

## • Компании, входящие в экосистему мобильных услуг и интернета

# Yandex N.V.

## ОЦЕНКА СЕРВИСОВ

- Яндекс.Почта (email)
- Поисковый сервис
- Яндекс.Диск (облачное хранилище)

## Основные выводы:

- Yandex раскрывает мало информации о своей корпоративной политике защиты прав пользователей на самовыражение и приватность, хотя и больше, чем Mail.Ru, другая российская интернет-компания, попавшая в Индекс.
- Yandex практически ничего не рассказывает о том, как она реагирует на требования властей удалить определенный контент или предоставить пользовательские данные. При этом раскрытие хотя бы части информации о том, как компания реагирует на подобные требования, не противоречит закону.
- Компания недостаточно прозрачна в части сбора пользовательских данных: какие именно данные собираются и кому предоставляется доступ к ним, собирает ли она информацию о поведении своих пользователей в интернете при помощи cookie-файлов, виджетов или других средств наблюдения, а также какие меры предпринимаются для защиты этих данных.

## Анализ

Yandex занял девятое место из 12 среди прочих интернет- и мобильных компаний, вошедших в Индекс. Причиной такой низкой оценки стала недостаточная открытость компании о своей политике, влияющей на права самовыражения и приватности.<sup>2</sup> Существенного прогресса по сравнению с прошлым годом не обнаружилось. Однако Yandex по-прежнему раскрывает больше информации о своей политике защиты приватности пользователей, чем Mail.Ru.<sup>3</sup> Хотя компания работает во все более сложных политических условиях, в которых интернет-корпорации не спешат публично заявить о своей приверженности защите прав человека, она тем не менее могла бы быть более прозрачной относительно своей политики и практики, затрагивающих права на самовыражение и приватность. Она также могла бы раскрывать больше информации о своей работе с государственными и частными запросами на ограничение контента или передачу пользовательских данных — в этом компанию никто не ограничивает. Yandex также могла бы больше рассказывать о своей



## РЕЙТИНГ СРЕДИ ДРУГИХ 12 ИНТЕРНЕТ- И МОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ



## Основные рекомендации:

- **Публично заявите о своей приверженности защите прав человека.** Компания должна ясно заявить о своем уважении права на самовыражение и приватность как прав человека, поскольку ни один закон не запрещает ей это сделать.
- **Открыто говорите о требованиях предоставить доступ к данным ваших пользователей.** Компания должна раскрыть информацию о требованиях властей об удалении контента и предоставлении личных данных пользователей. Если полной прозрачности препятствует закон, это нужно указать.
- **Уточните, что именно вы делаете с пользовательскими данными.** Компания должна более подробно отчитываться об обращении с пользовательскими данными, указывать, сколько эти данные хранятся и как она следит за поведением своих пользователей в интернете.

работе с пользовательскими данными и дать своим пользователям больше возможностей управлять тем, какую информацию о них компания может собирать, с кем и для каких целей делиться и как долго хранить, чтобы пользователи Yandex лучше понимали риски для их безопасности, приватности и прав человека.

**Yandex N.V.** разрабатывает онлайн-сервисы для российского и мировых рынков. Продукты компании включают в себя крупнейший в России поисковый сервис, электронную почту, облачное хранилище и карты.

**Капитализация:** 13,9 млрд USD<sup>4</sup>

**NasdaqGS:** YNDX

**Юрисдикция:** Россия

**Сайт:** <https://www.yandex.com>

<sup>1</sup> Исследуемый Индексом-2018 период продолжался с 13 января 2017 г. до 12 января 2018. Законы, вступившие в силу после 12 января 2018 г. не учитывались.

Результат Mail.Ru в 2017 году можно посмотреть по ссылке: <https://rankingdigitalrights.org/index2017/companies/yandex/>

<sup>2</sup> "Russian internet companies can do better despite tough legal environment," «Индекс ответственности корпораций — 2017», «Рейтинг цифровых прав» (Ranking Digital Rights), март 2017, <https://rankingdigitalrights.org/index2017/findings/russia/>

<sup>3</sup> "Freedom on the Net" (Freedom House, ноябрь 2017), <https://freedomhouse.org/report/freedom-net/2017/russia>

<sup>4</sup> Bloomberg Markets, по состоянию на 8 марта 2018: <https://www.bloomberg.com/quote/YNDX:US>

## Корпоративное управление 7%

Yandex получил низкую оценку в номинации «Корпоративное управление», разделив с Mail.Ru место в конце рейтинга интернет- и мобильных компаний. Компания получила положительные оценки по трем из шести показателей в данной категории. Имеется процедура раскрытия данных о нарушениях приватности пользователей (G3), опубликована информация о влиянии российских законов на

приватность пользователей (G4). Кроме того, Yandex обнародовал краткую информацию о процедуре подачи жалоб на удаление контента за нарушение авторских прав, но не об удалении контента за нарушение условий пользования сервисом (G6).

## Свобода самовыражения 21%

Yandex занял 10 из 12 мест среди интернет- и мобильных компаний в разделе «Свобода самовыражения», раскрыв меньше данных, чем Mail.Ru и большинство других компаний.

**Ограничение контента и пользовательских аккаунтов:** Yandex мало рассказывает о том, как обеспечивается соблюдение правил пользования сервисом (F3, F4), хотя в этом он мало отличается от Apple. Yandex раскрывает больше информации о том, какие правила действуют для пользователей сервиса и как они применяются (F3), но мало информации о том, какой контент или аккаунты подверглись ограничению за нарушения этих правил (F4). Кроме того, неотвеченным остался вопрос, уведомляет ли компания пользователей, если их контент или аккаунт подвергся ограничению (F8).

**Требования об ограничении доступа к контенту и аккаунтам:** Yandex мало рассказывает об обращении с запросами государственных органов и частных лиц об ограничении доступа к контенту или

определенным аккаунтам (F5, F6, F7), хотя по этим индикаторам Yandex обходит Mail.Ru, Tencent, Baidu и Samsung.

Компания ограничилась лишь минимальной информацией о процедуре ответа на подобные запросы (F5) и не раскрыла никаких данных о количестве запросов от государственных органов и частных лиц, которые компания получила или удовлетворила (F6).

**Политика идентификации пользователей:** Yandex указывает, что может требовать от пользователей идентифицироваться, а в случае отказа может отказать в предоставлении услуги (F11). Российские интернет-провайдеры, телекоммуникационные компании и мессенджеры обязаны по закону требовать идентификации от пользователей, но неясно, относится ли это требование к интернет-компаниям типа Yandex.

## Приватность 36%

Yandex меньше прочих раскрыл данных о своей политике, которая влияет на право их пользователей на приватность, но больше, чем Tencent, Samsung, Mail.Ru и Baidu.

**Работа с пользовательскими данными:** Yandex раскрывает мало информации о том, как она обращается с пользовательскими данными, но больше, чем Mail.Ru. Компания делится некоторыми сведениями о том, какие именно пользовательские данные собираются (P3), кто имеет к ним доступ (P4) и с какой целью (P5), но при этом она ничего не рассказывает о том, как долго хранятся данные (P6). Хотя Yandex четко не указала какие возможности есть у пользователей для контроля над хранением их данных, в ее документах указано что пользователи могут выбирать, каким образом их данные могут использоваться для таргетирования рекламы (P7). Однако Yandex не сообщает, следит ли компания за поведением своих пользователей в интернете при помощи cookie-файлов, виджетов или иным образом (P9), и могут ли пользователи получить доступ ко всей информации о себе, хранящейся у компании (P8).

**Запросы о выдаче пользовательских данных:** Yandex раскрывает меньше почти всех прочих компаний, но больше Mail.Ru, информации

о своих процедурах работы с обращениями государственных органов и частных лиц о доступе к пользовательским данным (P10-P12) и не раскрывает вообще ничего о том, сколько запросов они получили и сколько выполнили (P11). Однако, поскольку российские правоохранительные органы имеют прямой доступ к любым электронным коммуникациям, российские компании могут и не знать, как часто и в каком объеме власти получают доступ к данным их пользователей.

**Безопасность:** Yandex больше почти всех прочих интернет- и мобильных компаний раскрывает информации о своей политике и практике защиты пользовательских данных, отставая лишь от Google и Apple (P13-P18). У компании есть весьма подробная программа вознаграждений за обнаруженные баги (P14). Как и другие компании, Yandex не раскрывает никакой информации о своих процедурах реагирования на утечку данных (P15). С другой стороны, компания получила второе после Google место в рейтинге за раскрытие полной информации о своей политике шифрования (P16), с уточнением, что любая передача пользовательских данных шифруется по умолчанию и при помощи уникальных ключей.

<sup>5</sup> Федеральный закон № 126-ФЗ «О связи» (2003), с поправками в 304-ФЗ (2013) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_43224/f7a7810cf568824ac05d0b11af4fc4a2d3c9d23/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/f7a7810cf568824ac05d0b11af4fc4a2d3c9d23/) и Федеральный закон от 29.07.2017 N 241-ФЗ «О внесении изменений в статьи 10.1 и 15.4 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221183/3d0cac60971a511280cbb229d9b6329c07731f7/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221183/3d0cac60971a511280cbb229d9b6329c07731f7/)

<sup>6</sup> Андрей Солдатов и Ирина Бороган, «Битва за Рунет», отрывок на английском опубликован в The Guardian 8 сентября 2015 г. <https://www.theguardian.com/world/2015/sep/08/red-web-book-russia-internet>