

Qu'est ce qu'un enfouissement des données ?

Un enfouissement de données consiste à remplir les premières pages des résultats des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, ...) par des contenus que vous contrôlez, et non par les contenus postés par d'autres personnes.

Quels types de contenus occuperont l'espace ?

Aujourd'hui, les moteurs de recherche pénalisent les « faux » contenus et les contenus dupliqués. Les « faux » contenus sont des informations peu pertinentes pour les utilisateurs et qui n'offrent pas de valeur ajoutée. C'est pour ces raisons que nous créons des contenus originaux à réelle valeur ajoutée, écrits spécialement pour nos clients. Ces contenus sont principalement du texte, mais nous pouvons également publier des photos ou des vidéos que vous nous fournissez. Ces contenus ont pour but d'occuper les premières pages des moteurs de recherche.

Quel délai faut-il prévoir pour l'enfouissement complet des liens ?

Faire reculer des liens gênants dans les moteurs de recherche dépend principalement de la force avec lesquels les liens actuels sont ancrés. Faire reculer un lien d'un site reconnu comme un quotidien national est plus long que de faire reculer une page personnelle postée il y a plusieurs années.

De manière générale, nous devons poster les contenus progressivement afin que ceux-ci ne soient pas considérés comme des contenus de type « spam » par les moteurs de recherche. Poster l'ensemble des contenus créés en même temps risquerait d'être contre productif : le travail accompli serait balayé d'un seul coup, les contenus étant considérés comme faux.

Par expérience, et en moyenne, les contenus reculent en troisième page des moteurs de recherche trois mois après votre commande.

“Je suis pressé nous devons aller plus vite !“

Comme indiqué plus-haut, nous devons respecter, par souci d'efficacité, les règles des moteurs de recherche pour ne pas déclasser nos contenus. Notre travail est un travail de rédaction mais aussi un travail de positionnement des nouveaux articles dans les moteurs de recherche,. Comme expliqué plus haut, aller plus vite reviendrait à risquer d'anéantir tout le travail fourni, et donc à vous faire perdre du temps et de l'argent.

Que se passe-t-il après mon paiement ?

Après votre paiement, si vous êtes un particulier, nous établirons avec vous le type de contenus que nous allons générer, notamment par rapport aux thématiques que vous nous indiquerez.

Si vous êtes une entreprise, nous vous demanderons des documents publics, du type plaquettes commerciales, descriptifs de votre société, à partir desquels nous rédigerons des contenus originaux.

Puis-je valider les contenus créés ?

Si vous souhaitez approuver chacun des contenus créés avant leur publication, il vous suffit de nous le signaler.

Les contenus gênants peuvent-ils remonter après vos actions d'enfouissement ?

Nous ne contrôlons pas les moteurs de recherche. Aussi, si ceux-ci modifient leur règles de classement, il est possible que certains résultats remontent dans le classement des moteurs. Toutefois, les règles des moteurs de recherche ne changent fondamentalement que très ponctuellement, une fois par décennie environ. Des contenus peuvent aussi remonter si certaines personnes mal intentionnées agissent de manière à créer du contenu propre à la remontée des liens gênants. Toutefois, d'expérience, ces actions sont rares.

Vos actions me protègent-elles de futurs contenus gênants ?

Nos actions permettent d'occuper l'espace des moteurs de recherche par rapport aux contenus actuels. Des contenus postés sur des sites de premier plan, bien référencés, et dont les auteurs effectueraient un travail efficace de positionnement, à la manière dont nous le faisons, pourraient faire monter ces résultats dans les premières pages des moteurs de recherche.

Serai-je propriétaire des contenus créés ?

A l'issue du paiement total de la prestation, vous deviendrez propriétaire des contenus créés, et aurez accès aux différents sites pour procéder à d'éventuelles modifications des informations publiées.

Pour plus d'informations

Contacts

contact@zen-reputation.com
01 83 62 53 44
66, avenue des Champs Elysées
75008 Paris