

Qu'est-ce qu'un nettoyage ?

Poster des informations sur Internet est aujourd'hui très facile. Les retirer est en revanche beaucoup plus difficile dès lors qu'on n'est pas un professionnel du secteur. Un nettoyage consiste à retirer l'information d'Internet. Cela peut-être le retrait d'une simple phrase, d'un commentaire, d'une partie de la page ou être la disparition complète de la page. Dans certains cas, lorsqu'un droit à l'information doit être respecté, notamment dans le cas d'articles de presse, un simple remplacement de l'identifiant (nom, prénom, et/ou nom de la société) par ses initiales peut être effectué.

Mais quel que soit le moyen utilisé, la finalité est toujours la même : exclure la page des résultats des moteurs de recherche lorsqu'un internaute tape votre identifiant (nom, prénom ou nom de société).

Comment cela fonctionne-t-il ?

Zen-reputation remonte la filière des données et effectue une négociation juridique amiable. Dans un premier temps, l'auteur des propos est contacté. Si l'approche n'est pas fructueuse, dans un second temps, c'est l'hébergeur des données qui peut-être contacté. La négociation juridique amiable s'effectue en utilisant un certain nombre de lois en vigueur dans les pays concernés.

Cela marche-t-il à tous les coups ?

Le nettoyage fonctionne dans la majorité des cas mais des configurations complexes peuvent parfois émerger. L'auteur des propos peut être injoignable, l'hébergeur ne pas répondre à nos demandes.

Par expérience, nous sommes capables de nettoyer plus de 95% des pages mentionnant des particuliers, et plus de 70% des pages faisant référence à des entreprises.

Combien de temps prend un nettoyage ?

Le retrait d'une page ou l'anonymisation d'une personne d'une page peut prendre de quelques jours à quelques mois. Le délai moyen constaté depuis la mise en place de ce service est d'environ un mois.

Après trois mois, si toutes nos actions ont été infructueuses, nous considérons que le nettoyage est impossible. Nous vous proposons alors un remboursement ou un enfouissement des informations gênantes dans les pages reculées des moteurs de recherche.

Que se passe-t-il après mon paiement ?

Après votre paiement, nous contactons l'auteur des propos gênants. Une négociation juridique est alors engagée pour faire retirer ces propos. En cas de refus de l'auteur des propos, l'hébergeur des données est à son tour contacté afin de nous aider dans nos démarches.

S'il est impossible de contacter l'auteur des propos, nous contactons directement l'hébergeur.

Pourquoi proposer une offre “satisfait ou remboursé” ?

Trop d'acteurs envoient un simple courrier électronique pour faire retirer des données et attendent que les choses se passent après avoir enregistré votre paiement. Zen-reputation est le premier acteur du secteur à s'être engagé sur la qualité de ses services. Après trois mois, si le contenu n'a pas été nettoyé, nous proposons à nos clients le remboursement de tous les liens qui n'auraient pas été nettoyés.

Quelles sont les alternatives en cas d'échec ?

En cas d'échec trois mois après la date de paiement, nous pouvons effectuer un enfouissement des contenus gênants vers les pages reculées des moteurs de recherche. Ainsi, au lieu d'apparaître dans les premiers résultats, les informations se trouveront reculées en troisième, quatrième ou cinquième page des principaux moteurs de recherche.

Pourquoi après avoir nettoyé une page, Google l'affiche t-il toujours ?

Internet est composé de centaines de milliards de pages. Les moteurs de recherche font au mieux pour que leurs résultats reflètent fidèlement les contenus des pages. Ainsi, Google et les autres moteurs de recherche passent en revue les pages Internet progressivement afin de mettre à jour leurs contenus.

Le travail que nous effectuons consiste à retirer les contenus gênants à la source. Le moyen d'accélérer la mise à jour des moteurs de recherche est de leur mentionner les nettoyages effectués. Malgré cette action, que nous réalisons après chaque nettoyage, la mise à jours peut prendre de quelques jours à quelques semaines.

Est-ce qu'un nettoyage peut empirer ma situation ?

Il existe de nombreuses personnes qui considèrent Internet comme une zone de non-droit et ne respectent pas les lois en vigueur. Ces personnes peuvent bien évidemment faire empirer une situation lorsque nous leur demandons un nettoyage. Il est de notre devoir de vous en informer. Aussi, il n'est pas rare que nous mentionnions à nos clients avant un nettoyage qu'il serait plus judicieux d'effectuer un enfouissement des données plutôt qu'un nettoyage.

Pour plus d'informations

Contacts

contact@zen-reputation.com
01 83 62 53 44
66, avenue des Champs Elysées
75008 Paris