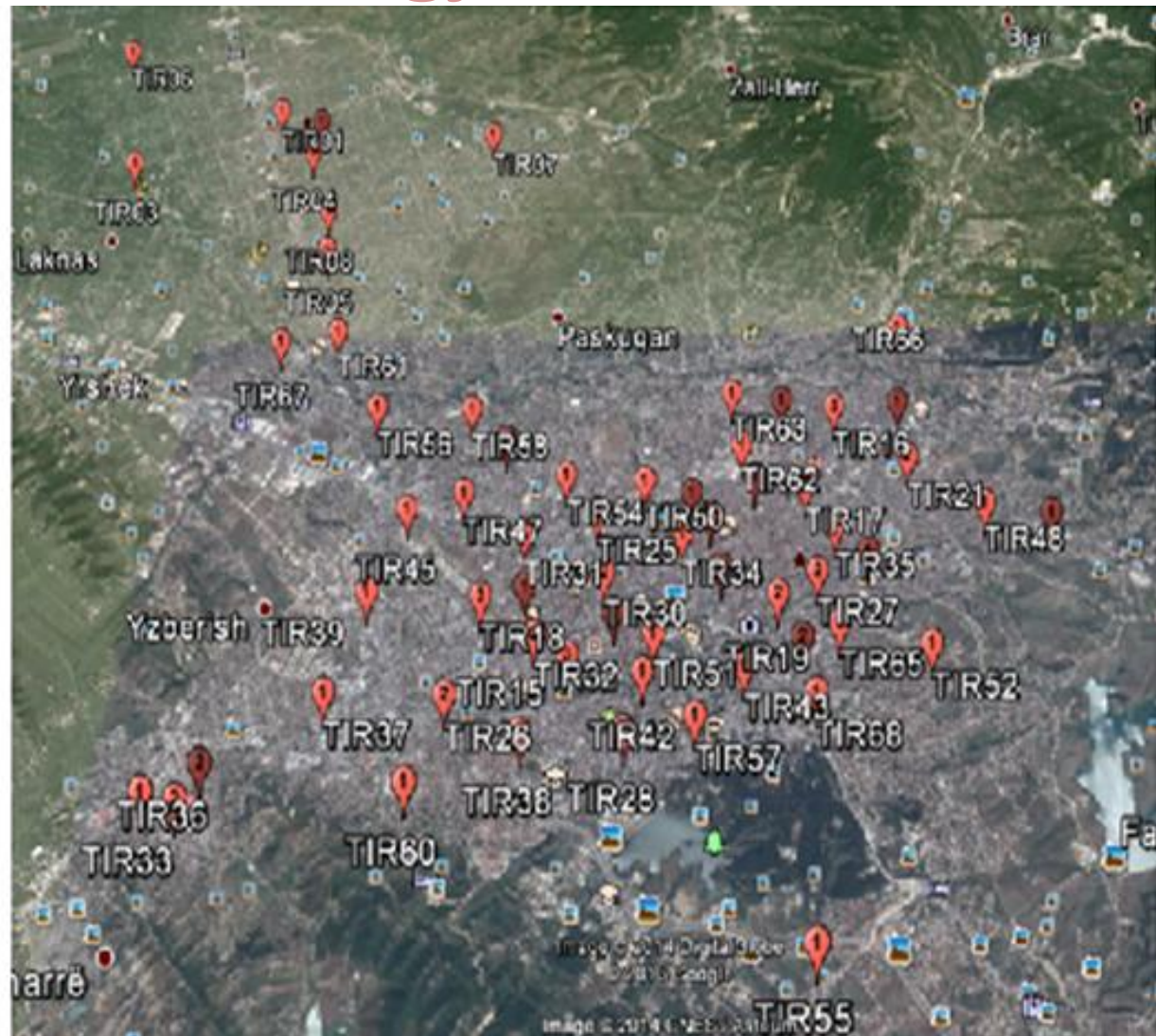


**“Anketimi Kombëtar 2014 mbi
Perceptimet dhe Pritshmëritë
drejt Anëtarësimit të Mundshëm
të Shqipërisë në BE”**

27 mars 2015

Metodologjia

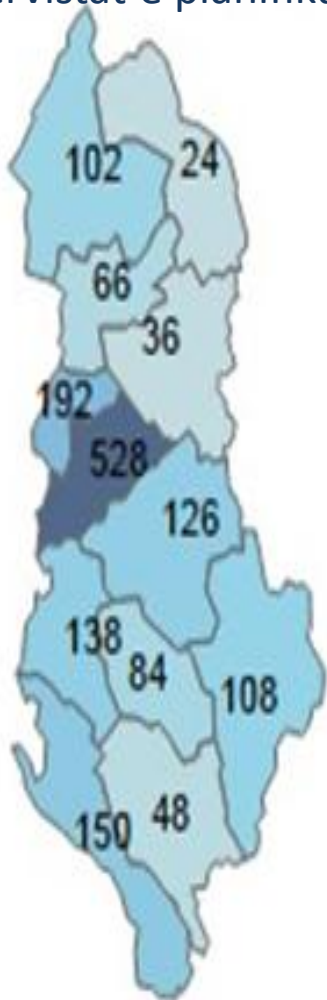


237 pika kampionimi përzgjedhura rastësisht në të gjithë vendin

53 pika kampionimi të përzgjedhura rastësisht në zonën e administruar nga Bashkia Tiranë

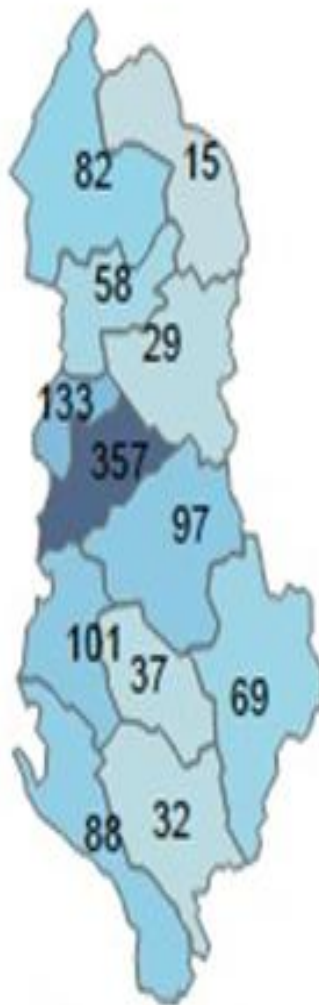
Intervistat

Kampioni bruto
(Intervistat e planifikuara)



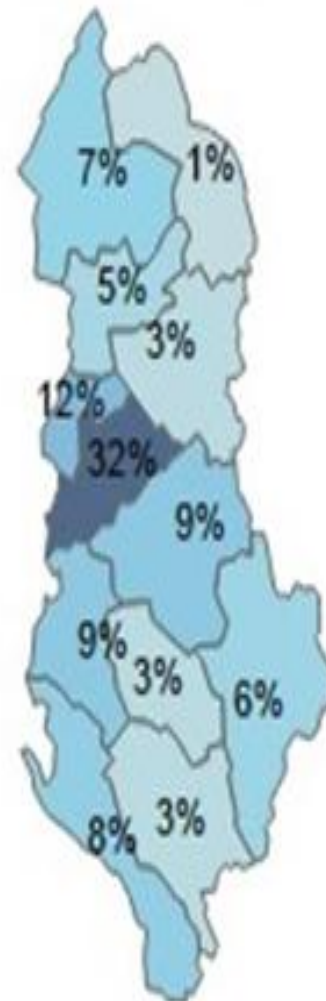
N = 1602

Intervistat e kryera me sukses (numër)



N = 1099

Intervistat e kryera me sukses (përqindje)



N = 1099

Ekipi i studimit

Klodjan Seferaj – Menaxher programi OSFA

Alban Nelaj – Ekspert për kampionimin & analizën e të dhënave dhe autori i raportit

Piter Duma – Manaxher i punës në terren, burimeve njerëzore, dhe logjistikës

Besnik Bala – Ekspert i teknologjisë

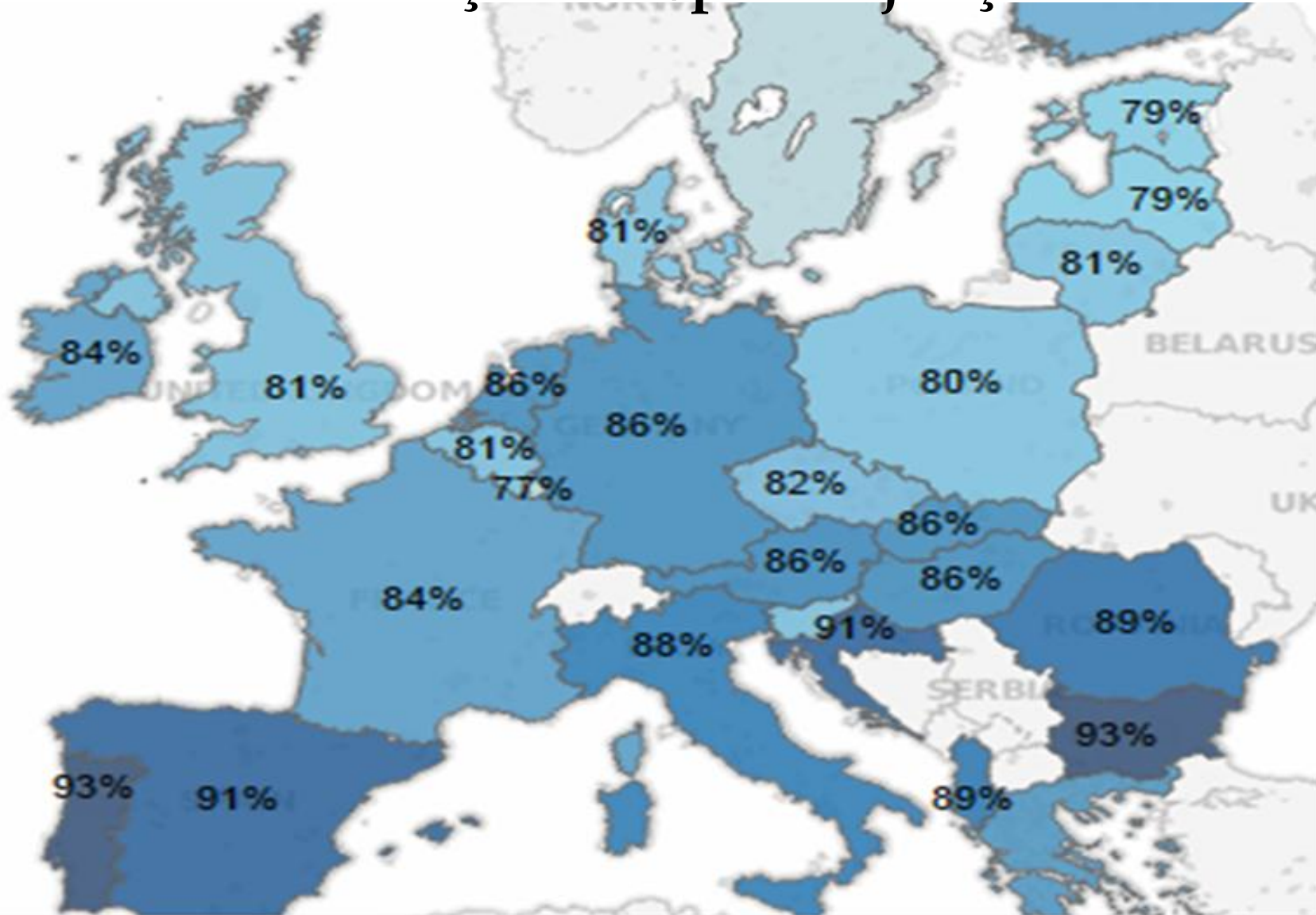
Interviewees				Koordinatorë
Arjola Banaj	Enxhi Hasani	Katerina Beshiri	Mirjan Dajti	Malvina Spahiu
Armanda Hoxhaj	Erinda Xheko	Klement Kaja	Oneda Kabashi	Britman Rama
Armando Guce	Erjona Luku	Klementina Gjuta	Redona Rustemaj	Bora Tase
Blerinda Lybeshari	Fabjola Muho	Krisela Mulliri	Roza Legisi	Jorida Skenderasi
Dorela Noti	Glenda Beqo	Lorena Hida	Serafina Milushi	Vladimir Xheka
Dorina Prenga	Ines Troqe	Luciana Kokaj	Suada Mehmetaj	Arjola Manreka
Edlira Mykaj	Irida Çausi	Melina Xholla	Veronika Prenga	Ardit Hysenaj
Eglantina Mataj	Jerina Lengu	Migena Fetau	Xherjada Zere	
Enild Tosku	Kastriot Kalia	Mirela Ruko		

Instrumentat e pyetësorit

Nr.	Seksioni	Nr. i variablave
1	Njohuritë mbi BE-në	18
2	Kanalet e informimit	6
3	Perceptimet kundrejt BE-së	7
4	Pritshmëria nga BE-ja	11
5	Perceptimet mbi politikën, ekonominë dhe mirëqenien	3
6	Besimi dhe korrupsioni	5
7	Njohuritë mbi BE-në	5
Total		55

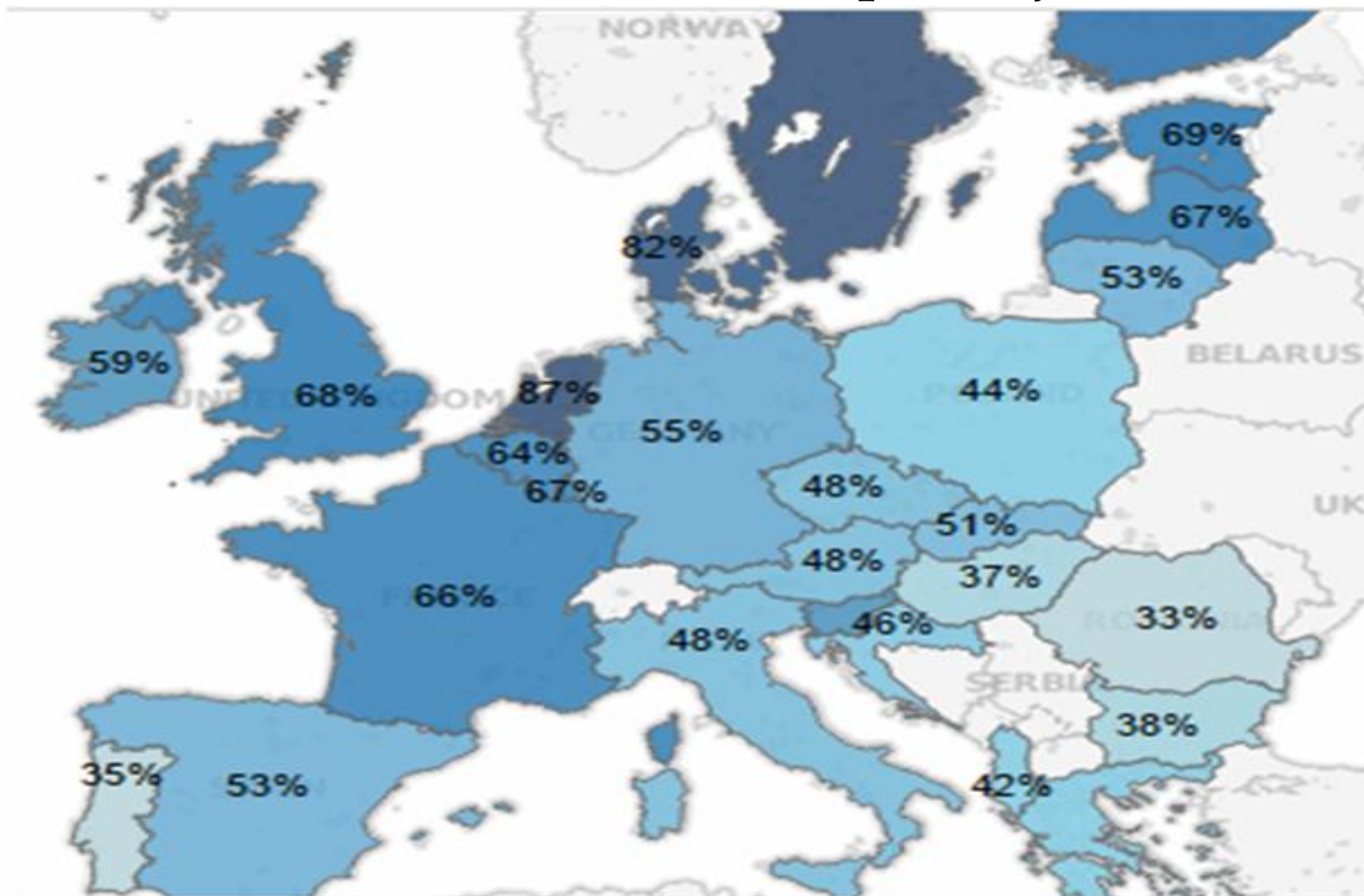
Kanalet e informimit

Të shikosh televizor çdo ditë/pothuajse çdo ditë



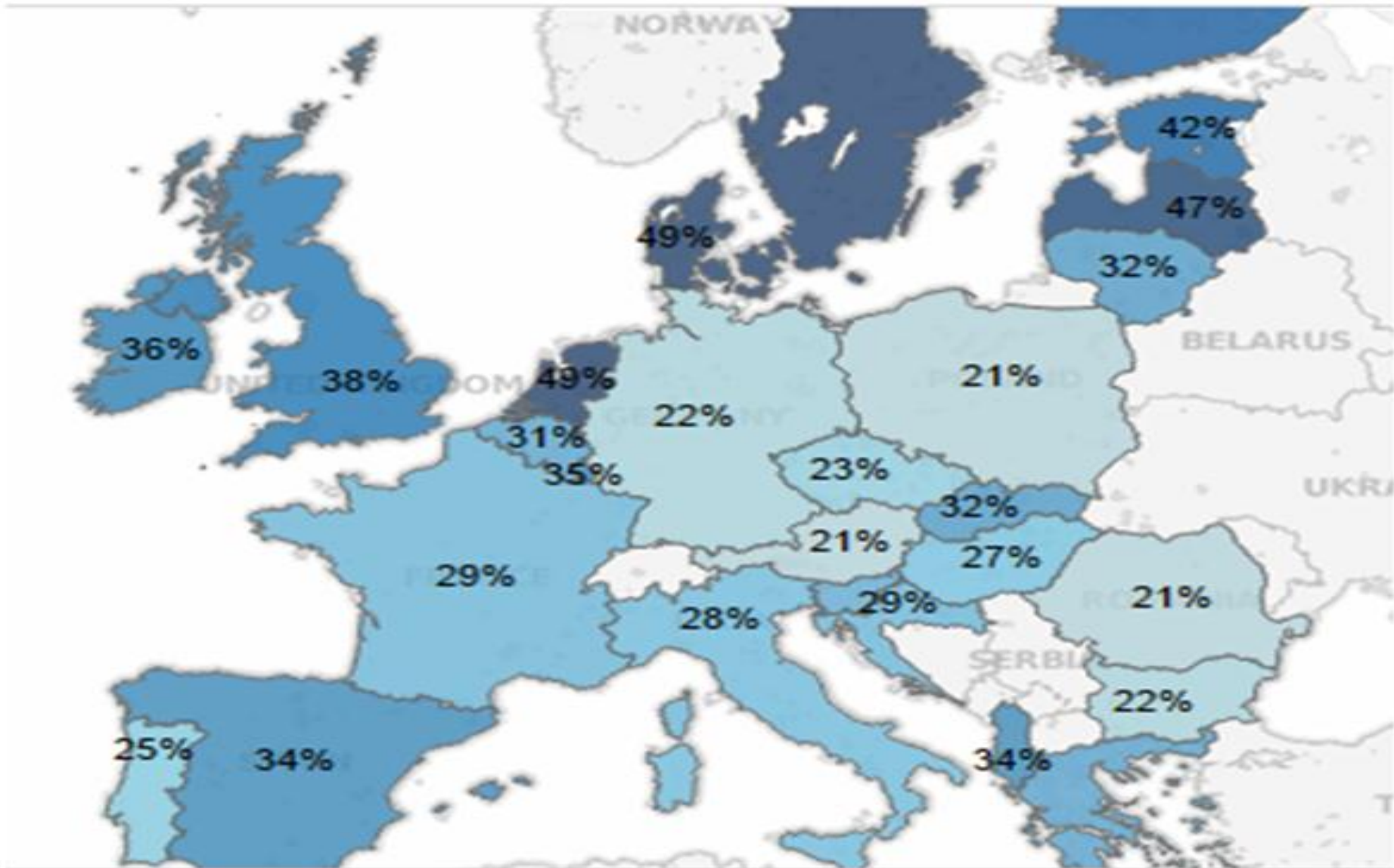
Kanalet e informimit

Përdorimi i internetit çdo ditë/pothuajse çdo ditë



Kanalet e informimit

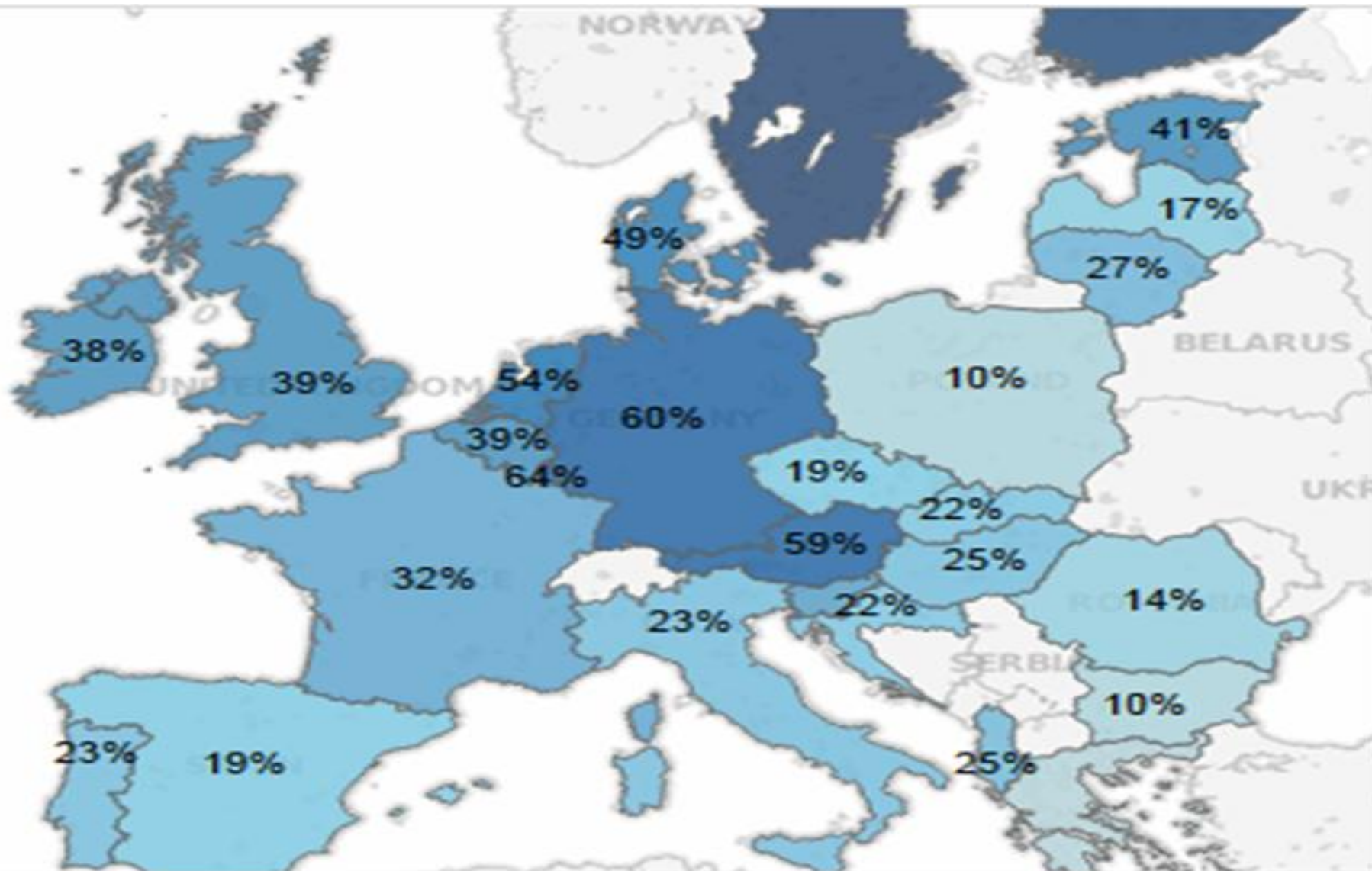
Përdorimi rrjeteve sociale online (Facebook, etj) çdo ditë/ose gati çdo ditë



Source: European Commission, Brussels (2014): Eurobarometer 80.1 (2013). TNS Opinion, Brussels [producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5876 Data file Version 1.0.0, doi:10.4232/1.11881

Kanalet e informimit

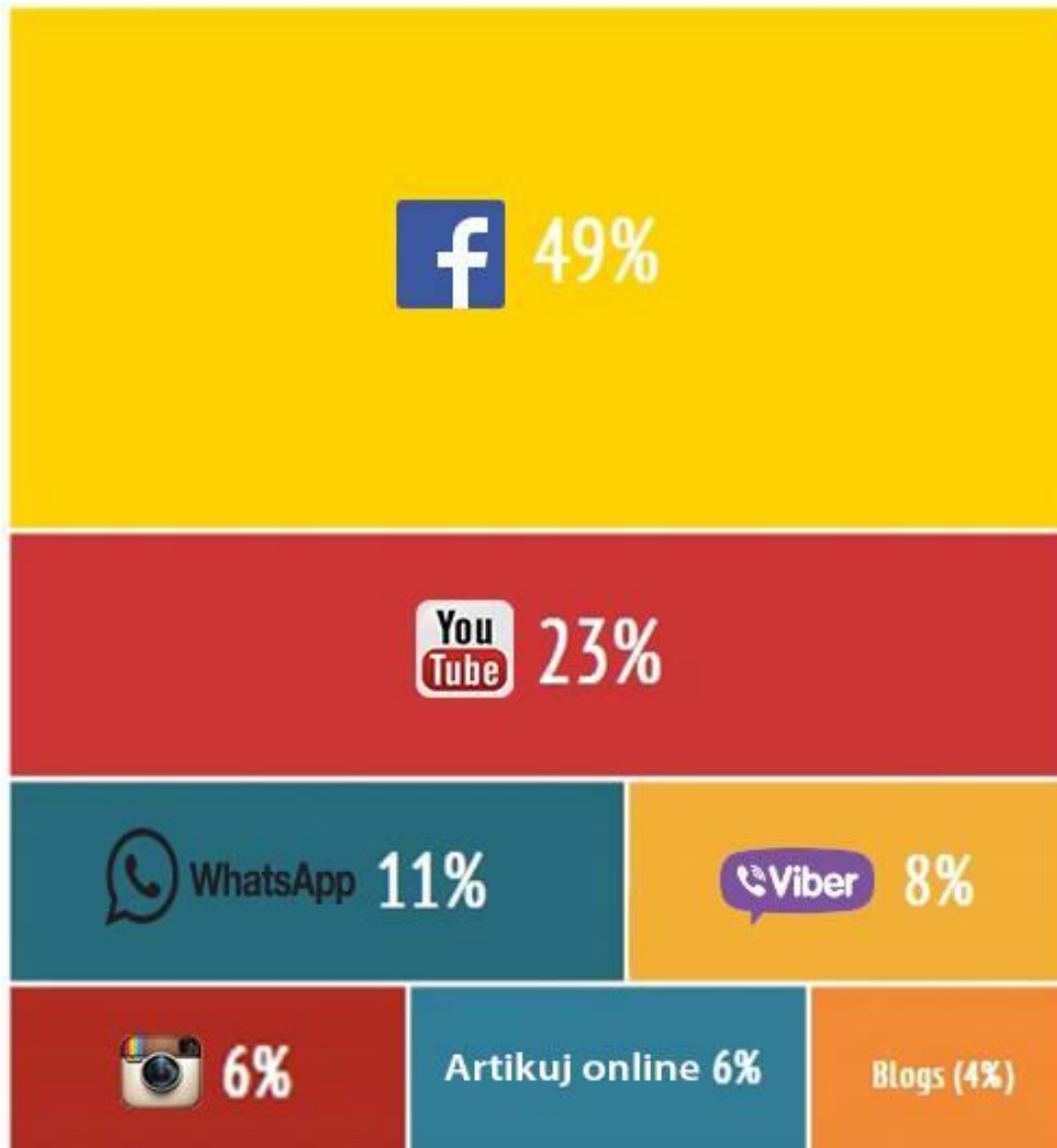
Leximi i shtypit çdo ditë/pothuajse çdo ditë



Source: European Commission, Brussels (2014): Eurobarometer 80.1 (2013). TNS Opinion, Brussels [producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5876 Data file Version 1.0.0, doi:10.4232/1.11881

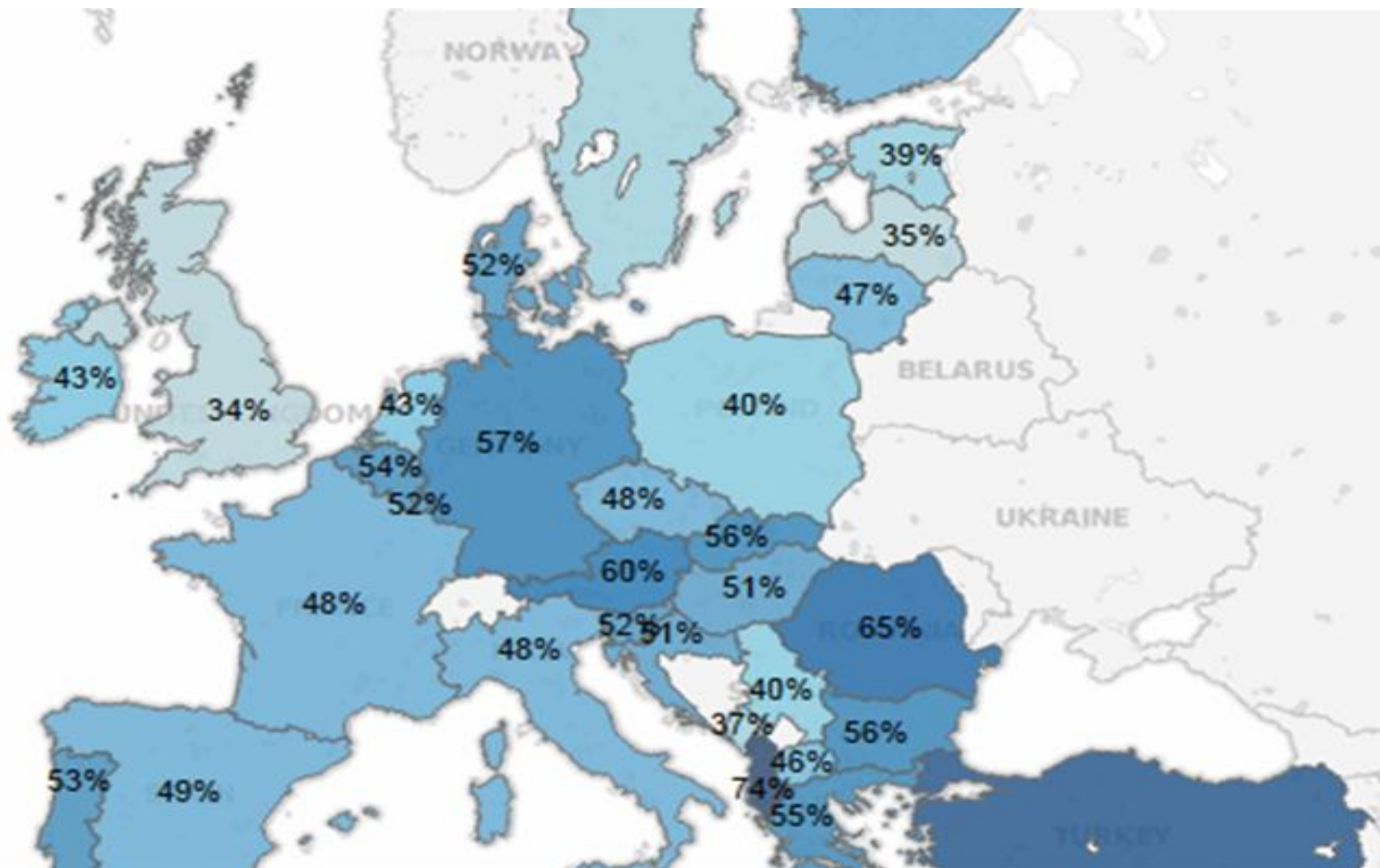
Kanalet e informimit

Koha e harxhuar nga njerëzit që përdorin internetin çdo ditë/ose gati çdo ditë nga telefoni celular



Kanalet e informimit

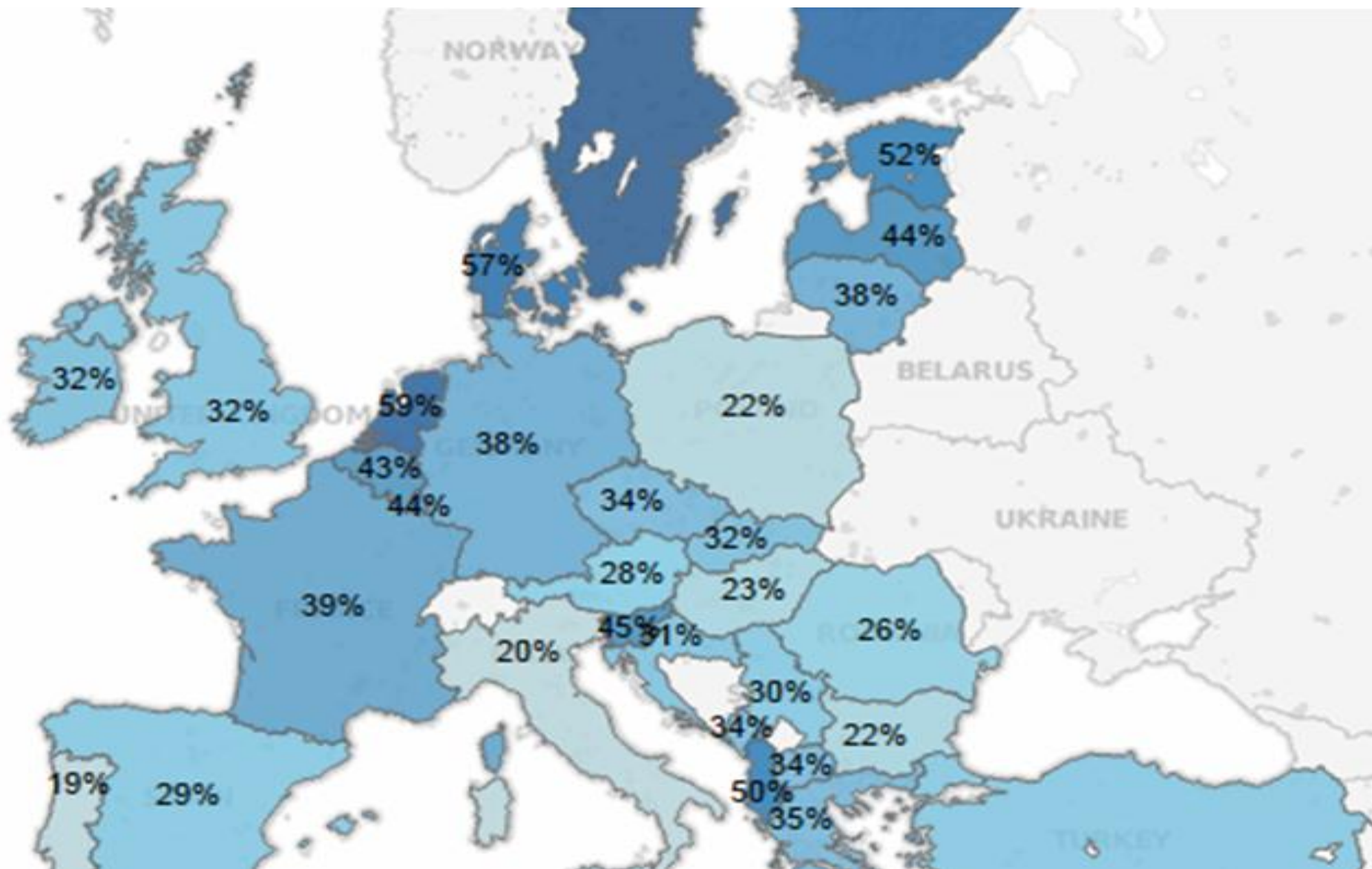
Kërkimi i informacionit mbi BE, politikat/institucionet e saj në TV



Source: European Commission, Brussels (2014): Eurobarometer 80.1 (2013). TNS Opinion, Brussels [producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5876 Data file Version 1.0.0, doi:10.4232/1.11881

Kanalet e informimit

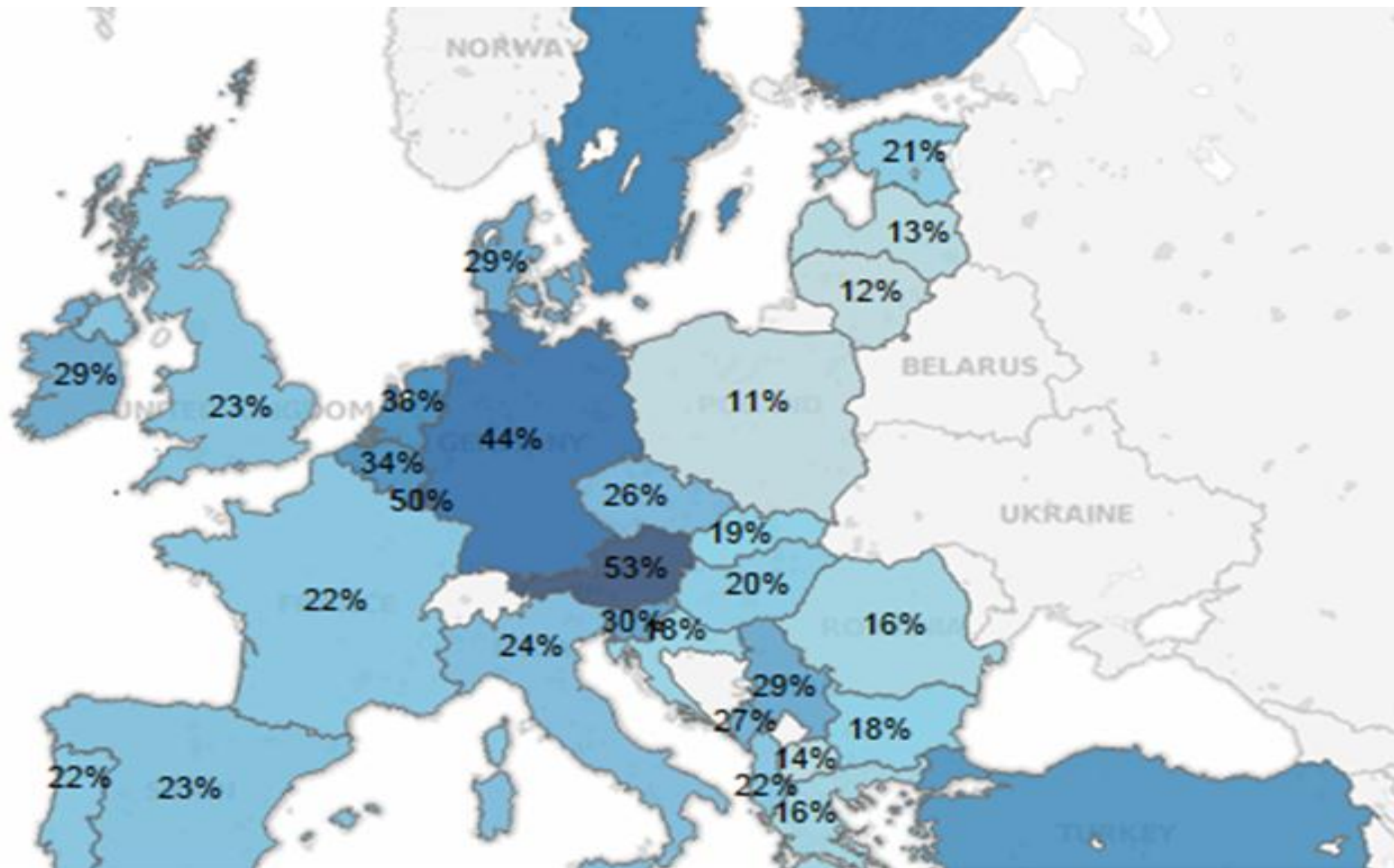
Kërkimi i informacionit mbi BE, politikat/institucionet e saj në internet



Source: European Commission, Brussels (2014): Eurobarometer 80.1 (2013). TNS Opinion, Brussels [producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5876 Data file Version 1.0.0, doi:10.4232/1.11881

Kanalet e informimit

Kërkimi i informacionit mbi BE, politikat/institucionet e saj në shtypin e shkruar



Source: European Commission, Brussels (2014): Eurobarometer 80.1 (2013). TNS Opinion, Brussels [producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5876 Data file Version 1.0.0, doi:10.4232/1.11881

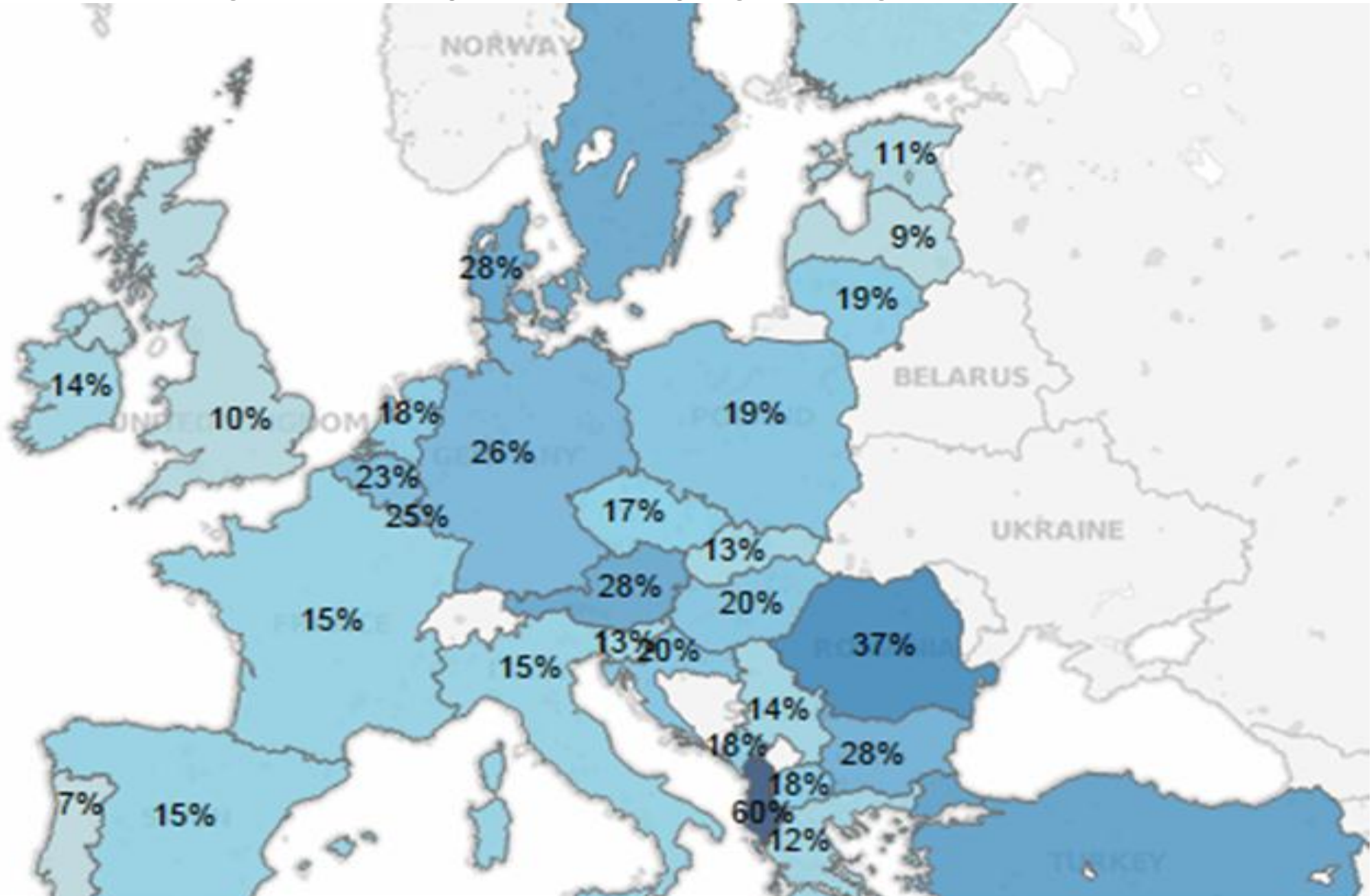
Perceptimet dhe njohuritë mbi BE-në

Çfarë përfaqëson BE-ja personalisht për qytetarët



Perceptimet dhe njohuritë mbi BE-në

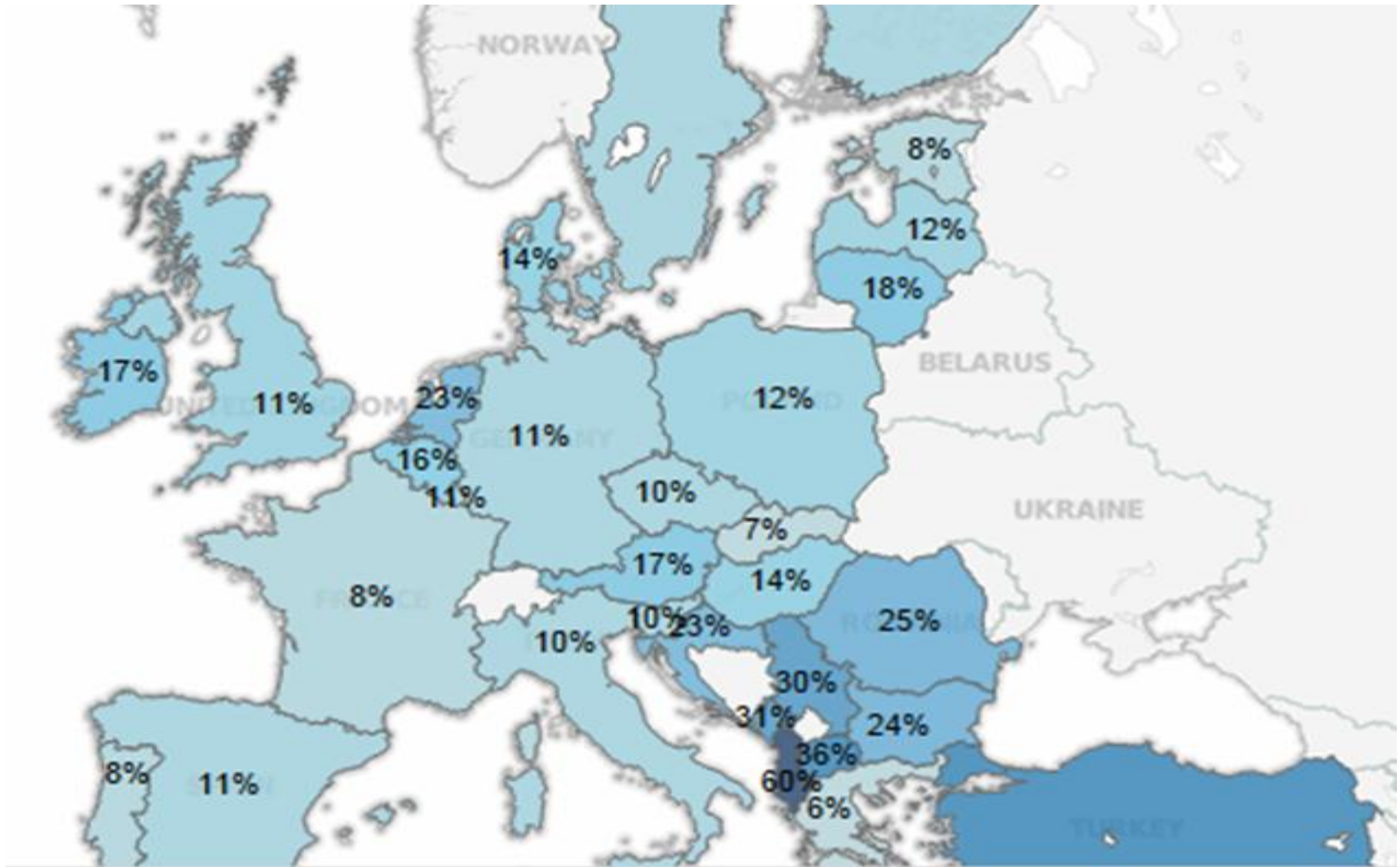
Për ata që mendojnë se BE-ja përfaqëson demokracinë



Source: European Commission, Brussels (2014): Eurobarometer 80.1 (2013). TNS Opinion, Brussels [producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5876 Data file Version 1.0.0, doi:10.4232/1.11881

Perceptimet dhe njohuritë mbi BE-në

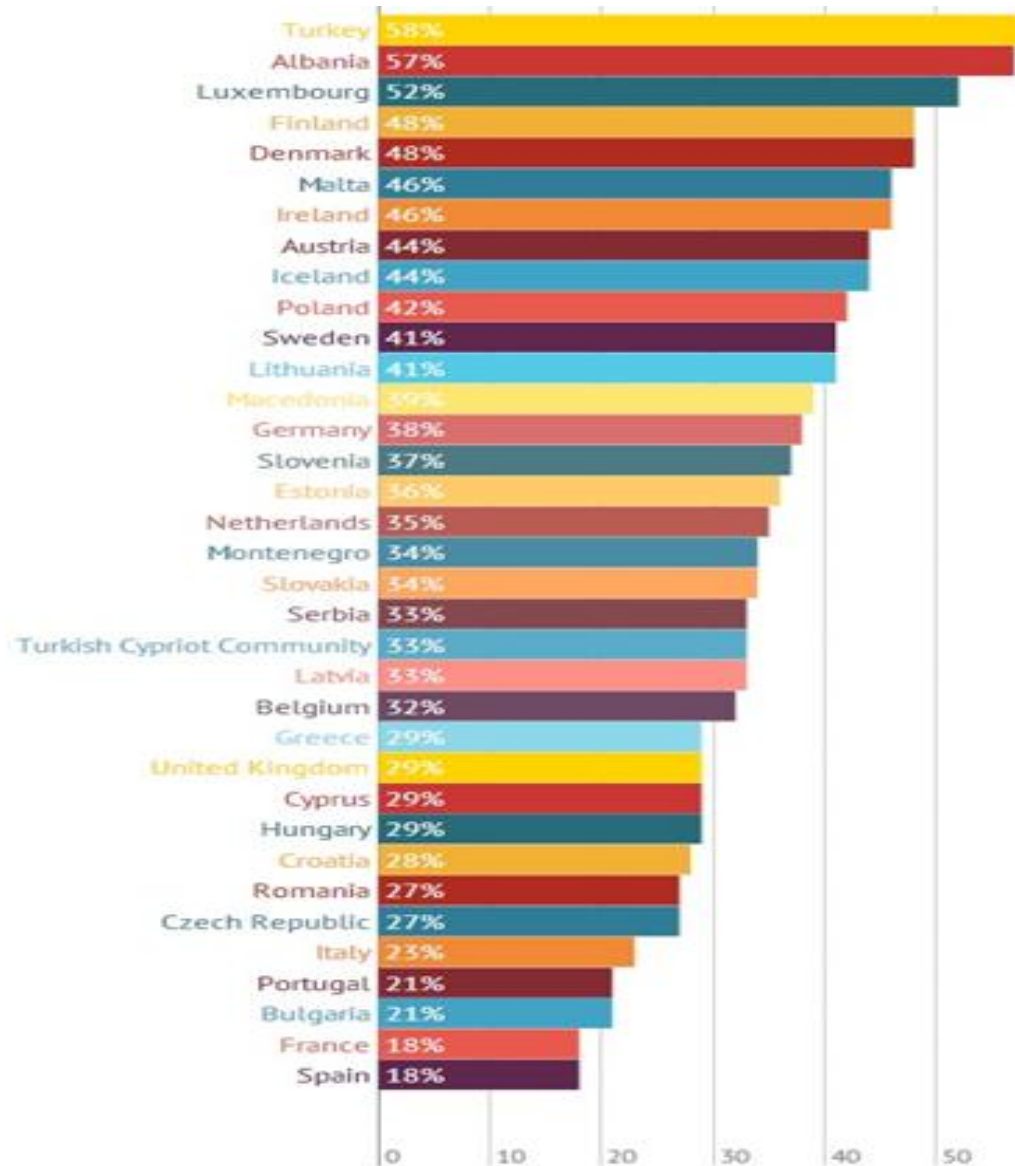
Për ata që mendojnë se BE-ja përfaqëson prosperitetin ekonomik



Source: European Commission, Brussels (2014): Eurobarometer 80.1 (2013). TNS Opinion, Brussels [producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5876 Data file Version 1.0.0, doi:10.4232/1.11881

Perceptimet dhe njohuritë mbi BE-në

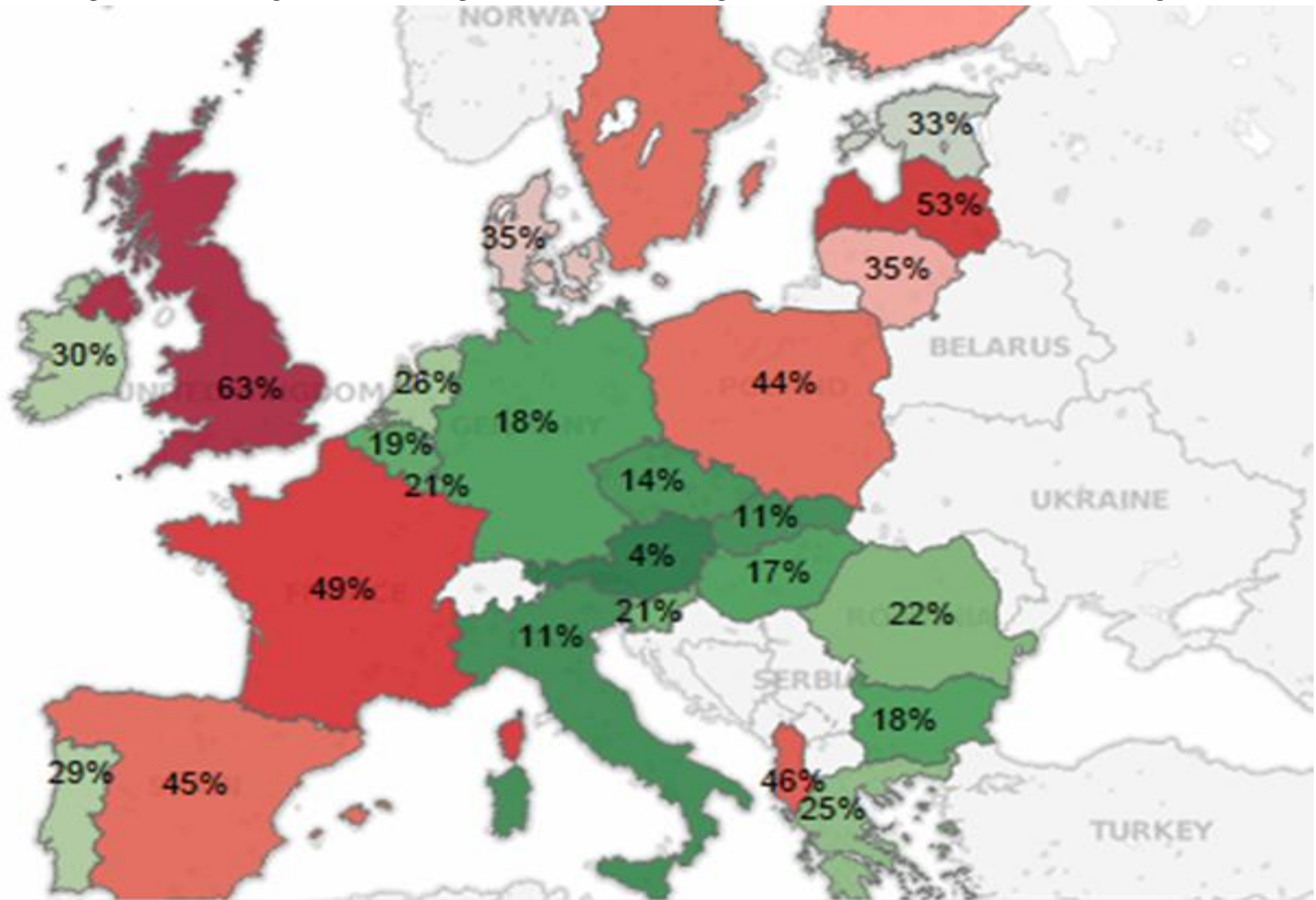
Njerëzit që besojnë se janë shumë të informuar ose mjaftueshëm mbi çështjet e BE



Source: European Commission, Brussels (2014): Eurobarometer 80.1 (2013). TNS Opinion, Brussels [producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5876 Data file Version 1.0.0, doi:10.4232/1.11881

Perceptimet dhe njohuritë mbi BE-në

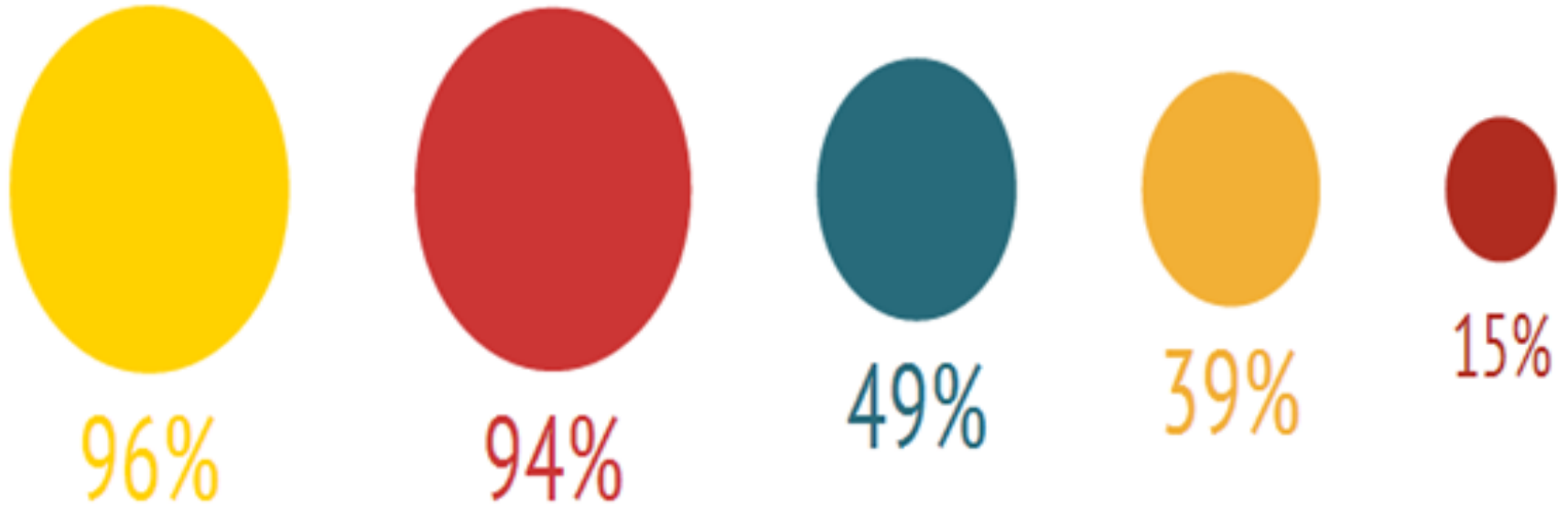
Njerëzit që nuk njohin ndonjë institucion europian



Source: European Commission (2013): Eurobarometer 77.4 (2012). TNS OPINION & SOCIAL, Brussels
[Producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5613 Data file Version 2.0.0, doi:10.4232/1.11697

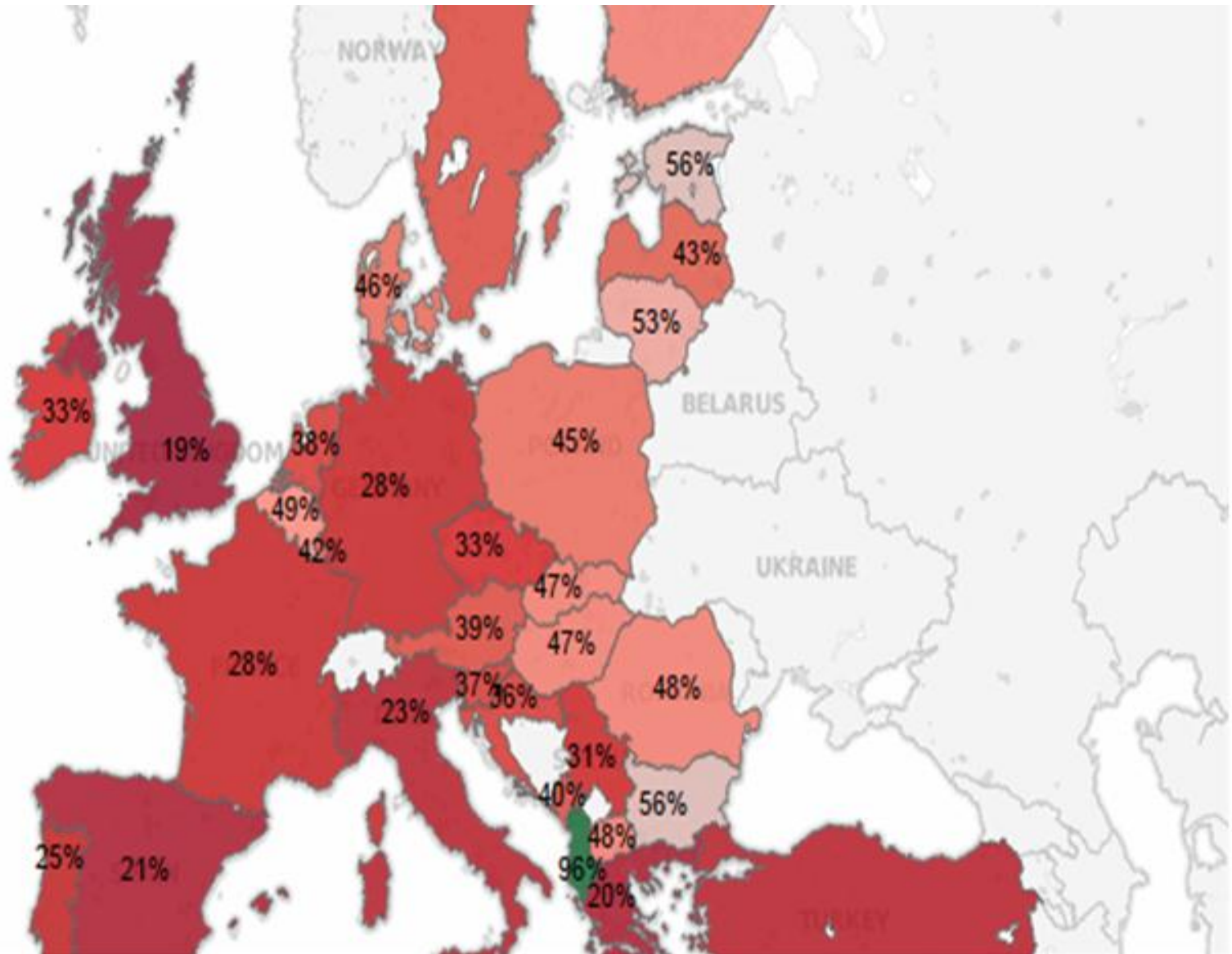
Besimi tek institucionet

Besimi i njerëzve tek institucionet



Besimi tek institucionet

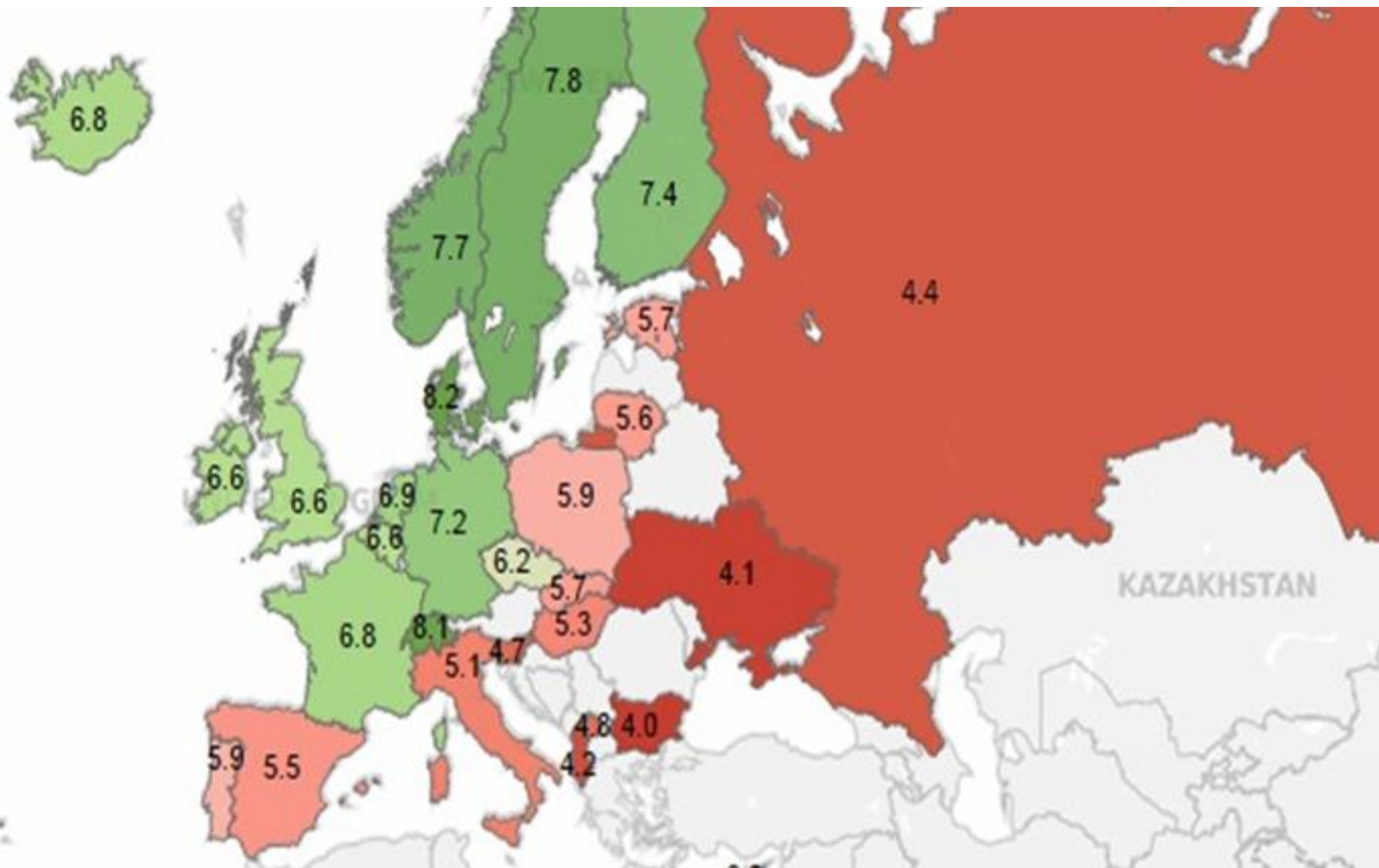
Njerëzit që besojnë tek BE



Source: European Commission, Brussels (2014): Eurobarometer 80.1 (2013). TNS Opinion, Brussels [producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5876 Data file Version 1.0.0, doi:10.4232/1.11881

Besimi tek institucionet

Si është i perceptuar niveli i demokracisë në vend



Source: ESS Round 6: European Social Survey Round 6 Data (2012). Data file edition 2.0. Norwegian Social Science Data Services, Norway – Data Archive and distributor of ESS data.

Perceptimet dhe pritshmëritë drejt integrimit të Shqipërisë

Sa i rëndësishëm është integrimi i Shqipërisë për ata personalisht



Very important (77%)

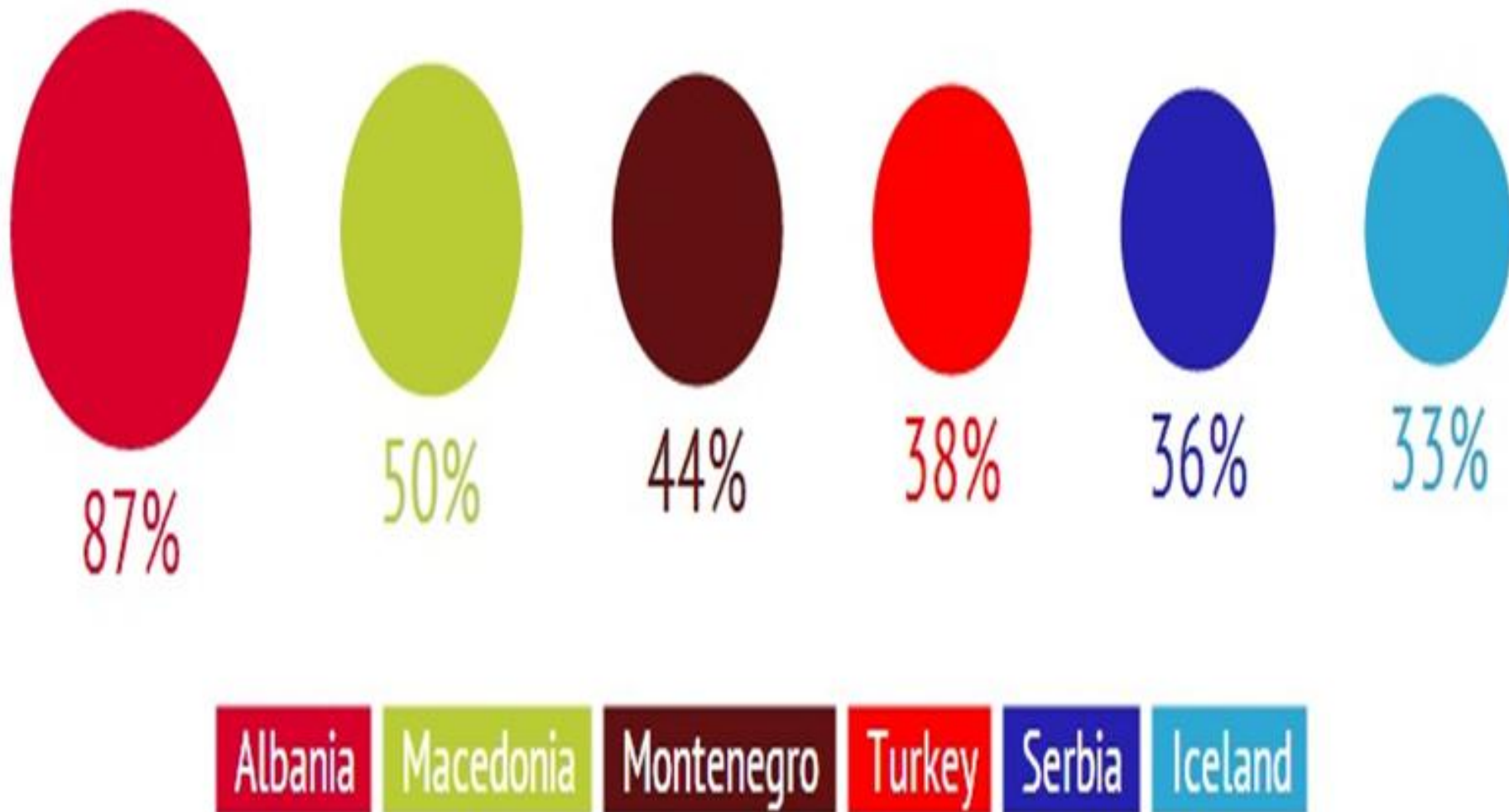
Important, not a priority (18%)

Not important at all (4%)

Don't know (1%)

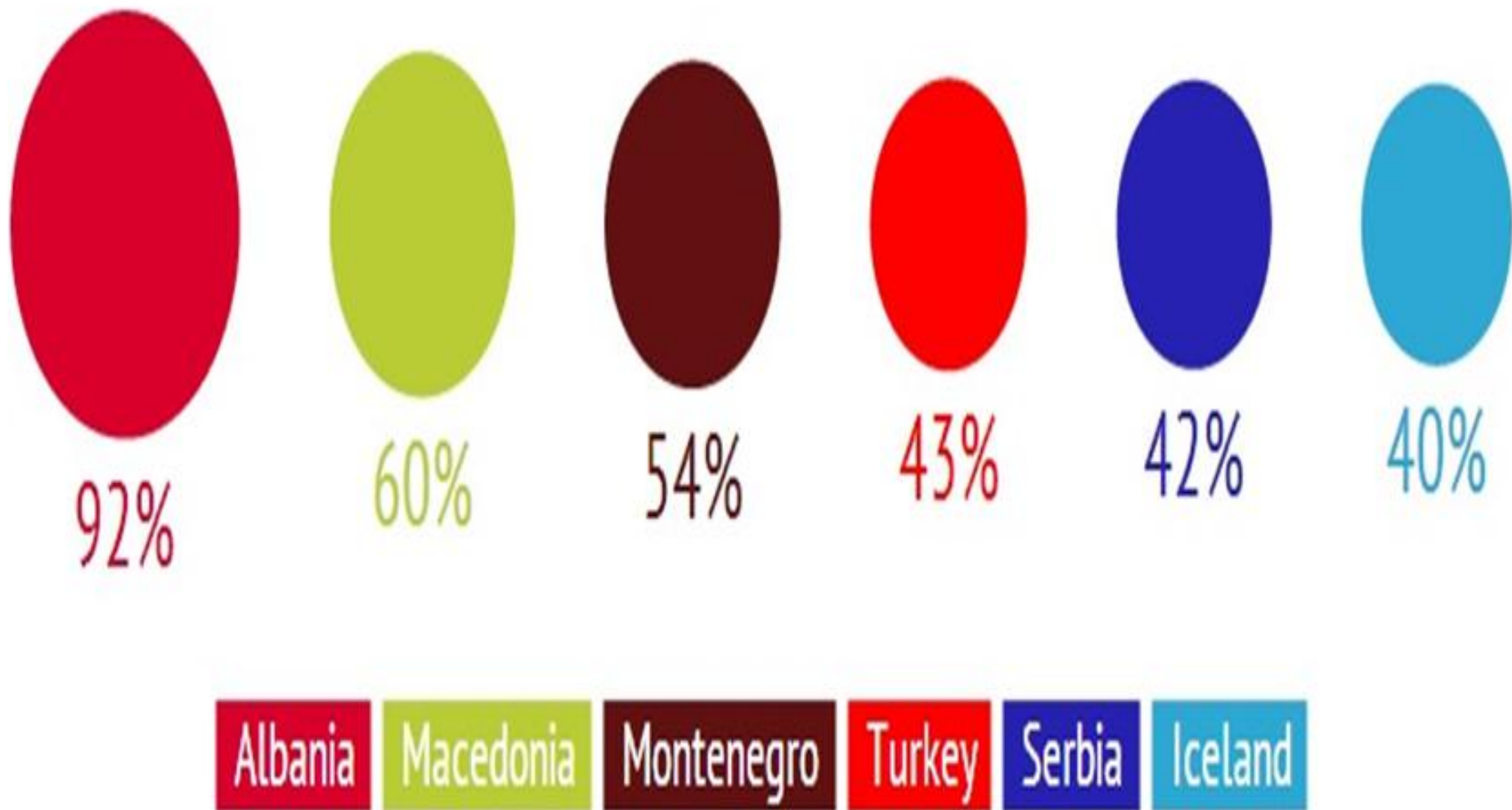
Perceptimet dhe pritshmëritë drejt integrimit të Shqipërisë

Njerëzit që mendojnë se antarësimi në BE do të ishte një gjë e mirë



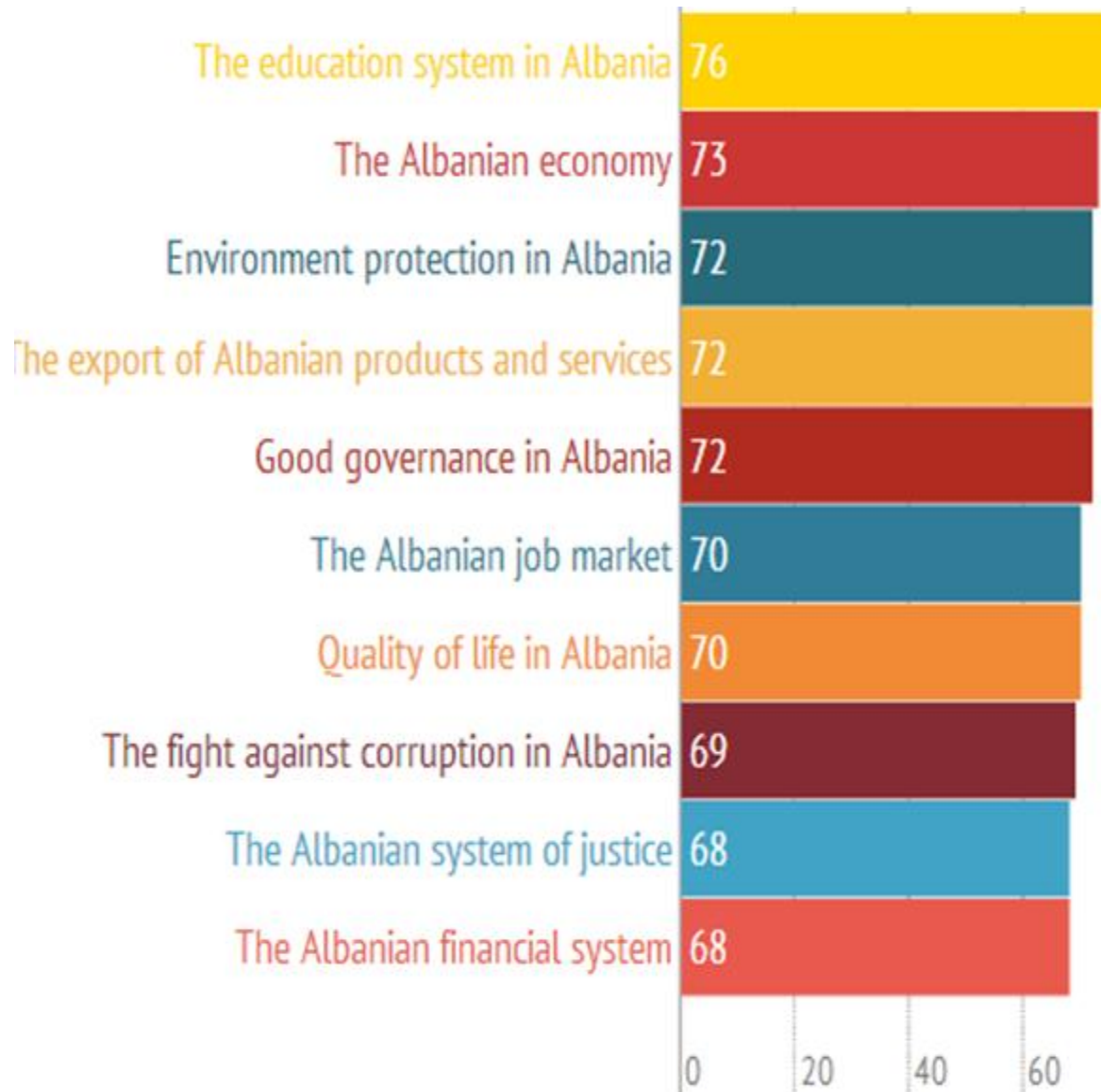
Perceptimet dhe pritshmëritë drejt integritit të Shqipërisë

Njerëzit që mendojnë se vendi do të përfitonte nga të qënit një anëtar i BE



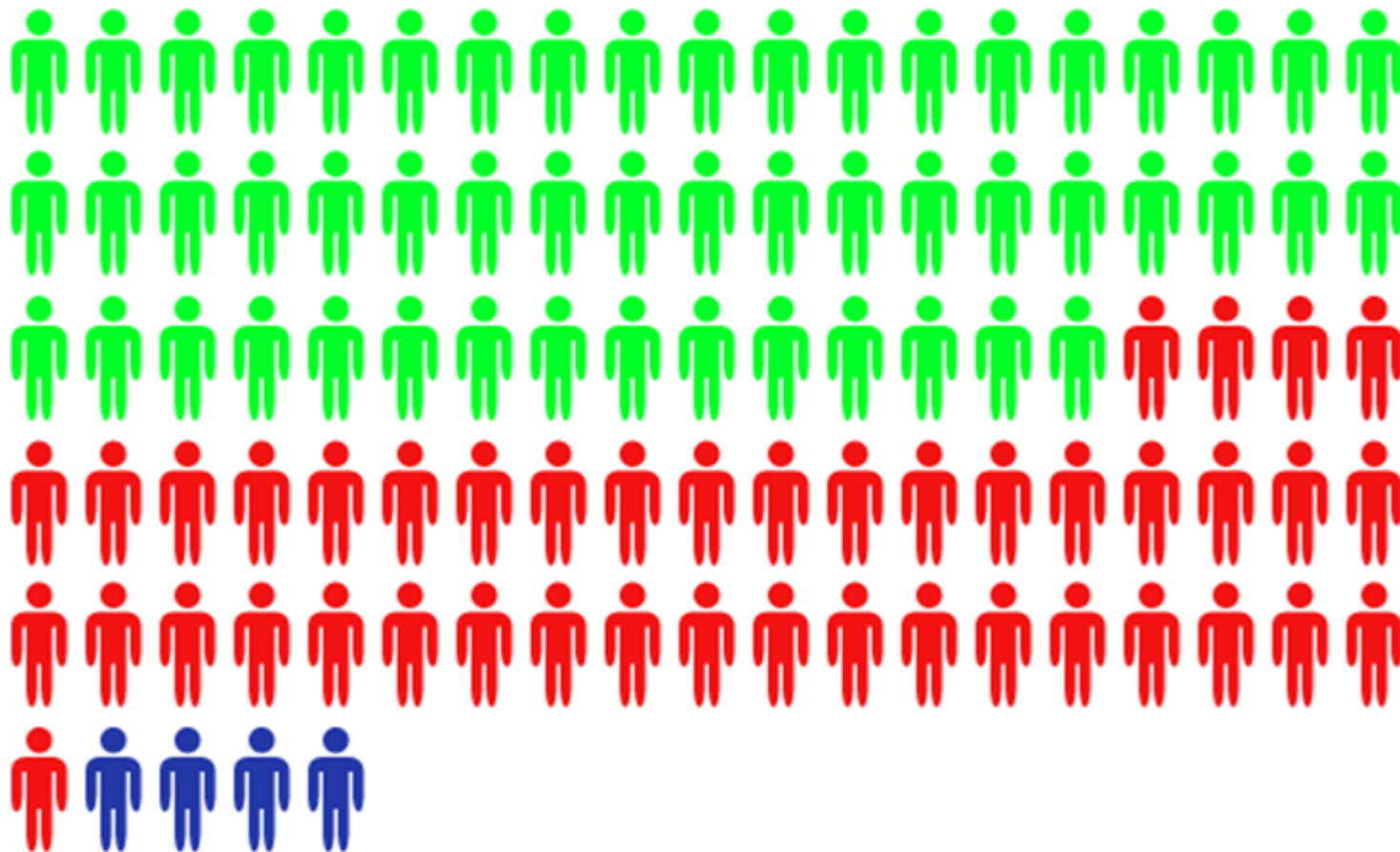
Perceptimet dhe pritshmëritë drejt integritit të Shqipërisë

Opinionet se si do të ndikojë antarësimi në BE mbi sektorë të ndryshëm në Shqipëri
(0 nënkupton efekt jashtëzakonisht negativ dhe 100 efekt jashtëzakonisht pozitiv)



Perceptimet dhe pritshmëritë drejt integritit të Shqipërisë

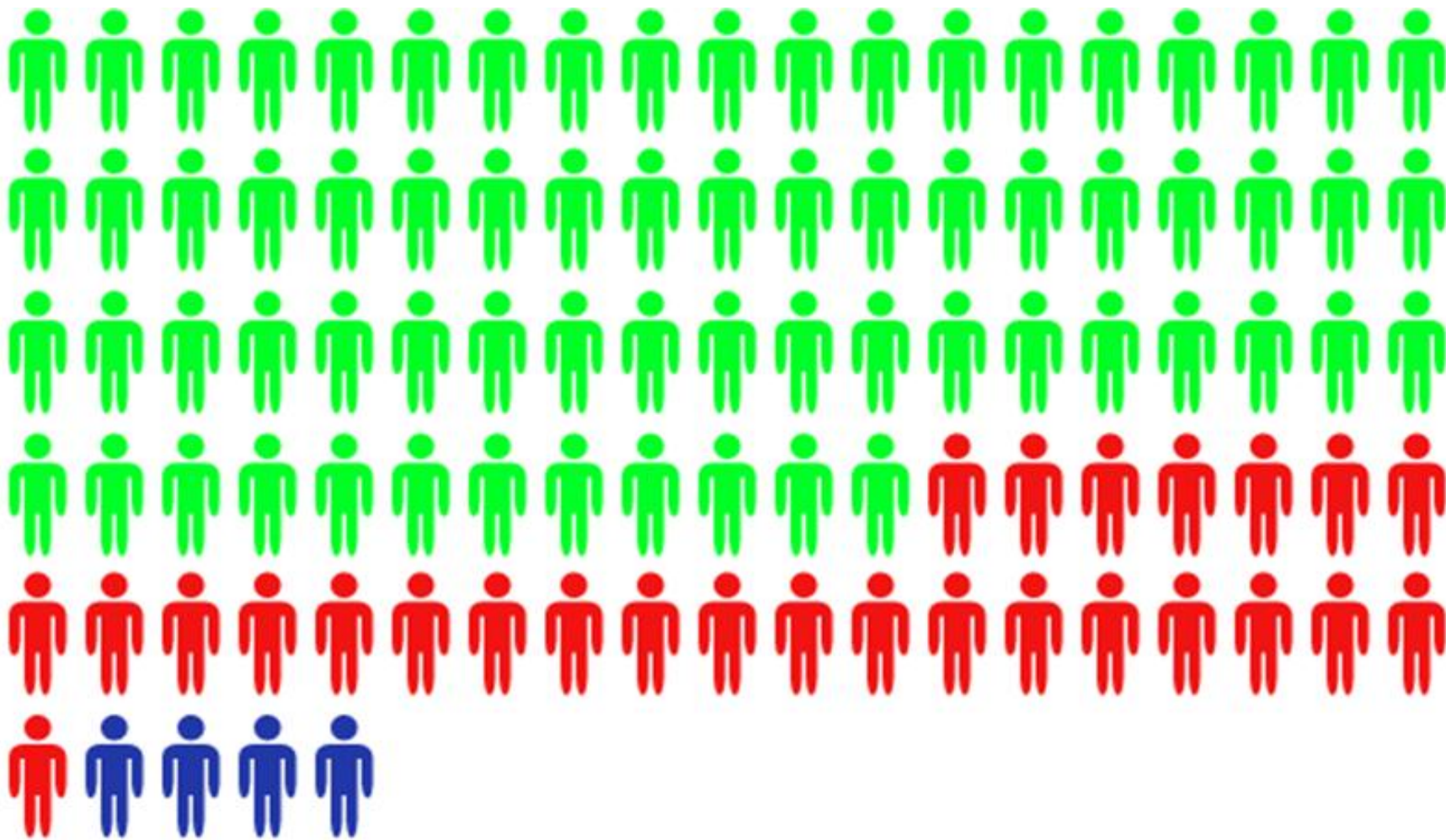
A mendoni se Shqipëria është gati të bëhet një anëtar i BE-së



Yes (53%) No (43%) Don't know (4%)

Perceptimet dhe pritshmëritë drejt integritit të Shqipërisë

A mendoni se BE duhet ta pranojë Shqipërinë si anëtar edhe pse nuk është gati



Yes (69%)

No (27%)

Don't know (4%)

Perceptimet dhe pritshmëritë drejt integrimit të Shqipërisë

Si do të votonit nëse nesër do të zhvillohej një referendum mbi antarësimin e Shqipërinë në BE



For (91%)

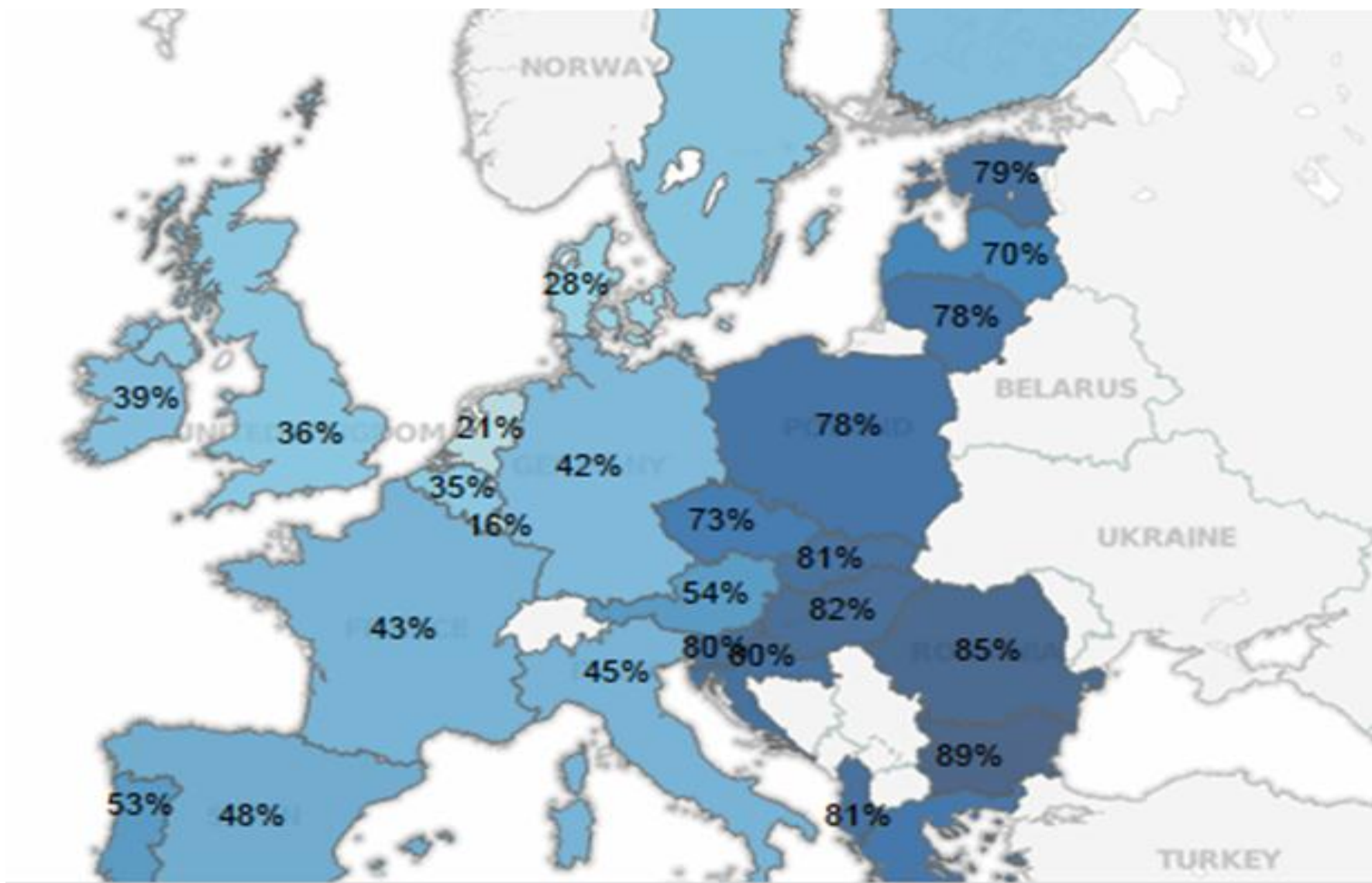
Against (5%)

Would not vote (3%)

Don't know (1%)

Perceptimet dhe pritshmëritë drejt integrimit të Shqipërisë

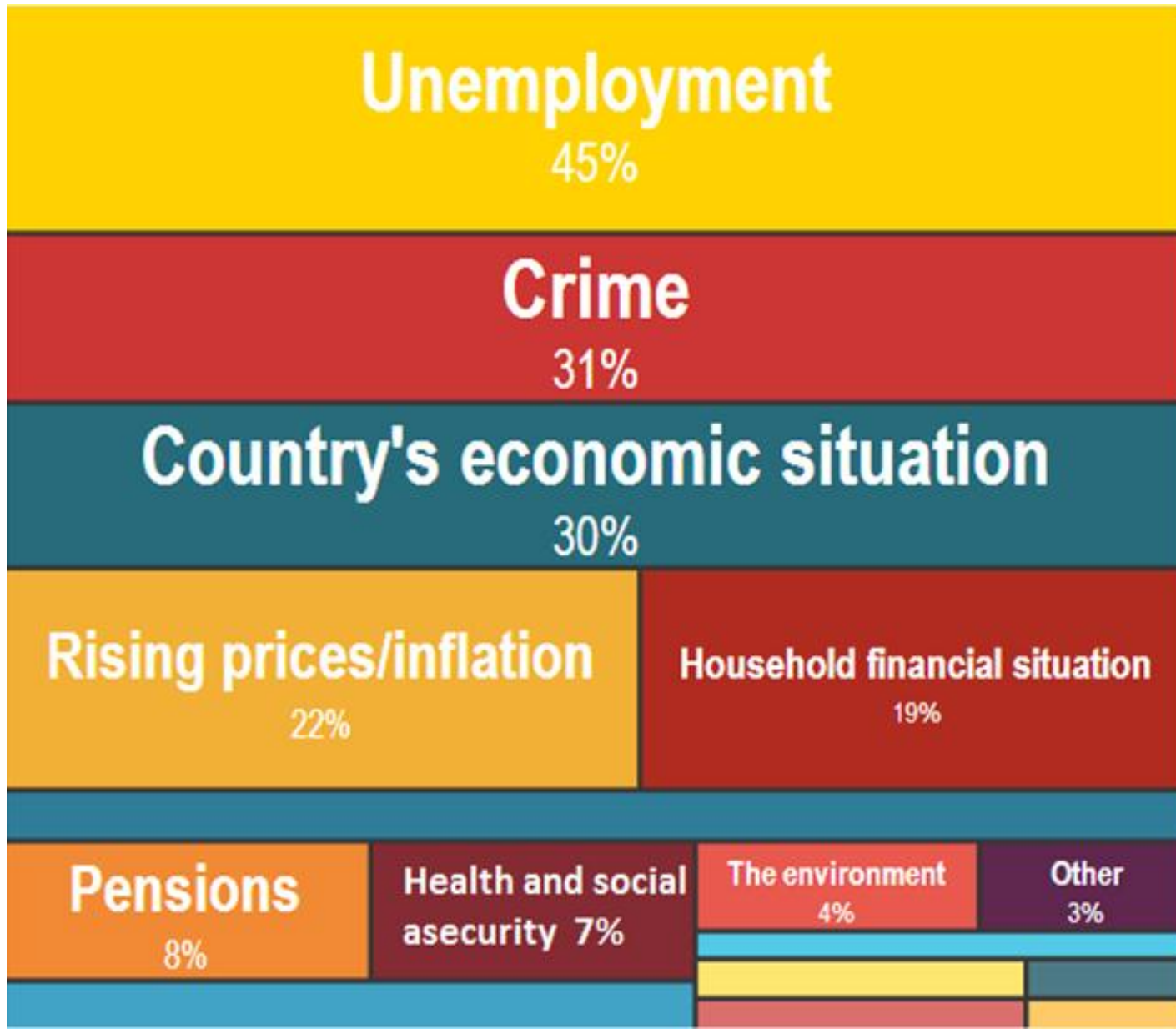
A do ta konsideronit të punonit në një shtet anëtar të BE-së për një pagë më të mirë



Source: European Commission, Brussels (2014): Eurobarometer 79.2 (2013). TNS Opinion, Brussels [producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5688 Data file Version 4.0.0, doi:10.4232/1.11873

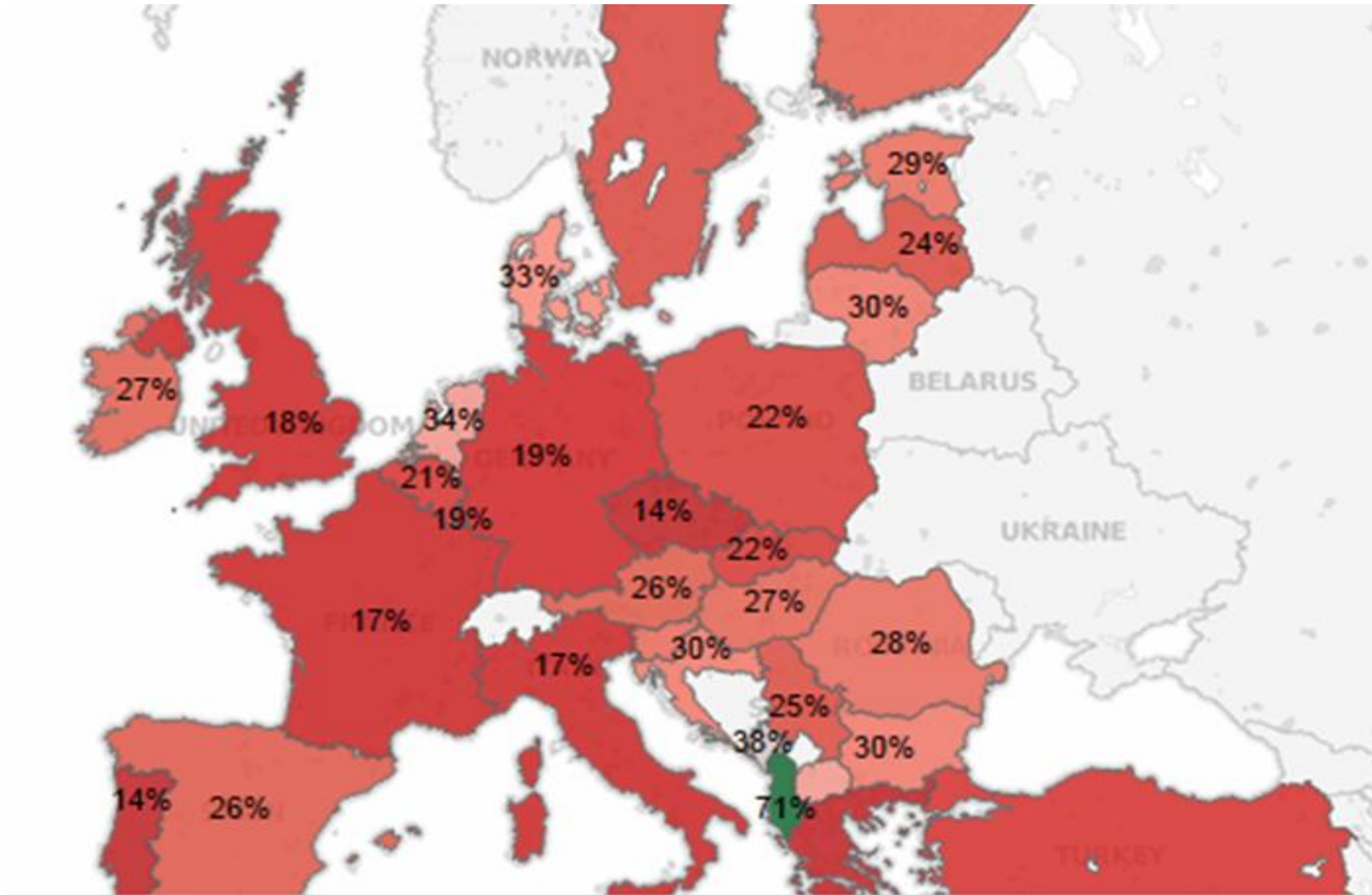
Pritshmëritë drejt të ardhmes

Dy çështjet më të rëndësishme që shqiptarët po përballen për momentin



Pritshmëritë drejt të ardhmes

Pritshmëritë e njerëzve lidhur me përmirësin e ekonomisë së BE në 12 muajt e ardhshëm



Source: European Commission, Brussels (2014): Eurobarometer 80.1 (2013). TNS Opinion, Brussels [producer]. GESIS Data Archive, Cologne. ZA5876 Data file Version 1.0.0, doi:10.4232/1.11881

Produktet e studimit:

- Raporti përfundimtar
- Anekset e raportit me rezultatet e detajuara të analizës për çdo pyetje
- Dataseti i sondazhit