



## LA CONFERENCE HIGHWAY AFRICA 2014

### LE DOCUMENT CONCEPTUEL

**Thème:** Médias sociaux – de la marginalité à la dominance

**Date:** 7-8 septembre 2014

**Place:** Université Rhodes, Grahamstown, Afrique du Sud

#### 1. Historique

La Conférence Highway Africa est organisée par le Département des Études de Journalisme et Médias de l'Université Rhodes (Afrique du Sud) en collaboration avec le monde des affaires, les agences de développement et les associations des médias.

Au cours de dix-sept dernières années, la Conférence Highway Africa a servi d'espace de prédilection pour les débats portant sur le journalisme, les médias et la Technologie de Communication et de l'Information (ICT). Cette conférence est devenue le plus grand sommet annuel des journalistes africains éparpillés à travers le monde.

#### 2. Le thème de la conférence en 2014

La Conférence Highway Africa de 2014 a comme thème central – **Médias sociaux – de la marginalité à la dominance**. Ce sommet de deux jours examinera l'impact des médias sociaux sur les différents aspects de notre vie au cours de dix dernières années.

Nous chercherons à comprendre ce qui suit:

- Quel a été l'impact des médias sociaux sur le journalisme et les médias, à la fois comme métier et comme entreprise ?

- Comment les médias sociaux ont-ils influencé la commercialisation des médias classiques, par exemple la télévision ?
- Comment les citoyens ordinaires ainsi que la société civile ont-ils utilisé les médias sociaux dans la défense des droits, la mobilisation des masses et dans d'autres activités ?
- Comment les médias sociaux ont-ils permis l'émergence de la voix individuelle en dehors des médias classiques / traditionnels ?
- Comment les gouvernements et les politiciens se sont-ils servis des médias sociaux pour communiquer avec leur base ?
- Comment les différentes identités (sexe, race, ethnie, langue, etc.) ont-elles joué dans le cyberspace ?
- Comment les notions de souveraineté et de nationalité sont-elles défiées ou renforcées par les médias sociaux ?

## **La Logique**

L'apparition des médias sociaux avait suscité beaucoup d'espoir concernant une nouvelle ère de la démocratisation de la communication. Les médias sociaux pourraient renverser les relations entre les producteurs et les consommateurs des discours. Ceux que l'on appelait autrefois "audience" ou "public" occupent de nos jours l'espace numérique et parlent aux détenteurs du pouvoir. Ils créent ainsi leur espace personnel pour rivaliser celui des gouvernants ; ils tiennent leur propre conversation et tiennent à l'œil les détenteurs du pouvoir (gouvernements ou entreprises) moyennant un examen minutieux de leur utilisation du pouvoir.

L'Internet, la technologie portable et les médias sociaux étant devenus partie intégrante de la vie sociale, peut-on envisager une fin éventuelle de cet idéalisme original et la valorisation de la technologie numérique ? L'Internet, ainsi que toutes les fonctions afférentes, est-il devenu au contraire un vaste réseau de communication qui viole la vie privée de personnes tout en les rendant vulnérables à la fois aux attaques de l'État et des criminels ?

Ce sont là quelques questions sur lesquelles se penchera la XVIII<sup>ème</sup> Conférence Highway Africa.

### **3. La présentation de la Conférence**

Moyennant des séances plénières, des panels de discussion, des ateliers de formation, des lancements de livre et des dîners de collaborations, Highway Africa offrira sans doute une nouvelle occasion de réfléchir sur le rôle de la technologie et son influence sur le journalisme et les médias dans la société. La Conférence aura trois panels pour couvrir différents thèmes :

- La jeunesse: une série des sessions s’adressant aux étudiants du journalisme et des études médiatiques ;
- La communauté: des sessions destinées aux professionnels des médias;
- Les académiques: dans cette série, les sessions se pencheront sur la recherche en journalisme et médias; il va s’agir de présenter des conférences à caractère scientifique revues par les pairs;
- Les professionnels: ces sessions s’adresseront aux journalistes, éditeurs et gestionnaires des médias.

Ces panels couvriront les thèmes suivants:

- Les salles de rédaction et les médias sociaux
- La société civile et les médias sociaux
- L’émergence de la voix individuelle
- La nation, la souveraineté, l’identité et les médias sociaux
- La gouvernance, le gouvernement, la politique et les médias sociaux
- Le marketing, la publicité et les médias sociaux
- Le divertissement (la musique, les jeux, les films) et les médias sociaux
- Le contrôle et la censure face à la liberté de l’expression, la sécurité et la vie privée.

#### 4. La participation à la conférence

L’inscription commence le 1<sup>er</sup> juin et se termine le 31 juillet. Les frais d’inscription se présentent comme suit :

R 3000 (US\$ 300): journalistes professionnels  
 R1500 (US\$ 150): académiques / chercheurs  
 R 1500 (US\$ 150): pratiquants des médias communautaires  
 R 900 (US\$ 90): étudiants.

Ces frais d’inscription **couvrent** les matériels de conférence, les repas de groupes, le transport local et les ateliers de formation.

**NB : Les frais d’inscription NE COUVRENT PAS le transfert de l’aéroport et l’hébergement.**

Pour la première fois dans l’histoire de cette conférence, il y aura un appel à communications pour le panel académique de cette rencontre. Pour des plus amples informations, veuillez visiter notre site <http://www.highwayafrica.com>

Pour toutes les questions en rapport avec la Conférence Highway Africa veuillez adresser votre correspondance à: Chris Kabwato, [C.Kabwato@ru.ac.za](mailto:C.Kabwato@ru.ac.za)