

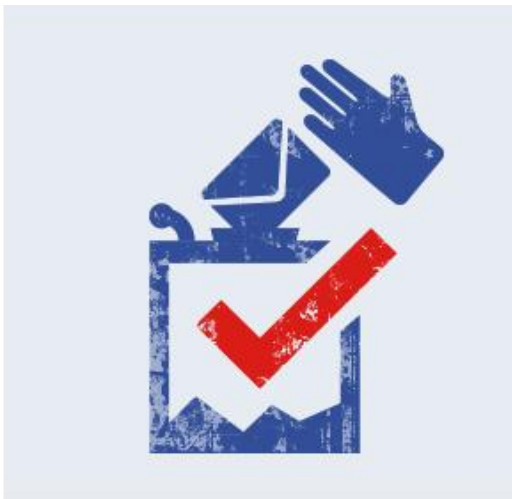
WORLD'S
PLATFORM
FOR POLITICS



.ORG

VOXE, FINALISTE DU GOOGLE IMPACT CHALLENGE

Depuis 2012, Voxe s'engage pour la démocratie. Grâce au numérique et à Internet, il est désormais possible de la rendre plus compréhensible et accessible. L'initiative n'a pas échappé aux "grands" du secteur puisque Voxe a été sélectionnée parmi les 10 finalistes du Google Impact Challenge.



Un projet civique unique !

Parmi les autres projets sélectionnés pour ce concours récompensant des "projets solidaires et innovants", Voxe est le seul à s'intéresser aux citoyens. Avec pour objectif de leur proposer une nouvelle relation avec leurs représentants politiques fondée sur les outils numériques. D'un ordinateur, d'une tablette ou de leur smartphone, nous souhaitons que les citoyens puissent faire entendre leur voix simplement et efficacement...

LE GOOGLE IMPACT CHALLENGE

Le Google Impact Challenge c'est le concours organisé par la Fondation Google.org, pour récompenser 4 associations nationales qui ont un impact social à grande échelle.

Le concours a déjà eu lieu dans plusieurs pays et arrive en France cette année. En jeu : 2 millions d'euros pour aider ses associations à se développer dans le monde entier.

À cette occasion, Google sélectionne 10 finalistes parmi plus de 280 candidatures reçues. Depuis le 14 septembre, ces finalistes ont été annoncés et le public est invité à voter pour ses initiatives préférées. L'association qui reçoit le plus de likes, gagne. Trois autres associations seront sélectionnées par le jury.

g.co/impactchallengefrance



NOUS CROYONS AU POUVOIR DE LA TECHNOLOGIE POUR AMELIORER LA DEMOCRATIE DANS LE MONDE



1 PARTIE DE NOS
OPINIONS POLITIQUES
SERAIT PROGRAMMÉES
GENETIQUEMENT

POUR LE RESTE, IL Y A VOXE.ORG



Donner aux citoyens l'accès à l'information la plus neutre et concrète possible sur les propositions des candidats



Permettre et soutenir un débat entre citoyens du monde entier



Ramener les jeunes vers la politique et lutter contre l'abstention au travers de l'éducation civique



Créer des nouvelles formes d'implications en politique

LE “NEWSWATCH”

Nous avons présenté à Google cette application mobile qui permettra aux citoyens d’avoir un impact direct sur les politiques publiques qui les intéressent. Pour passer de l’information à l’action en trois étapes :



1. information neutre et objective à partir de la data accessible librement

2. vote pour ou contre le projet

3. accès à des pistes d’engagement telles que la signature d’une pétition, l’engagement dans une association, ou le contact du/des politique(s) concerné(s).



· FORM YOUR OPINION ·

Discover candidate platforms
for elections in your country

Compare

Élèves défavorisés et ZEP



Augmenter le nombre d'adultes dans les établissements les plus difficiles : enseignants, psychologues, infirmières, mais aussi personnel d'encadrement, et un nouveau métier : le métier de la prévention et de la sécurité dans l'enseignement, affecté dans les établissements, à plein temps.

☆ 0 😊 0 😞 0 💬 1

Revoir le mode d'affectation des personnels : privilégier les enseignants et les encadrants ayant de l'expérience dans les établissements concernés par les difficultés sociales.

☆ 0 😊 0 😞 0 💬 1

Travailler en co-production avec tous les

Ne plus accepter qu'un seul élève n'entre en 6e sans savoir lire, écrire et compter : à cette fin, consacrer 2 000 euros par an par enfant aux 100 000 élèves qui, dès la maternelle et le CP, rencontrent des difficultés. En agissant vite, nous transformerons pour toujours l'avenir de ces jeunes.

☆ 0 😊 0 😞 0 💬 0



VOXE HACKE LA POLITIQUE POUR LA RENDRE AUX CITOYENS

Face à une abstention sans cesse croissante - notamment auprès des plus jeunes - Voxe accompagne depuis 2012 les internautes, pour rendre la politique plus lisible....

Notre plateforme neutre de comparaison de programme politiques est un outil de transparence, accessible depuis www.voxe.org. En 3 clics, elle a déjà permis à plus de 3 millions de citoyens de 12 pays de comparer les propositions des candidats aux élections sur différents thèmes.

D'ici la fin de l'année 2015 Voxe sera aussi au Burkina Faso, en Guinée Conakry, en Tanzanie, au Canada et en Birmanie.



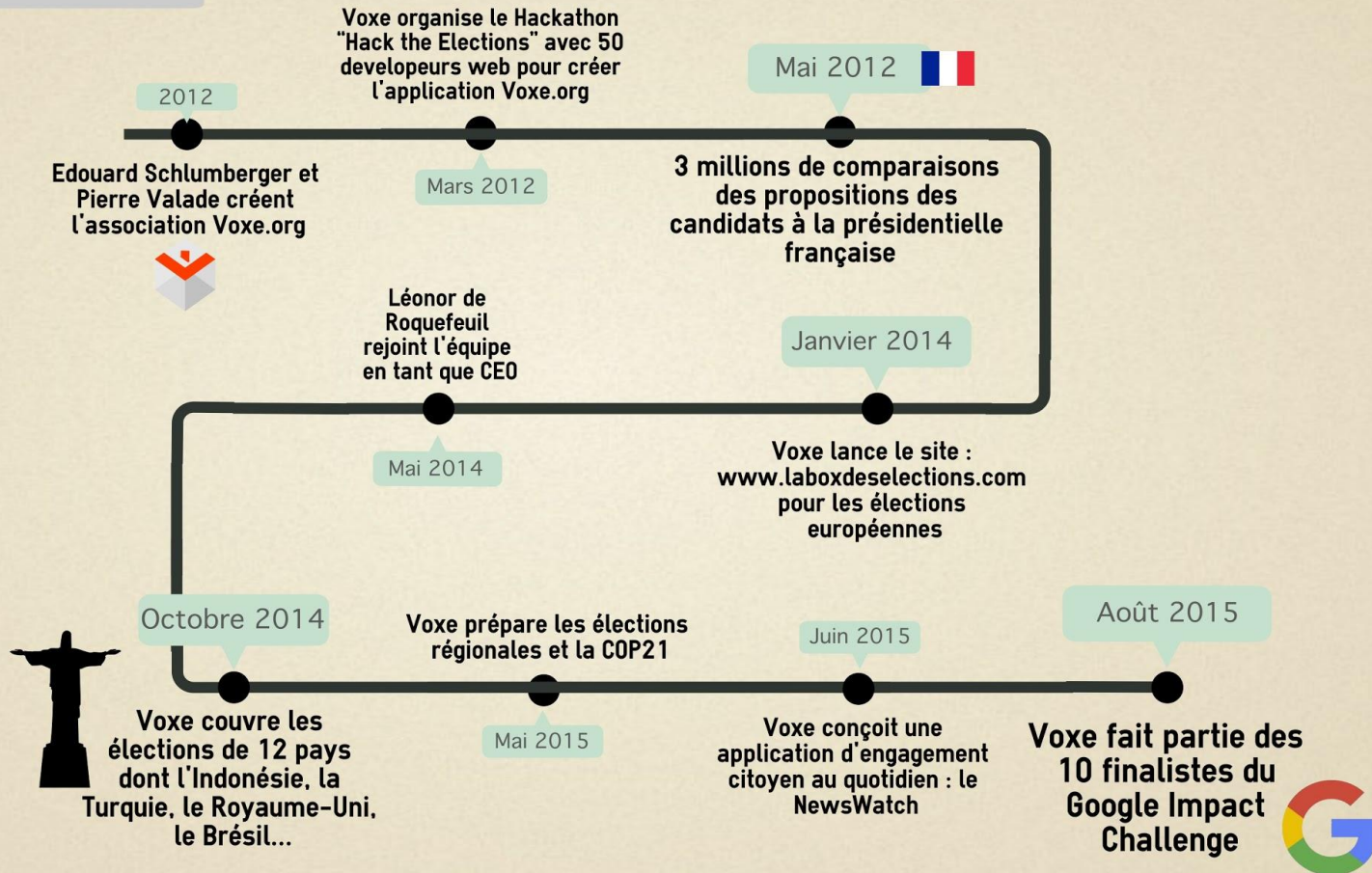
EN 2015, VOXE EST PRESENT DANS 12 PAYS

1. France: 4 élections couvertes - 5 d'ici fin 2015
2. USA : 2 élections couvertes
3. Brésil: 1 élection
4. Mexique: 1 élection
5. Turquie: 1 élection
6. Tunisie : 1 élection
7. Union Européenne

8. Belgique : 1 élection
9. Roumanie : 1 élection
10. Allemagne: 1 élection
11. Indonésie: 1 élection
12. Russie : 1 élection

Elections à venir en 2015 : Canada, Guinée-Conakry, Tanzanie et Burkina Faso.

VOXE en quelques dates...





Créée le 6 février 2012 par Pierre Valade et Edouard Schlumberger l'association Voxe est aujourd'hui une équipe de 10 passionnés de politique.

Léonore de Roquefeuil, assume le rôle de CEO et dirige l'association à plein-temps



LÉONORE DE ROQUEFEUIL
Leader &
Community developer



THIBAULT GEFROY
Art guru



EDOUARD SCHLUMBERGER
Business guy



BENJAMIN LAN SUN LUK
Tech ninja



CHARLOTTE RICHARD
Partnerships



MANON GIOVINAZZO



CLEMENCE LISAMBERT



GREGOIRE BRETHOMÉ



CELIA BELLEC



GASPARD KIEJMAN

En quelques chiffres...

16 élections couvertes depuis 2012

Une communauté étendue dans **12 pays**

6 millions de pages vues, **3 millions** de comparaisons

50 000 téléchargements de l'application mobile

20 media partenaires

75 articles sur Voxe dans la presse

Récompenses

2012 :

- Vainqueur de Dataconnexions organisée par **ETALAB**

2013 :

- Prix spécial "**Mobilisation en ligne de la jeunesse**" du Ministère des Affaires Etrangère et de la Commission Européenne
- Lauréat du concours **101 Projets** organisé par des figures majeures de l'entrepreneuriat *made-in-France*

2014 :

- Lauréat de la compétition internationale de **l'Alliance des Civilisations des Nations Unies** "Entrepreneurs for Social Change"

2015 :

- Soutien de l'*Open Society Foundations* pour développer le "NewsWatch"
- Léonore de Roquefeuil, CEO de Voxe, devient fellow de la **Ariane de Rothschild Foundation** en partenariat avec l'Université de Cambridge

ILS NOUS SOUTIENNENT :



Le nouvel
Observateur

Stratégie

THE HUFFINGTON POST
TOP NEWS AND OPINION



OWNI



Le Monde

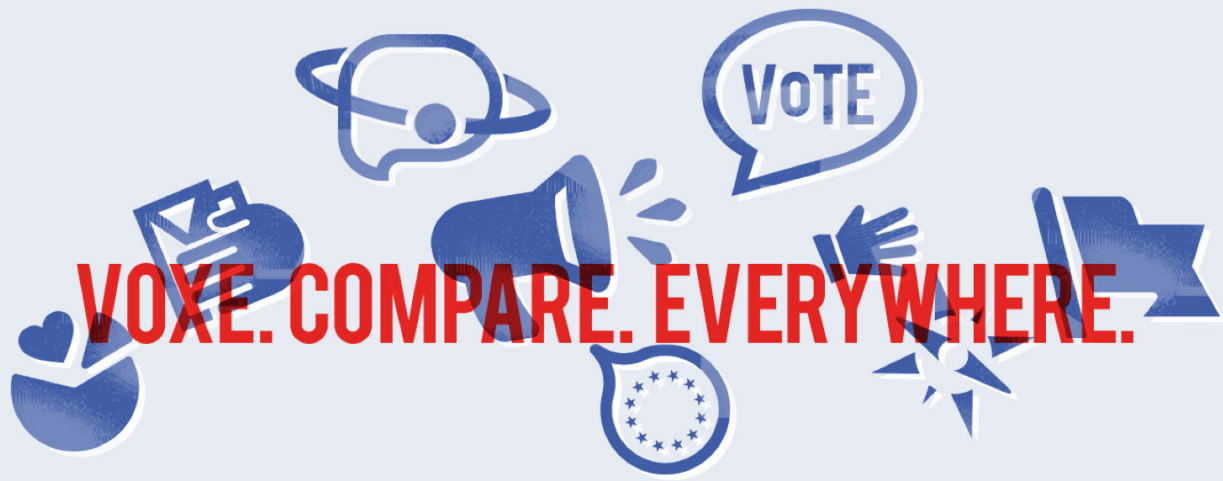
madmoiZelle.com

LA STAMPA



LES DÉCODEURS

VENONS-EN AUX FAITS



VOXE. COMPARE. EVERYWHERE.