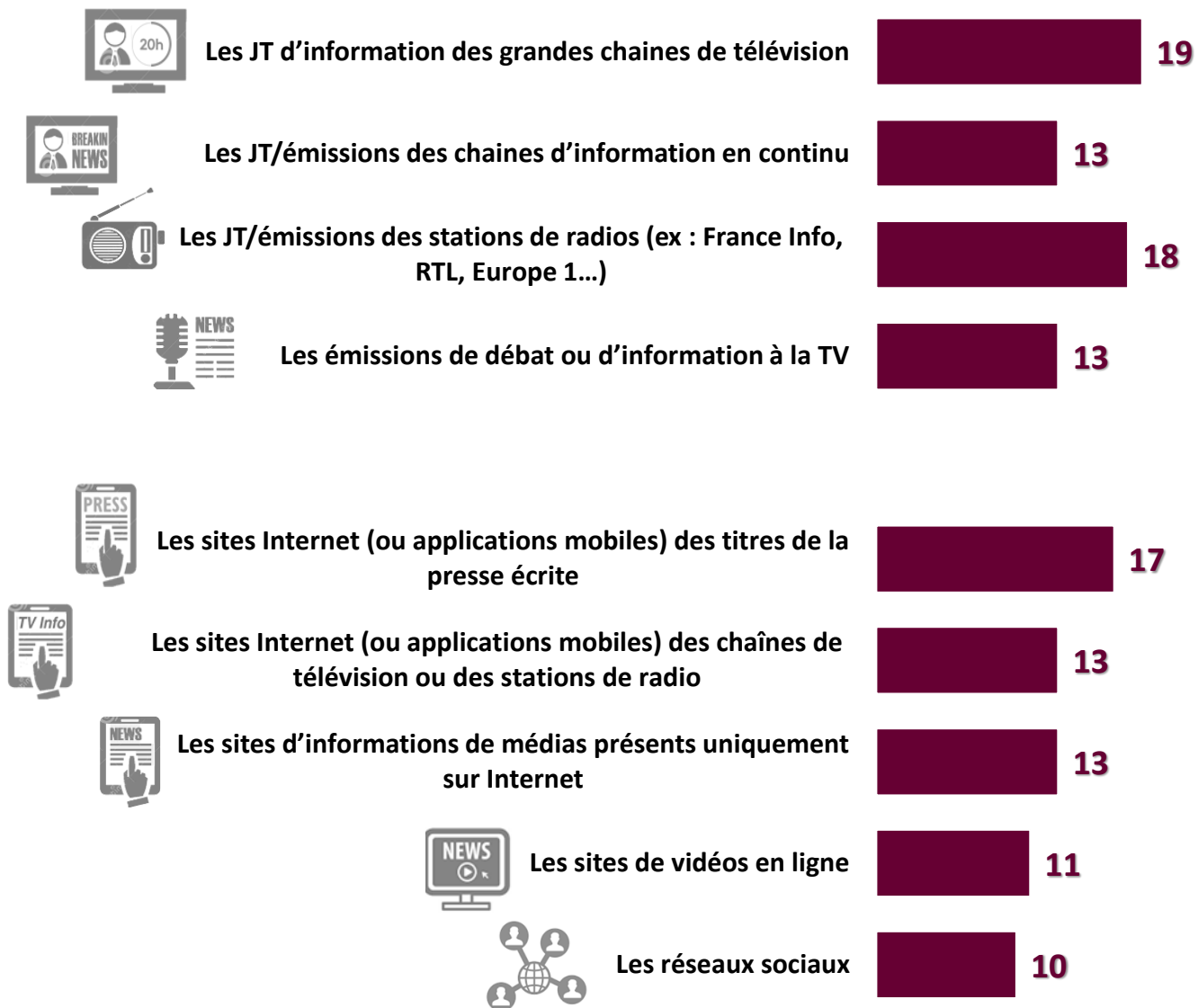


Base : Ensemble des Français



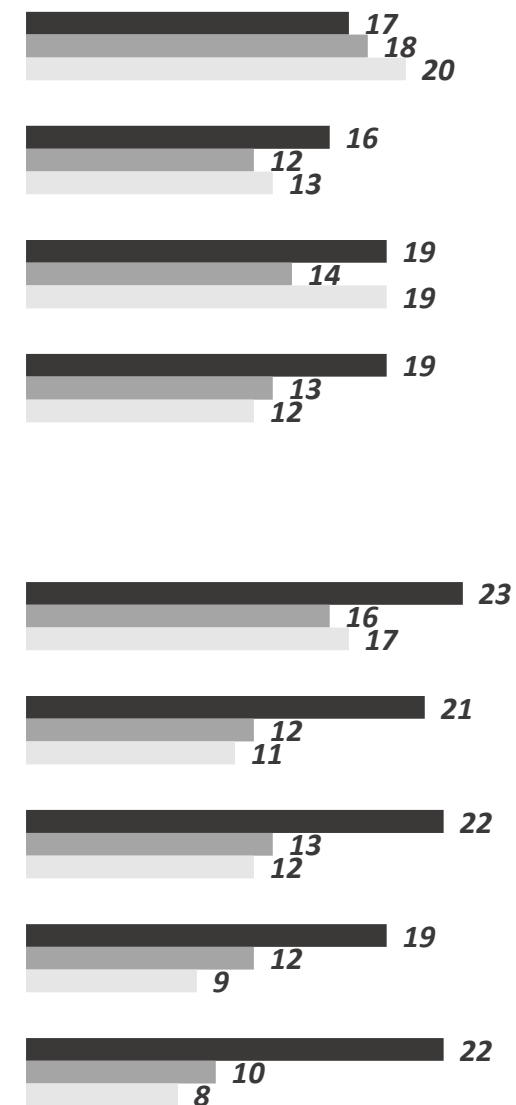
## Proportion de Français pour qui il s'agit d'un moyen d'information « déterminant » en matière politique

Base : internautes



## Réponses selon le degré de croyance dans les théories complotistes des Français utilisant principalement ce média

■ Très Complotistes ■ Assez Complotistes ■ Pas complotistes







# Zoom sur le profil des Français qui estiment comme « déterminant » les sites internet (ou applications mobiles) des chaînes de télévision ou des stations de radio dans leur manière de s'informer en matière politique



Note de lecture : 19% des « très complotistes » partagent cette opinion.

## Sexe



Hommes	10
Femmes	11

## Age



18 à 24 ans	15
25 à 34 ans	13
35 à 49 ans	10
50 à 64 ans	9
65 ans et plus	9

## Niveau de diplôme

Dipl. supérieur au BAC (2e et 3e cycle)	9
Dipl. supérieur au BAC (1er cycle)	13
Diplômés niveau BAC	11
CAP / BEP	10
Pas de diplôme / CEP / BEPC	9

SUPERIEUR AU BAC	11
NIVEAU BAC	11
INFERIEUR AU BAC	9

## Catégorie socioprofessionnelle



Cadres et profession intel. sup.	13
Professions intermédiaires	12
Employés	11
Ouvriers	9

## Revenu mensuel

Cat. aisée (plus de 2 500 €)	10
Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €)	9
Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €)	9
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	13
Cat. pauvre (moins de 900 €)	11

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne	14
Com. urbaines de province	10
Communes rurales	8

## Proximité partisane actuelle



Sympathisants LFI	13
Symp. EELV	12
Sympathisants PS	11
Sympathisants LREM	13
Sympathisants LR	10
Sympathisants Reconquête	6
Sympathisants RN	12

## Intention de vote à la présidentielle de 2022



Electeurs Mélenchon	12
Electeurs Hidalgo	8
Electeurs Jadot	12
Electeurs Macron	12
Electeurs Pécresse	8
Electeurs Zemmour	5
Electeurs Le Pen	10

## Affiliation religieuse



SANS RELIGIONS	8
CATHOLIQUES	12
... Catho. pratiquants	20
... Catho. non pratiquants	11
MUSULMANS	22

## Rapport à la religion



Religieux	16
Non-religieux mais pas athées	11
Athées	8

## Rapport à la superstition



Croit dans au moins une superstition	13
Ne croit dans aucune superstition	6

## Niveau de complotisme



« COMLOTISTES »	13
Très « Complotistes »	19
Assez « Complotistes »	10
PAS « COMLOTISTES »	9

## Positionnement idéologique



A l'extrême-gauche	28
A gauche	11
Au centre-gauche	9
Au centre-droit	10
A droite	11
A l'extrême-droite	7
TOTAL GAUCHE	11
TOTAL DROITE	10
S/T Centre	10
S/T "Extrêmes"	12

## Média le plus utilisé pour s'informer



La télévision	10
La radio	14
Internet	11
Presse écrite	9

## Moyens « déterminants » pour s'informer politiquement



Sites des titres de la presse	33
JT des grandes chaînes	22
JT émissions des chaînes d'info	28
Sites d'info. de pureplayer	33
Réseaux sociaux	38
Sites de vidéos en ligne	41

## Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux



Quotidienne	13
Jamais	8



Quotidienne	19
Jamais	8



Quotidienne	18
Jamais	7



Quotidienne	25
Jamais	9

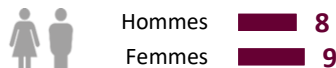


# Zoom sur le profil des Français qui estiment comme « déterminant » les réseaux sociaux (comme twitter, Facebook, Instagram...) dans leur manière de s'informer en matière politique

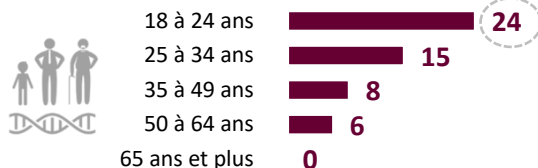


Note de lecture : 24% des 18-24 ans partagent cette opinion.

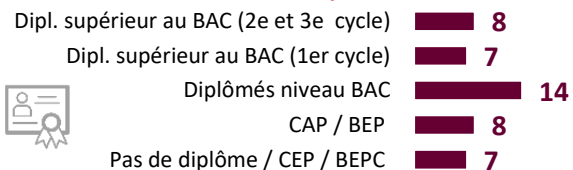
## Sexe



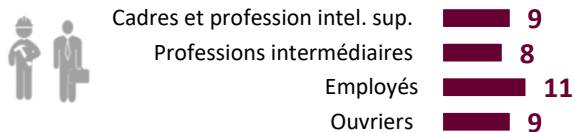
## Age



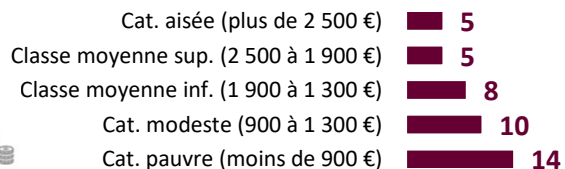
## Niveau de diplôme



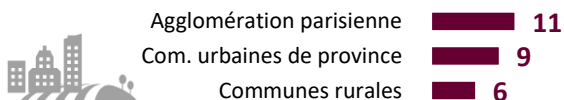
## Catégorie socioprofessionnelle



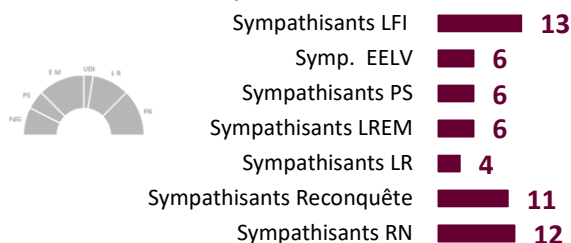
## Revenu mensuel



## Catégorie d'agglomération



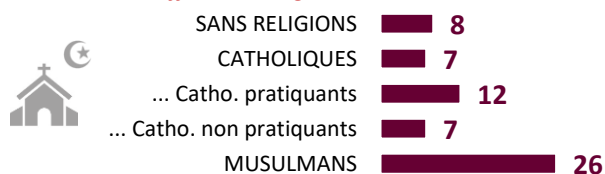
## Proximité partisane actuelle



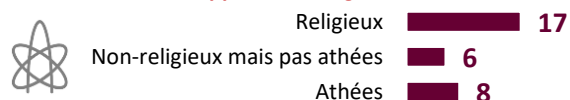
## Intention de vote à la présidentielle de 2022



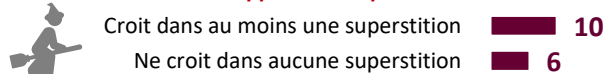
## Affiliation religieuse



## Rapport à la religion



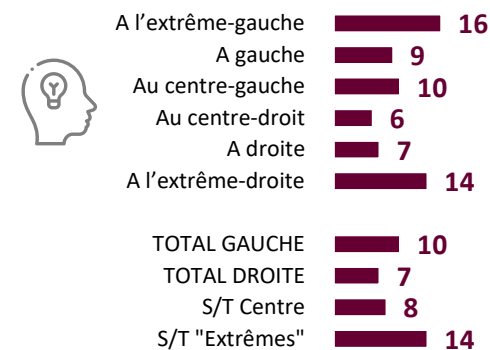
## Rapport à la superstition



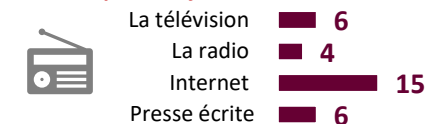
## Niveau de complotisme



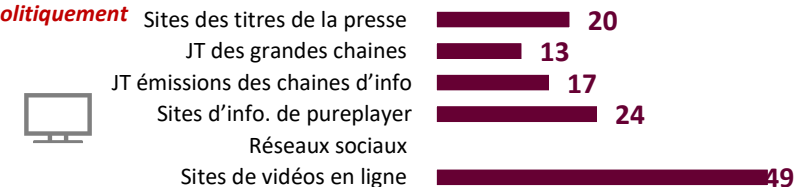
## Positionnement idéologique



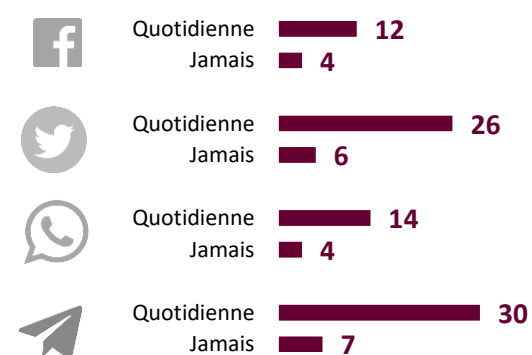
## Média le plus utilisé pour s'informer



## Moyens « déterminants » pour s'informer politiquement



## Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux



Question : Pour vous informer en matière politique, diriez-vous que les médias que vous utilisez le plus sont plutôt des médias qui... ?

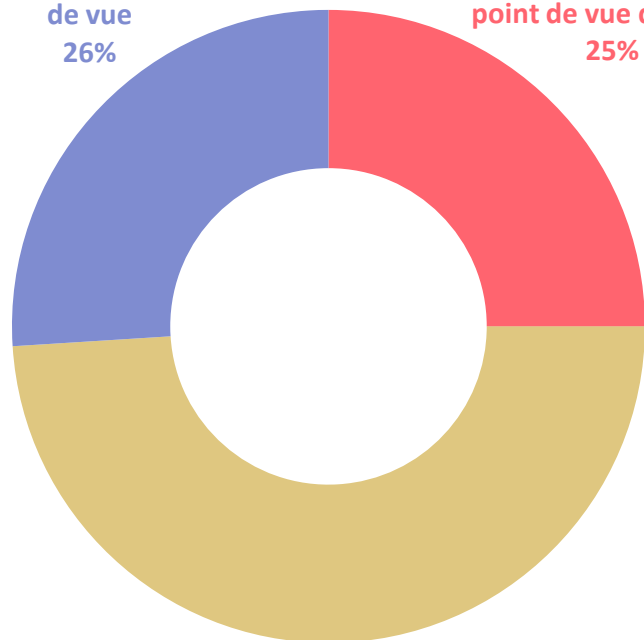
Base : à tous



... partagent votre point de vue  
26%



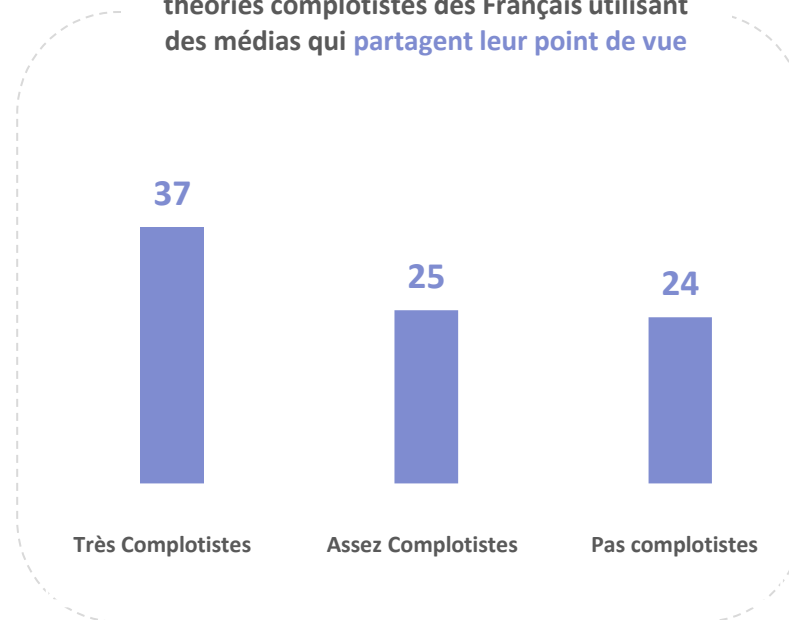
... n'ont pas le même point de vue que vous  
25%



... n'ont aucun point de vue en particulier  
49%



Réponses selon le degré de croyance dans les théories complotistes des Français utilisant des médias qui partagent leur point de vue



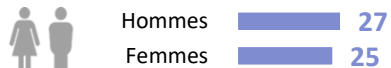


# Zoom sur le profil des Français qui déclarent utiliser le plus souvent des médias qui partagent leur point de vue pour s'informer en matière politique

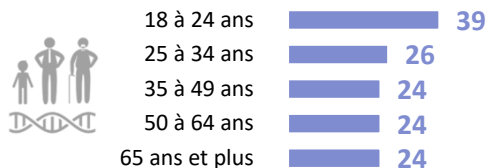


Note de lecture : 37% des Français qui se considèrent comme « très complotistes » partagent cette opinion.

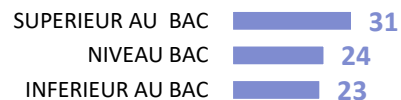
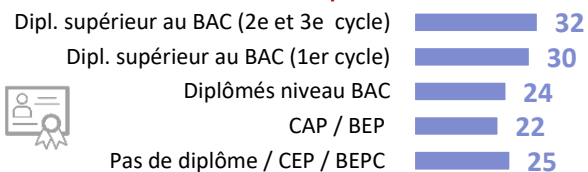
## Sexe



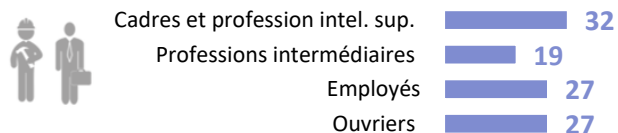
## Age



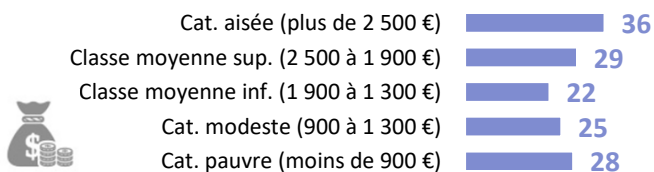
## Niveau de diplôme



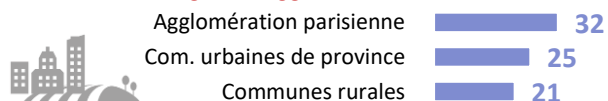
## Catégorie socioprofessionnelle



## Revenu mensuel



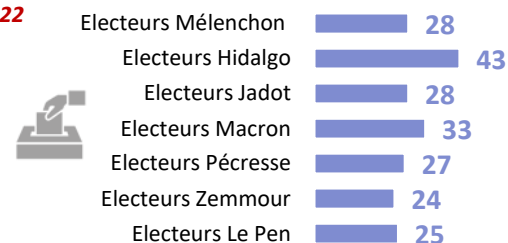
## Catégorie d'agglomération



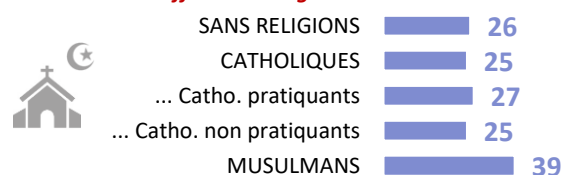
## Proximité partisane actuelle



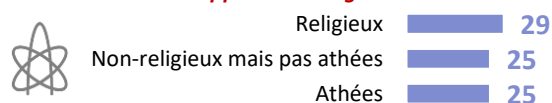
## Intention de vote à la présidentielle de 2022



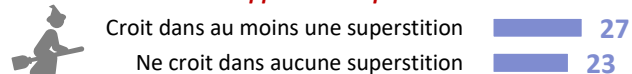
## Affiliation religieuse



## Rapport à la religion



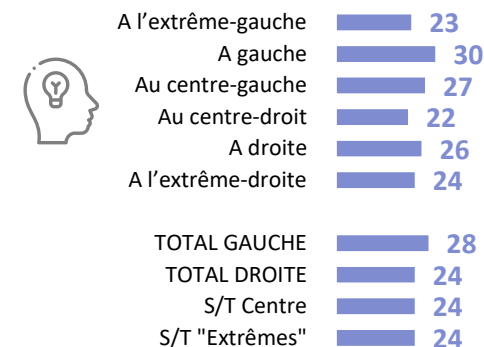
## Rapport à la superstition



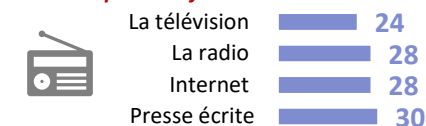
## Niveau de complotisme



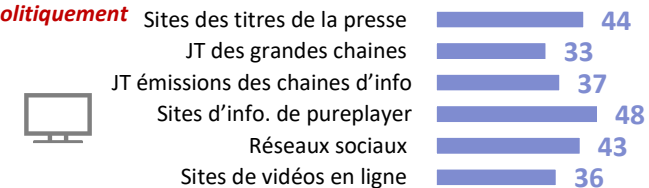
## Positionnement idéologique



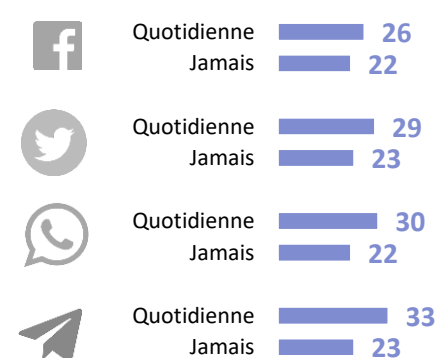
## Média le plus utilisé pour s'informer



## Moyens « déterminants » pour s'informer politiquement



## Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux

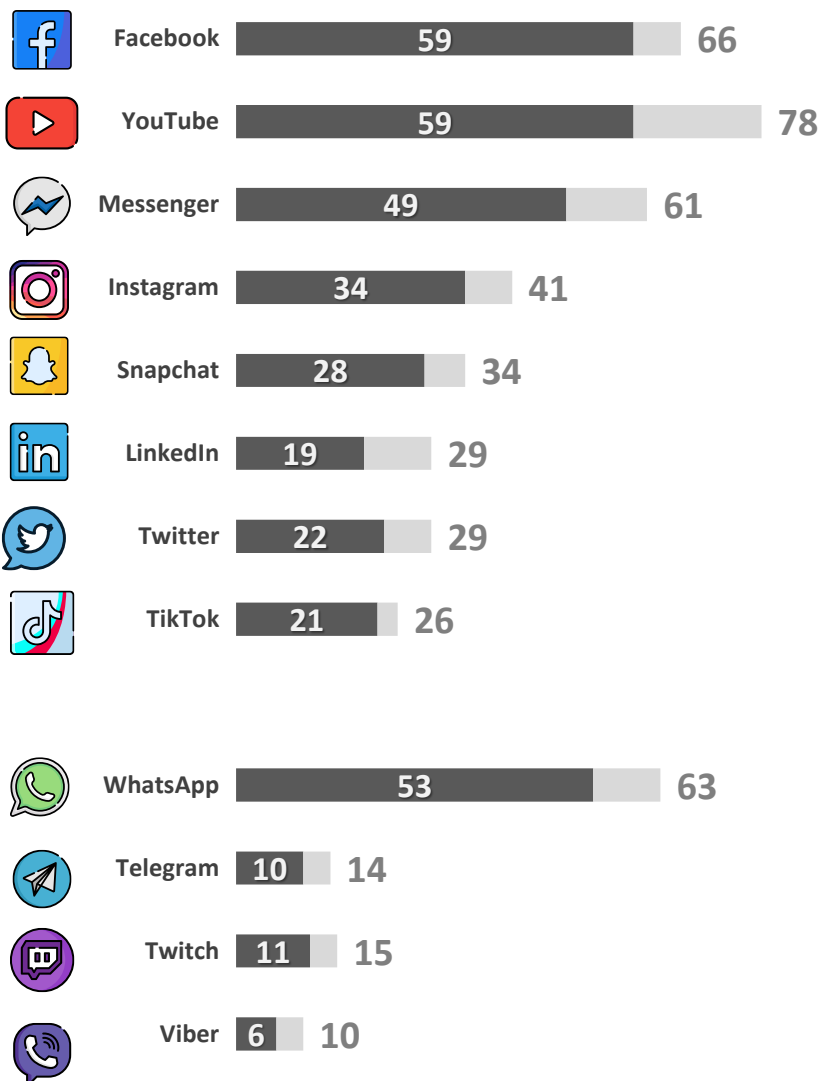


**Question :** Au cours des trois derniers mois, à quelle fréquence avez-vous consulté les réseaux sociaux ou applications suivantes ?



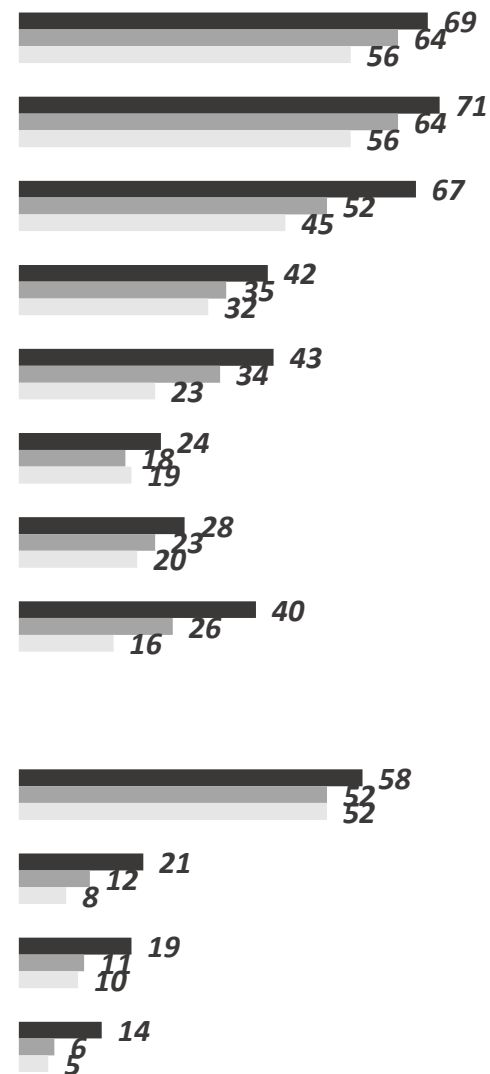
Base : internautes

■ Consultation au mois une fois par semaine  
■ A déjà consulté au moins une fois



Réponses selon le degré de croyance dans les théories complotistes des Français utilisant ce média au moins une fois/semaine

■ Très Complotistes ■ Assez Complotistes ■ Pas complotistes



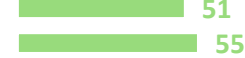
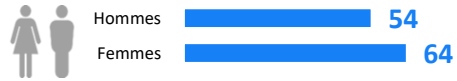




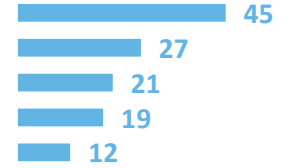
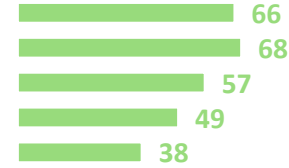
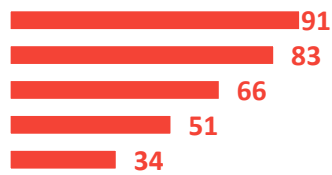
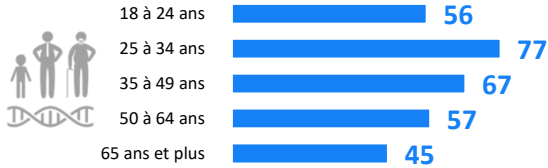
## Zoom sur le profil des Français qui ont consulté au mois une fois par semaine au cours des trois derniers mois ...



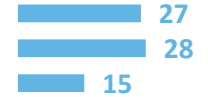
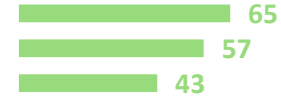
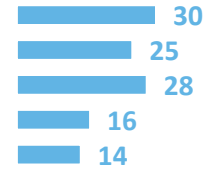
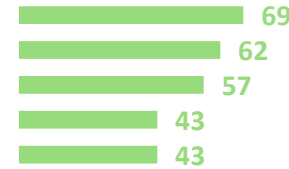
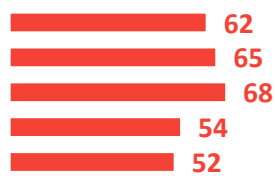
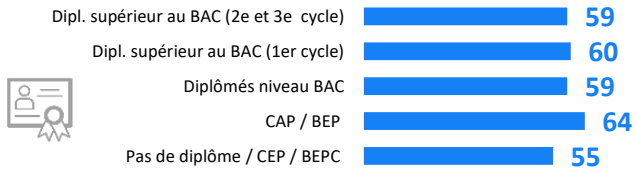
### Sexe



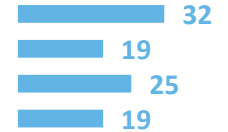
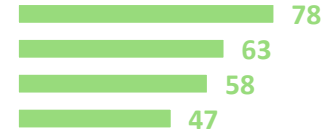
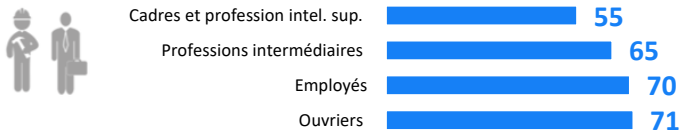
### Age



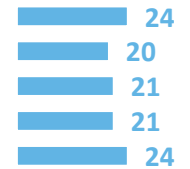
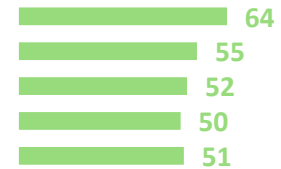
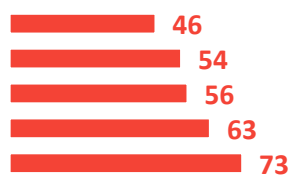
### Niveau de diplôme



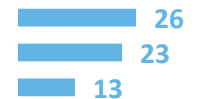
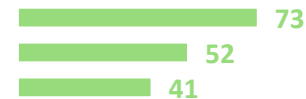
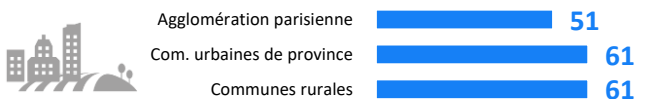
### Catégorie socioprofessionnelle



### Revenu mensuel

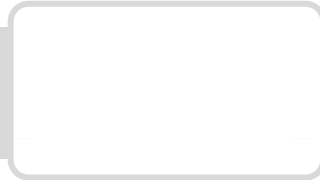


### Catégorie d'agglomération

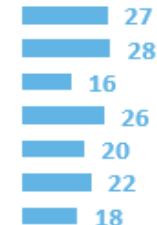
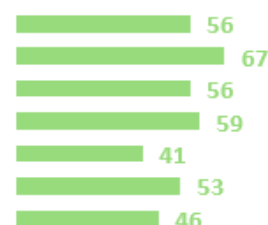
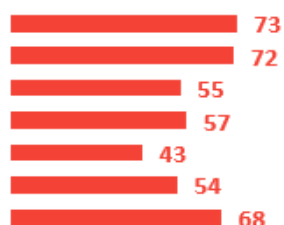
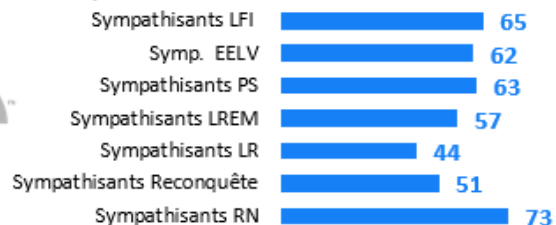




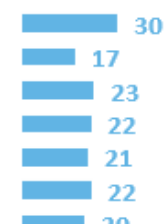
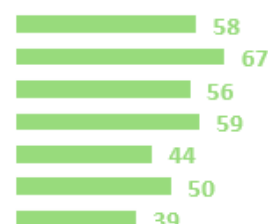
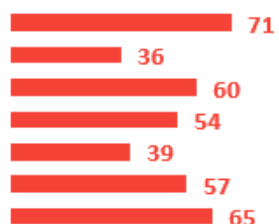
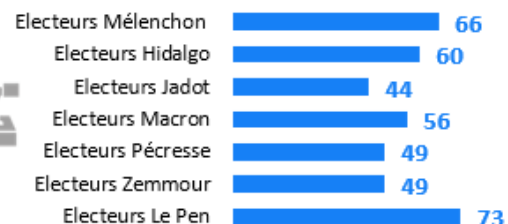
## Zoom sur le profil des Français qui ont consulté au mois une fois par semaine au cours des trois derniers mois ...



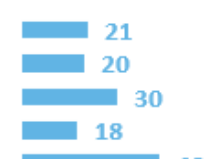
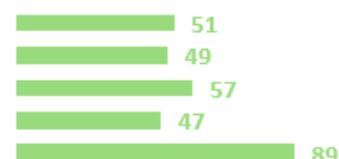
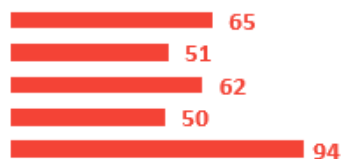
### Proximité partisane actuelle



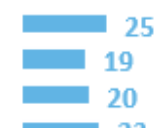
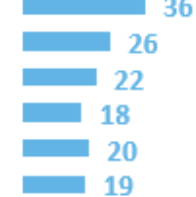
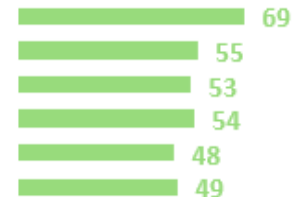
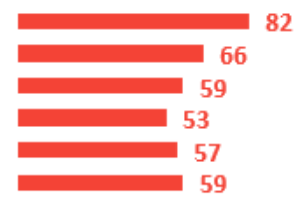
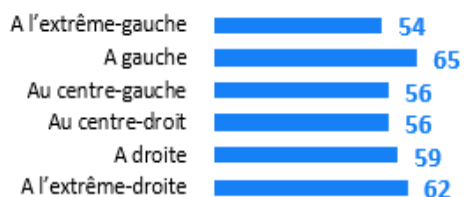
### Intention de vote à la présidentielle de 2022



### Affiliation religieuse



### Positionnement idéologique



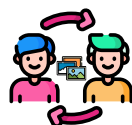
Question : Sur internet, vous arrive-t-il souvent, de temps en temps, rarement, ou jamais de... ?

Base : à tous



Visionner une vidéo à caractère politique en ligne

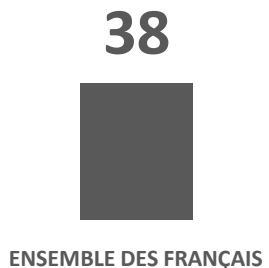
Proportion de Français  
L'AYANT DÉJÀ FAIT UNE FOIS



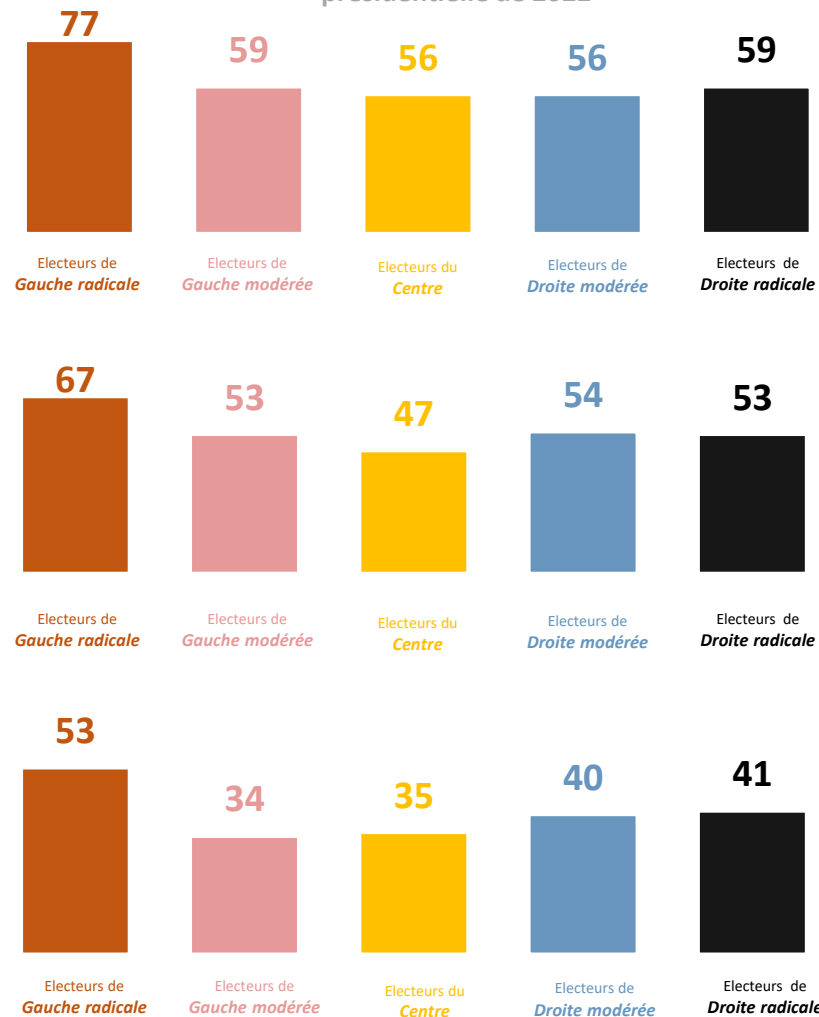
Transférer à d'autres personnes des articles / vidéos / images liés à l'actualité politique



Suivre les discussions sur les blogs, sites ou forums à caractère politique



Proportion des Français l'ayant déjà fait une fois en fonction de leur vote à l'élection présidentielle de 2022



# C | LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE RAISONNEMENT CRITIQUE



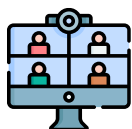
Question : Sur internet, vous arrive-t-il souvent, de temps en temps, rarement, ou jamais de... ?

Base : à tous



Transférer à des amis des articles / vidéos liés à l'actualité politique sans en avoir vraiment vérifié la fiabilité

### Proportion de Français L'AYANT DÉJÀ FAIT UNE FOIS



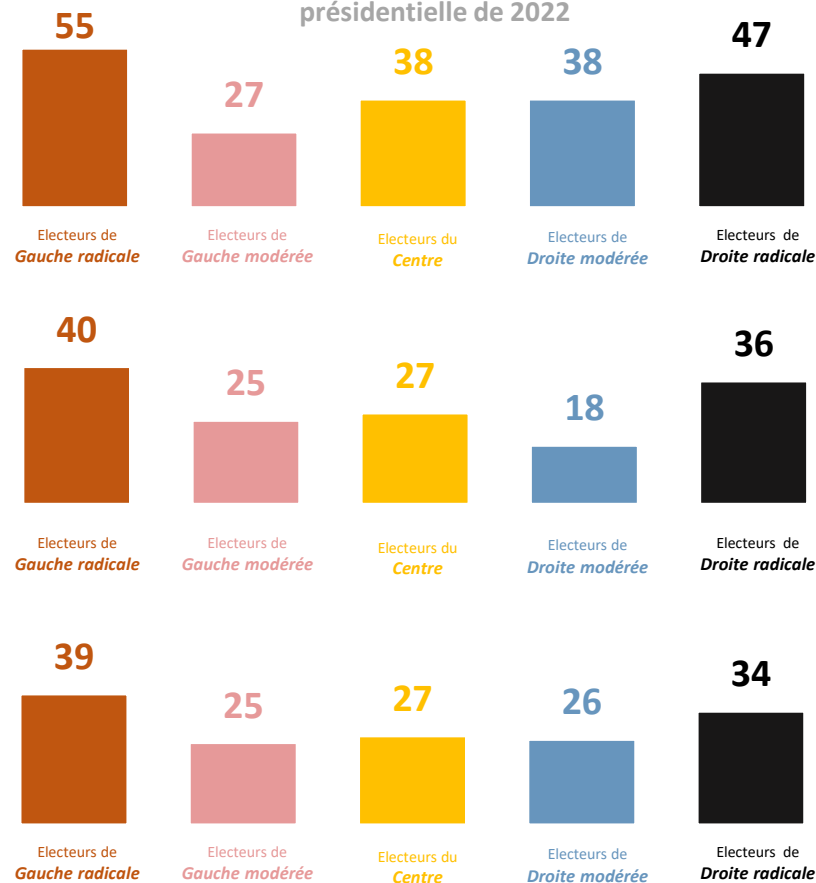
Rejoindre un groupe de discussion qui vous serez suggéré par un réseau social que vous fréquentez



Réagir/ commenter un post sans en avoir vraiment lu le contenu



### Proportion des Français l'ayant déjà fait une fois en fonction de leur vote à l'élection présidentielle de 2022



**43%** des Français n'ont jamais réagi ou partagé une info sans avoir lu ou réfléchi avant



# Zoom sur le profil des Français qui déclarent avoir au moins une fois transféré à des amis des articles/ vidéos liés à l'actualité politique sans en avoir vraiment vérifié la fiabilité



Note de lecture : 73% des Français d'extrême-gauche partagent cette opinion.

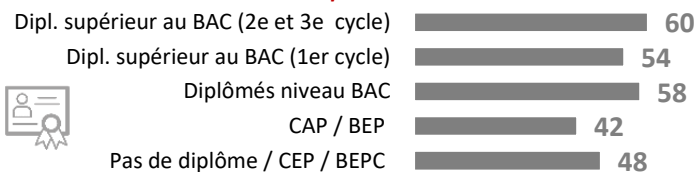
## Sexe



## Age



## Niveau de diplôme



## SUPERIEUR AU BAC

57

## NIVEAU BAC

58

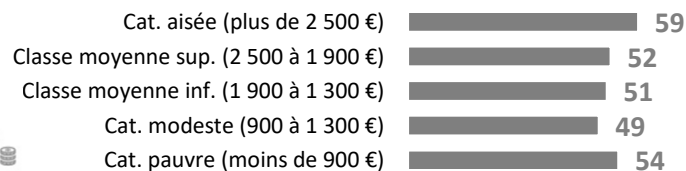
## INFERIEUR AU BAC

45

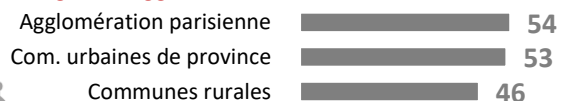
## Catégorie socioprofessionnelle



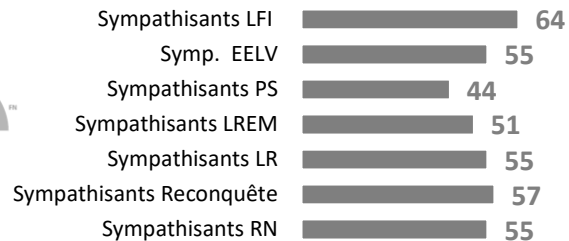
## Revenu mensuel



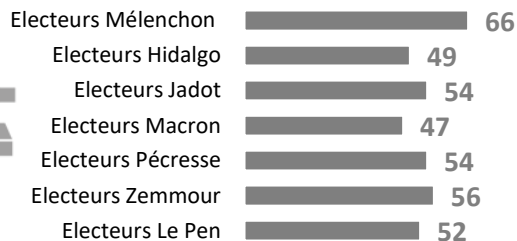
## Catégorie d'agglomération



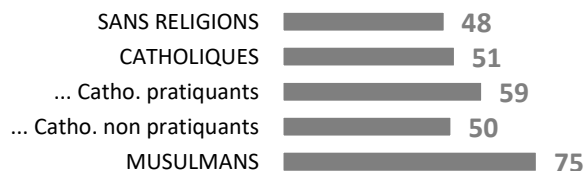
## Proximité partisane actuelle



## Intention de vote à la présidentielle de 2022



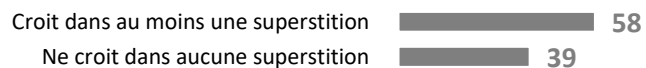
## Affiliation religieuse



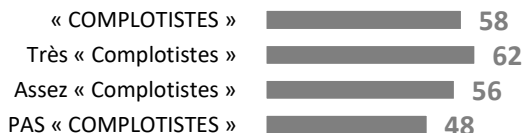
## Rapport à la religion



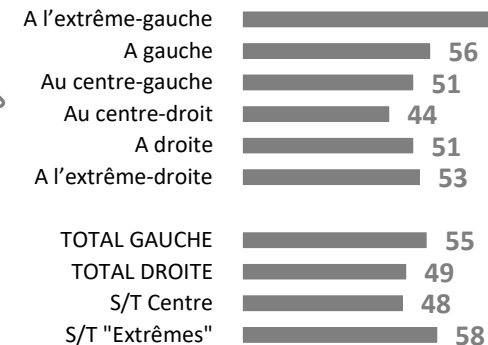
## Rapport à la superstition



## Niveau de complotisme



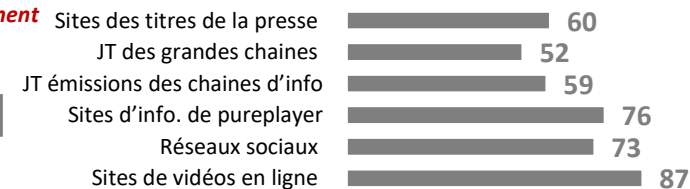
## Positionnement idéologique



## Média le plus utilisé pour s'informer



## Moyens « déterminants » pour s'informer politiquement



## Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux







# Zoom sur le profil des Français n'ayant jamais réagi ou partagé une info sans avoir lu ou réfléchi avant

Note de lecture : 26% des sympathisants LFI n'ont jamais réagi ou partagé une vidéo sans avoir lu ou réfléchi avant.

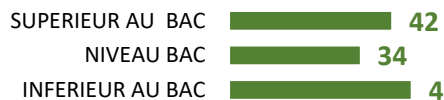
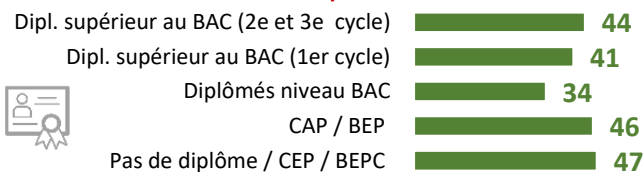
## Sexe



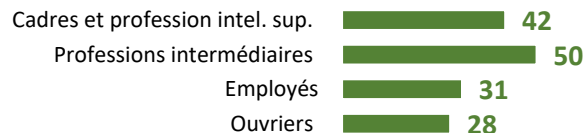
## Age



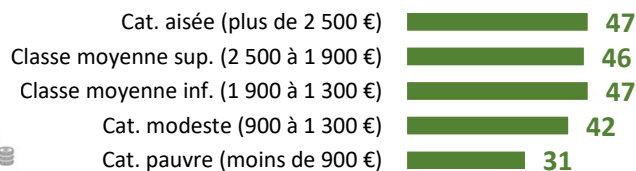
## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



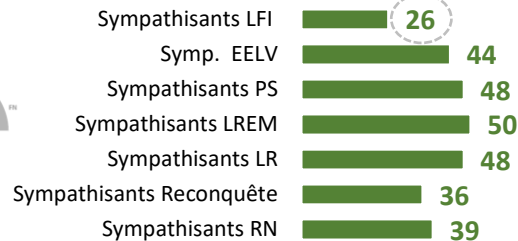
## Revenu mensuel



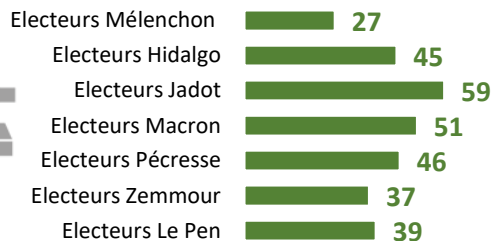
## Catégorie d'agglomération



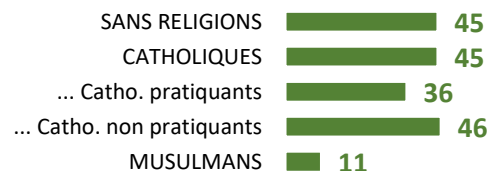
## Proximité partisane actuelle



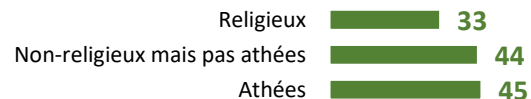
## Intention de vote à la présidentielle de 2022



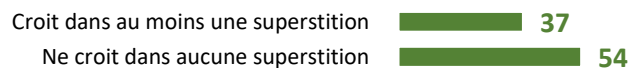
## Affiliation religieuse



## Rapport à la religion



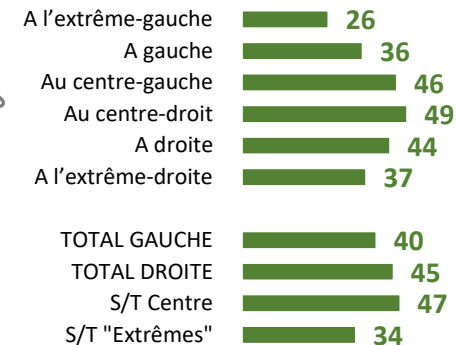
## Rapport à la superstition



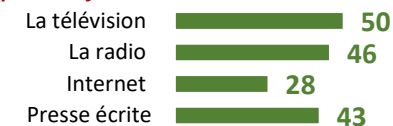
## Niveau de complotisme



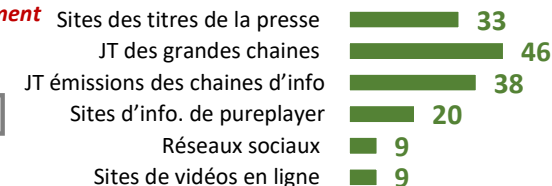
## Positionnement idéologique



## Média le plus utilisé pour s'informer



## Moyens « déterminants » pour s'informer politiquement



## Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux



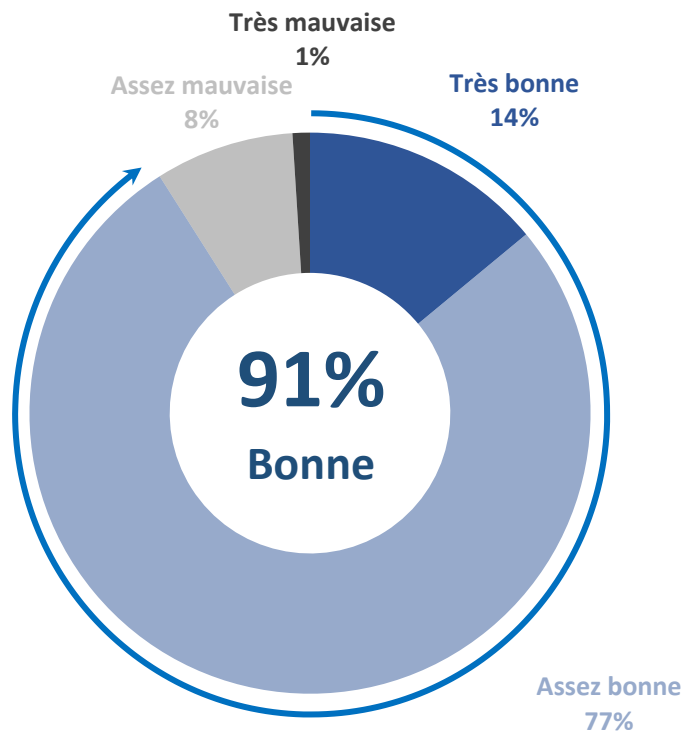
# L'AUTO-ÉVALUATION DE SON NIVEAU DE RAISONNEMENT CRITIQUE

## En fonction de son intention de vote à l'élection présidentielle de 2022 et de son niveau de diplôme

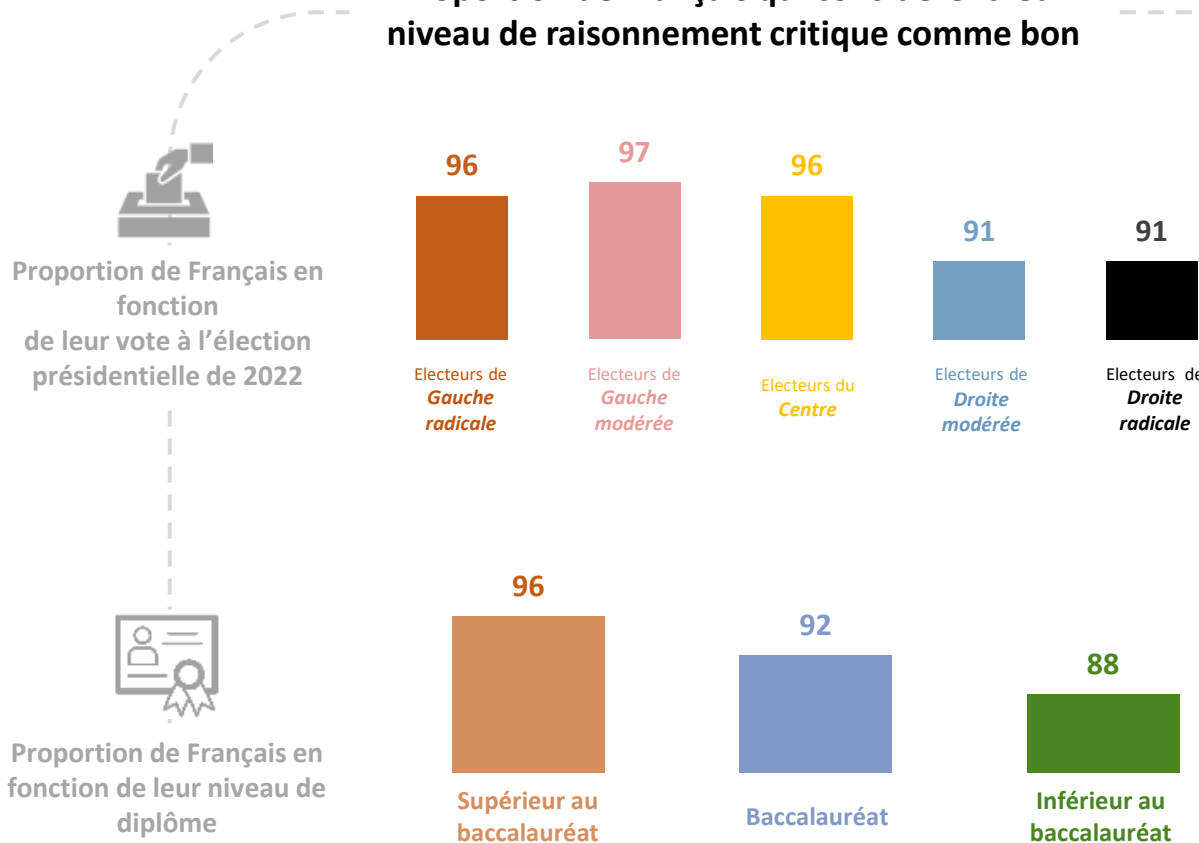
**Question :** Le raisonnement critique est une capacité cognitive qui consiste à questionner les idées, les thèses ou les opinions auxquels nous sommes confrontés.

Personnellement, au regard de cette définition, diriez-vous qu'en ce qui vous concerne, vous avez une capacité de raisonnement critique...?

Base : à tous



### Proportion de Français qui considèrent leur niveau de raisonnement critique comme bon





# Zoom sur le profil des Français qui considèrent comme « bon » leur niveau de raisonnement critique



Note de lecture : 32% des utilisateurs quotidiens de Telegram jugent très bon leur niveau.

### Sexe



Hommes	15	80	95
Femmes	14	75	89

### Age



18 à 24 ans	16	75	91
25 à 34 ans	18	74	92
35 à 49 ans	15	76	91
50 à 64 ans	15	78	93
65 ans et plus	9	80	89

### Niveau de diplôme



Dipl. supérieur au BAC (2e et 3e...)	28	70	98
Dipl. supérieur au BAC (1er cycle)	15	79	94
Diplômés niveau BAC	16	76	92
CAP / BEP	9	79	88
Pas de diplôme / CEP / BEPC	9	79	88

SUP BAC	21	75	96
Niveau BAC	16	76	92
INF BAC	9	79	88

### Catégorie socioprofessionnelle



Cadres et profession intel. sup.	27	71	98
Professions intermédiaires	16	78	94
Employés	15	72	87
Ouvriers	14	79	93

### Revenu mensuel



Cat. aisée (plus de 2 500 €)	25	71	96
Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €)	13	78	91
Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €)	15	78	93
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	12	80	92
Cat. pauvre (moins de 900 €)	13	77	90

### Catégorie d'agglomération



Agglomération parisienne	17	72	89
Com. urbaines de province	14	78	92
Communes rurales	13	79	92

### Proximité partisane actuelle



Sympathisants LFI	15	82	97
Symp. EELV	20	72	92
Sympathisants PS	11	85	95
Sympathisants LREM	16	82	97
Sympathisants LR	14	79	92
Sympathisants Reconquête	18	72	90
Sympathisants RN	12	80	92

### Intention de vote à la présidentielle de 2022



Electeurs Mélenchon	16	80	96
Electeurs Hidalgo	24	73	97
Electeurs Jadot	18	79	97
Electeurs Macron	17	79	96
Electeurs Pécresse	12	79	91
Electeurs Le Pen	14	78	92
Electeurs Zemmour	15	75	90

### Affiliation religieuse



MUSULMANS	14	77	91
SANS RELIGIONS	16	77	93
RELIGION CATHOLIQUE	13	78	91
... Catho. pratiquants	17	81	98
... Catho. non pratiquants	12	78	90

### Rapport à la religion



Religieux	14	74	88
Non-religieux mais pas athées	13	79	92
Athées	15	76	91

### Rapport à la superstition



Croit dans au moins une...	13	79	92
Ne croit dans aucune superstition	16	74	90

### Niveau de complotisme



« COMLOTISTES »	12	80	92
Très « Complotistes »	19	70	89
Assez « Complotistes »	10	83	93
PAS « COMLOTISTES »	15	76	91

### Positionnement idéologique



A l'extrême-gauche	29	69	98
A gauche	16	79	95
Au centre-gauche	10	79	89
Au centre-droit	13	77	90
A droite	15	77	92
A l'extrême-droite	13	74	87
TOTAL GAUCHE	14	78	92
TOTAL DROITE	14	76	90
S/T Centre	12	78	90
S/T "Extrêmes"	18	73	91

### Média le plus utilisé pour s'informer



La télévision	10	80	90
La radio	20	74	94
Internet	19	76	95
Presse écrite	17	80	97

### Moyens « déterminants » pour s'informer politiquement



Les sites des titres de la presse	20	77	97
JT des grandes chaînes	15	79	94
JT émissions des chaînes d'info	21	75	96
Les sites d'info. de pureplayer	22	76	98
Les réseaux sociaux	22	71	93
Les sites de vidéos en ligne	26	72	98

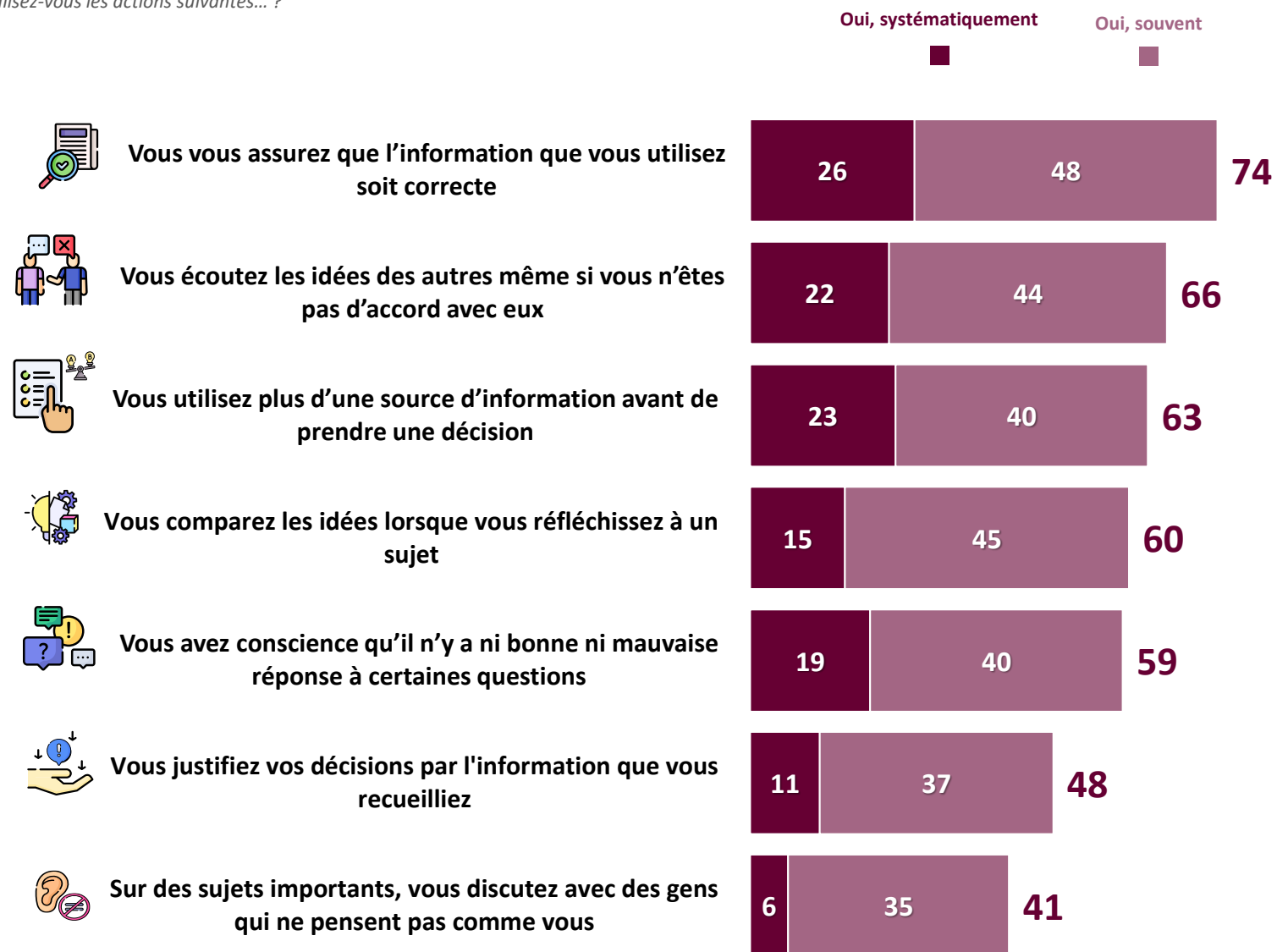
### Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux



Quotidienne	14	78	92
Jamais	13	77	90
Quotidienne	23	73	96
Jamais	12	77	89
Quotidienne	18	75	93
Jamais	12	78	90
Quotidienne	32	63	95
Jamais	13	77	90

Question : En général, réalisez-vous les actions suivantes... ?

Base : à tous





# Zoom sur le profil des Français s'assurant que l'information qu'ils utilisent est correcte



Note de lecture : 64% des 18 à 24 ans partagent cette opinion.

## Sexe



Hommes	74
Femmes	73

## Age



18 à 24 ans	64
25 à 34 ans	72
35 à 49 ans	69
50 à 64 ans	73
65 ans et plus	82

## Niveau de diplôme

Dipl. supérieur au BAC (2e et 3e cycle)	86
Dipl. supérieur au BAC (1er cycle)	76
Diplômés niveau BAC	73
CAP / BEP	73
Pas de diplôme / CEP / BEPC	66



SUPERIEUR AU BAC	81
NIVEAU BAC	73
INFERIEUR AU BAC	69

## Catégorie socioprofessionnelle



Cadres et profession intel. sup.	83
Professions intermédiaires	82
Employés	64
Ouvriers	61

## Revenu mensuel



Cat. aisée (plus de 2 500 €)	84
Classe moyenne sup. (2 500 à 1 900 €)	77
Classe moyenne inf. (1 900 à 1 300 €)	80
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	69
Cat. pauvre (moins de 900 €)	63

## Catégorie d'agglomération



Agglomération parisienne	74
Com. urbaines de province	73
Communes rurales	76

## Proximité partisane actuelle



Sympathisants LFI	80
Symp. EELV	82
Sympathisants PS	80
Sympathisants LREM	81
Sympathisants LR	79
Sympathisants Reconquête	76
Sympathisants RN	76

## Intention de vote à la présidentielle de 2022



Electeurs Mélenchon	71
Electeurs Hidalgo	79
Electeurs Jadot	86
Electeurs Macron	79
Electeurs Péresse	78
Electeurs Zemmour	78
Electeurs Le Pen	75

## Affiliation religieuse



SANS RELIGIONS	77
CATHOLIQUES	74
... Catho. pratiquants	76
... Catho. non pratiquants	74
MUSULMANS	55

## Rapport à la religion



Religieux	70
Non-religieux mais pas athées	74
Athées	74

## Rapport à la superstition



Croit dans au moins une superstition	73
Ne croit dans aucune superstition	74

## Niveau de complotisme



« COMLOTISTES »	70
Très « Complotistes »	70
Assez « Complotistes »	69
PAS « COMLOTISTES »	76

## Positionnement idéologique



A l'extrême-gauche	67
A gauche	76
Au centre-gauche	67
Au centre-droit	77
A droite	77
A l'extrême-droite	68
TOTAL GAUCHE	71
TOTAL DROITE	76
S/T Centre	72
S/T "Extrêmes"	68

## Média le plus utilisé pour s'informer



La télévision	71
La radio	75
Internet	79
Presse écrite	83

## Moyens « déterminants » pour s'informer politiquement



Sites des titres de la presse	72
JT des grandes chaînes	74
JT émissions des chaînes d'info	76
Sites d'info. de pureplayer	74
Réseaux sociaux	53
Sites de vidéos en ligne	68

## Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux



Quotidienne	73
Jamais	77



Quotidienne	74
Jamais	75



Quotidienne	77
Jamais	73

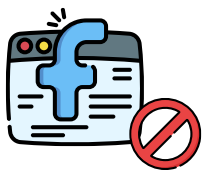


Quotidienne	68
Jamais	76

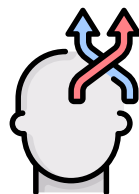
*Question : Au cours des trois derniers mois, vous-est-il déjà arrivé de... ?*

*Base : à tous*

■ Oui    ■ Non



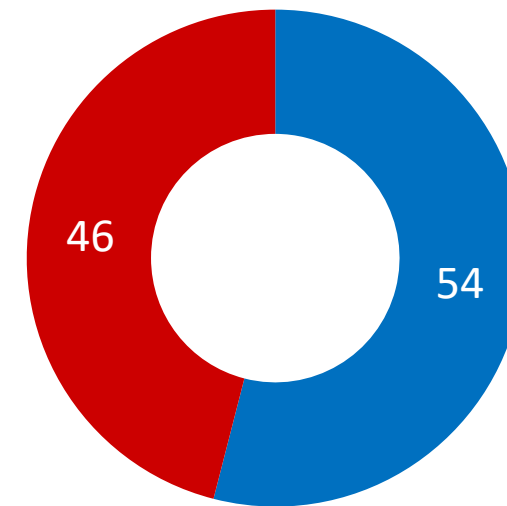
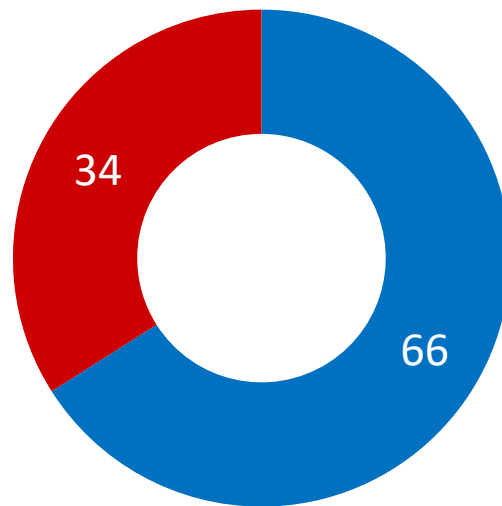
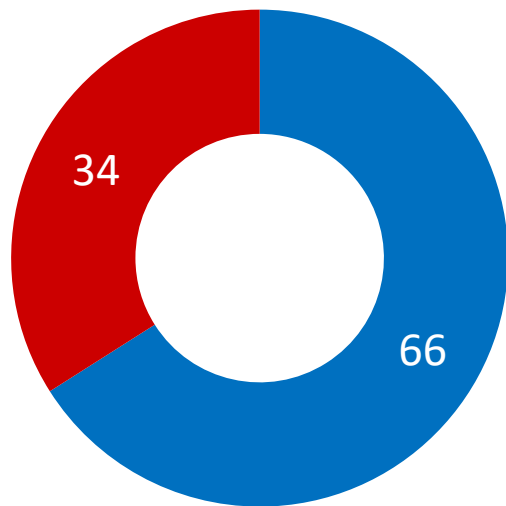
**Vous informer en dehors des sites d'information qui peuvent vous être habituellement suggérées par les moteurs de recherches ou les réseaux sociaux**



**Changer d'avis sur un sujet de société après avoir lu ou entendu des arguments et des opinions dans le débat public ou dans votre entourage**



**Changer vos supports d'information habituels**







# Zoom sur le profil des Français qui s'informent en dehors des sites d'information qui peuvent leur être habituellement suggérées par les moteurs de recherches ou les réseaux sociaux



Note de lecture : 80% des 25 à 34 ans partagent cette opinion.

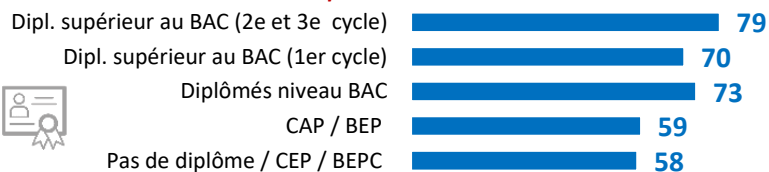
## Sexe



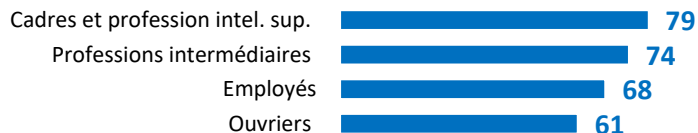
## Age



## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



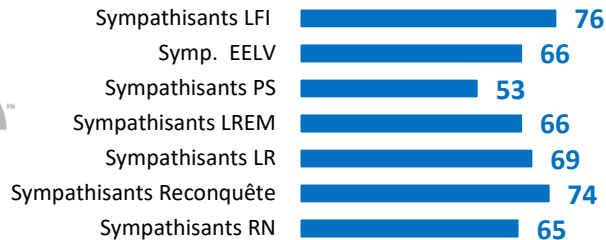
## Revenu mensuel



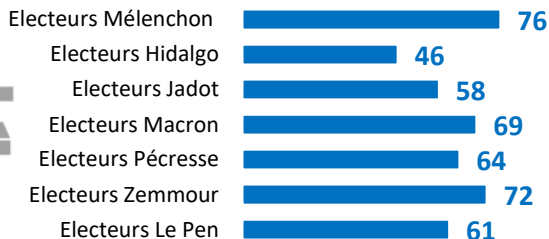
## Catégorie d'agglomération



## Proximité partisane actuelle



## Intention de vote à la présidentielle de 2022



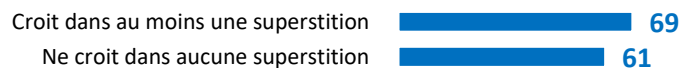
## Affiliation religieuse



## Rapport à la religion



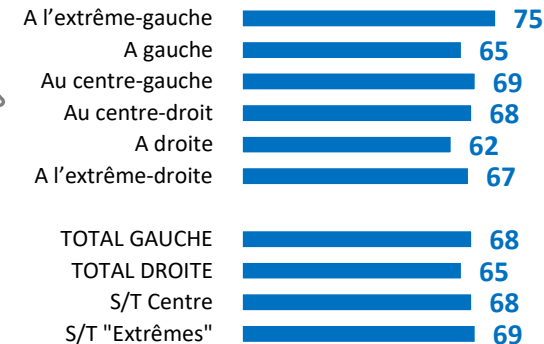
## Rapport à la superstition



## Niveau de complotisme



## Positionnement idéologique



## Média le plus utilisé pour s'informer



## Moyens « déterminants » pour s'informer politiquement



## Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux

