

CREATIVE COMMONS PERÚ

15
08

Vía Jitsi Meet
el 15 de agosto
a las 18:00 h.



Icon made by Freepik
from www.flaticon.com

¡Cuando compartimos, todos ganamos!

Reunión de formación del Capítulo Local
de Creative Commons en Perú

Inscripciones: creativecommons.pe



CC creative commons
Icon made by creativecommons.org





- Organización sin fines de lucro dedicada a promover el **acceso e intercambio** de la cultura mediante licencias gratuitas y fáciles de usar, para proporcionar al público un **estándar simple** que permita usar y compartir el trabajo creativo en condiciones de la elección del creador.
- Fue creada por Lawrence Lessig en el 2001 y está conformado por una red global de personas y organizaciones que promueven y abogan por las licencias CC.
 - 43 capítulos nacionales
 - 648 miembros
 - Más de 1 billón de obras licenciadas



**¡ESTAS OBRAS
ESTÁN
PROTEGIDAS!**

MISSION

Creative Commons develops, supports, and stewards legal and technical infrastructure that maximizes digital creativity, sharing, and innovation.

VISION

Our vision is nothing less than realizing the full potential of the internet — universal access to research and education, full participation in culture — to drive a new era of development, growth, and productivity.

WHO WE ARE

CC Staff • CC Global Network • CC Board of Directors • CC Advisory Council • Platform partners and hosts of openly licensed content globally • Millions of CC users, creators, and community members around the world

STRATEGY

We collaborate with...

Academia • Businesses • Creators and CC users • Educators • Foundations • Galleries, Libraries, Archives, Museums (GLAM) • Governments • Nonprofits, Institutions, and Partners • Platforms

...to create a vibrant, usable, and collaborative global commons of openly licensed content that drives access, equity, and innovation across all disciplines, including:

Arts & Culture • Science • Education

PROGRAMS

LICENSES + LEGAL TOOLS

Maintaining and advancing the core suite of CC licenses

Serving as international experts on copyright and CC license adoption and use

Educating, supporting, and advocating for proper legal interpretation of licenses

Developing new legal tools for key communities

DISCOVERY + COLLABORATION TOOLS

Developing open source discovery and collaboration tools fostering use of the commons

Developing Open Ledger and CC Search, open platforms and services making commons content more discoverable and reusable

Collaborating with content platforms hosting commons content to improve user experiences

Developing additional collaboration tools in response to community need and interest (such as exploring tools to support sharing and collaboration in the 3D printing community)

POLICY + ADVOCACY

Working to mainstream open education and create a world with universal access to effective open educational resources

Supporting governments and institutions in unlocking content funded for the public good

Reforming copyright through policy positions and campaigns engaging public support

Promoting open access to research and data in academic and scientific research

Educating, training, and supporting new open community practitioners and leaders

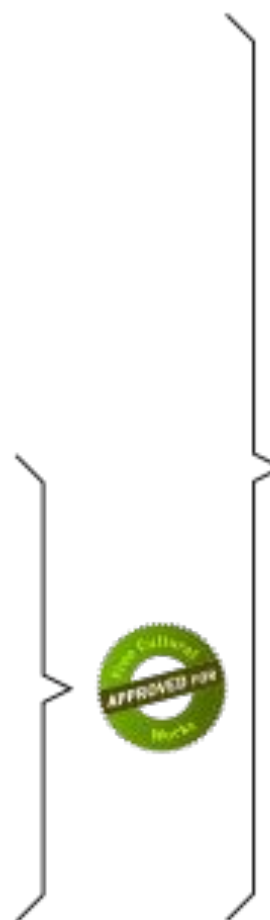
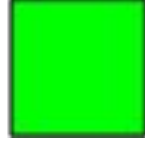
COMMUNITY BUILDING

Supporting the ongoing growth and expansion of CC's Global Network

Making the case for a culture and community of sharing and collaboration

Organizing activations of communities of creativity and knowledge while foregrounding the impact of "open"

Deepening creators' and users' relationships with the commons and each other



SEARCH FOR CONTENT TO REUSE

Browse over 500 million images, available for reuse

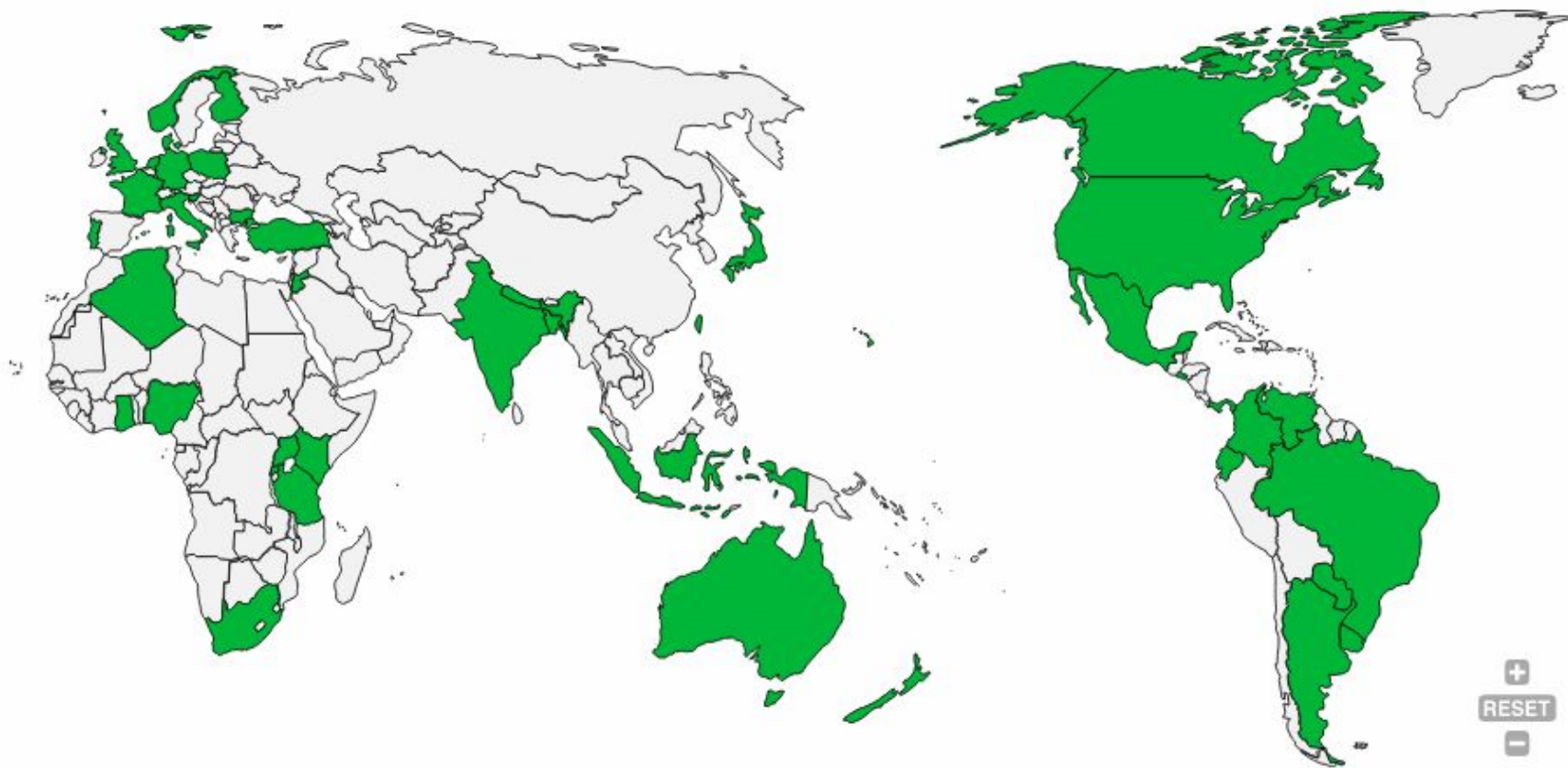
All our content is under Creative Commons licenses. [Learn more](#) about CC licenses.

I want something I can

Use commercially Modify or adapt

"Creo que nuestra mayor victoria es que ahora cualquiera entiende que hay opiniones diferentes en relación con la propiedad intelectual y con la privatización de la cultura. Creo que esa es una de nuestras mayores victorias"

CC Uruguay - Reporte Regional Latinoamérica
https://wiki.creativecommons.org/images/e/e0/FOC_reporte_LatAm.pdf



<https://network.creativecommons.org/chapter/>

La **visión** de la Red Global Creative Commons es **aprovechar todo el potencial de Internet** - acceso universal a la investigación y la educación, participación plena en la cultura - para impulsar una nueva era de desarrollo, crecimiento y productividad

La **misión** de la Red Global Creative Commons es **construir un patrimonio común global** de creatividad y conocimiento, y hacer crecer un movimiento que defienda, promueva y permita la apertura y el intercambio en todo el mundo

Los valores en los que se apoya la red son:

- Franqueza
- Bienes comunes digitales
- Diversidad
- Uso de CC y de dominio público
- Participación y contribución
- Transparencia & rendición de cuentas
- Colaboración
- Trabajo abierto
- Respeto y colaboración

<https://creativecommons.org/wp-content/uploads/2017/05/GlobalNetworkStrategy-Final.pdf>

https://creativecommons.org/wp-content/uploads/2017/11/Global_Network_Membership_Charter.pdf

- **Abiertos a todos** los miembros individuales e institucionales en el país
- Cada Capítulo CC enviará un **representante al Consejo de la Red Global** (Por 1 o 2 años)
- Cada Capítulo CC seleccionará a una **persona que será responsable** local
- Los equipos trabajen abiertamente, y las voces deben ser escuchadas y consideradas antes de tomar una decisión final.

Código de conducta de los miembros: <https://creativecommons.org/about/global-affiliate-network/charter/>

CC - Capítulo Perú

2001: Se funda Creative Commons

Se desarrollan las licencias y se crea una red global de aliados (En su mayoría parte del derecho) para “portarlas” a sus contextos

2006: Se forma Creative Commons - Perú

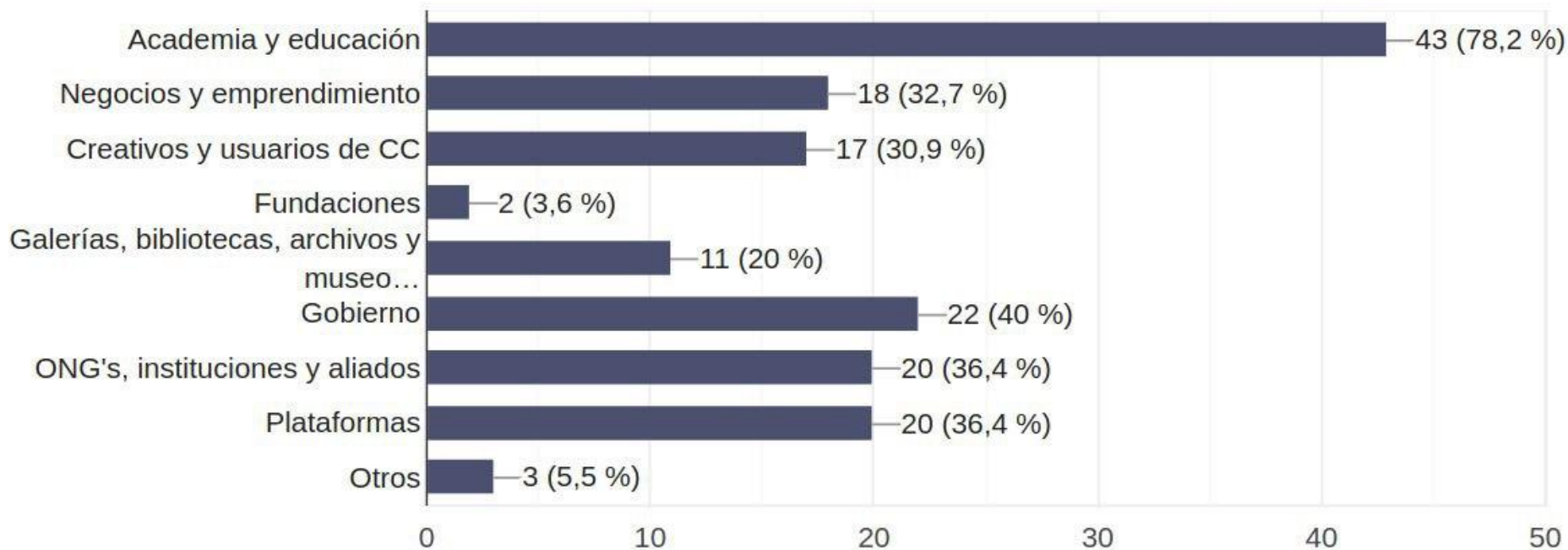
2011: Las licencias se internacionalizan

- Control de versiones 4.0 adaptables a todos los países
- Colaboraciones de personas interesados en cultura libre, contenido abierto, formulación de políticas, datos abiertos y más.(No solo derecho)

2015: Nueva estrategia, cumbre de Seúl

- Para animar y fortalecer la comunidad y gobernanza de la red, se definió una nueva estrategia global
- Todos los capítulos se crearon de cero, con la mirada en la nueva estrategia
- Se basa en: Ideales compartidos, Un nuevo mecanismo de afiliación, Una nueva estructura de trabajo que Promueva la participación diversa

2020: Se forma Creative Commons Perú



CC Internacional

CC Perú

Áreas de interés

?


?

?


?

Join Creative Commons on Slack X +

← → ↻ 🏠 🔒 https://slack-signup.creativecommons.org ... 🛡️ ☆ 🗄️ ⓘ >> ☰



Join **Creative Commons** on Slack.
11533 users are registered so far.

I'm not a robot 
reCAPTCHA
Privacy - Terms

I agree to the Code of Conduct.

GET MY INVITE

[or sign in.](#)

<https://slack-signup.creativecommons.org/>



¡Hola Perú!

creativecommons.pe