

CHARTE GRAPHIQUE DU FESTIVAL DU DOMAINE PUBLIC

## **SOMMAIRE**

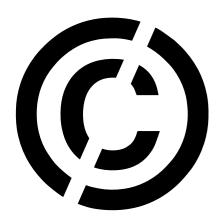
- 1-LOGO
- 2- COULEUR
- 3-TYPO D'AFFICHAGE
- 4-TYPO DE BUREAU
- 5- AFFICHES
- 6- PAPETERIE
- 7- CONSTRUCTION

## 1-LOGO

Le logo part du logo du copyright, mais au lieu de le barrer on montre l'entrée dans le domaine public en suggèrant la barre, en enlevant la matière, afin de montrer justement l'ouverture vers le domaine public. Les artistes et leurs oeuvres «entrent» dans le domaine public, ils ne «tombent» pas dans le domaine public, contrairement à l'expression utilisée.

Le logo reprend l'idée du pochoir, qui illustrerait la trace de l'artiste.

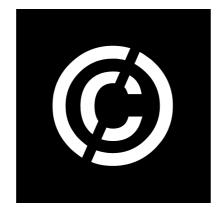
## **VARIANTES**



**Positif** 



Taille minimale du logo afin qu'il reste lisible: 2cm



Négatif



Sur image, positif



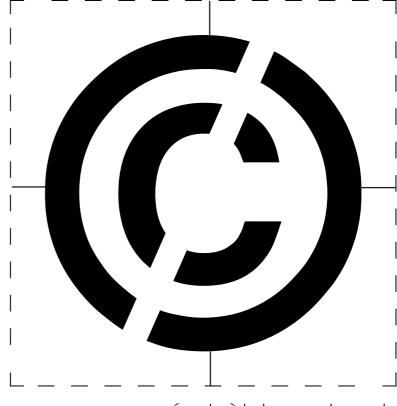
Sur image, négatif



Possibilité de réduire l'opacité afin d'appuyer le côté ouverture, mais le logo doit rester visible.

Le logo peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum correspond à la largeur du cercle, de chaque côté. Si jamais le logo doit être coupé, afin de mieux accentuer le côté ouverture, interdiction de couper le C.

## **ZONE DE PROTECTION**



écart= à la largeur du cercle

## 2- COULEUR

Le logo du festival du domaine public reste en positif/négatif la plupart du temps, mais possibilité de le passer en couleur, selon l'image située en dessous par exemple.

Les couleurs doivent restées vives voir flashy, pour rappeler le pochoir, le taa.

En revanche, interdiction de mettre de la couleur à l'intèrieur du cercle et du C, sinon on perd le concept d'ouverture.

## **Positif**







Négatif









C: 68 M: 6 J: 4 N: 0

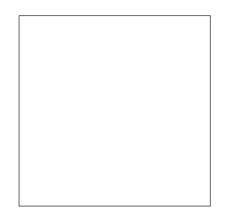




C: 1 M: 97 J: 92 N: 0



## UNIVERS CHROMATIQUE PRIMAIRE

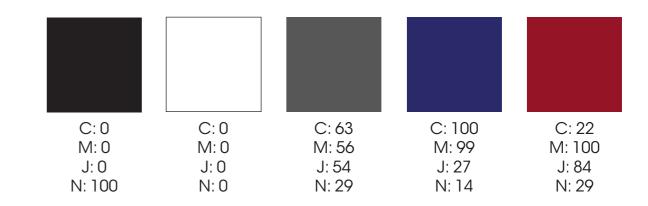




## UNIVERS CHROMATIQUE SECONDAIRE



## UNIVERS CHROMATIQUE AFFICHE



## 3-TYPO D'AFFICHAGE

La Futura Stencil ICG est la typo de titrage des affiches. On a choisi cette typo pour ses ouvertures, qui reprennent le concept de notre logo. Pour le titre de l'affiche, nous intégrons le logo dans la typo. Uniquement utilisée en majuscule.

TITRAGES

## FUTURA STENCIL 60 pt

FUTURA STENCIL 50 pt

FUTURA STENCIL 36 pt

FUTURA STENCIL 25 pt

FUTURA STENCIL 18 pt

FUTURA STENCIL 12 pt

## FESTIVAL IDU DOMAINE PUBLI©

## FESTIVAL DU D@MAINE PUBLI©

FESTIVAL
DU DOMAINE PUBLI©

FESTIVAL
DU DOMAINE PUBLIO

## TYPO INFORMATIONS

La Gotham sera la police concernant les informations et le texte autre que le titre, sur l'affiche. Nous avons choisi la Gotham car c'est une typo lisible, stable, épaisse.

Elle évoque la confiance, le côté intellectuel et littéraire du festival. Uniquement utilisée en majuscule.

## GOTHAM 72 pt

GOTHAM 60 pt

GOTHAM 50 pt

GOTHAM 36 pt

GOTHAM 25 pt

GOTHAM 18 pt

**GOTHAM** 12 pt

## **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

COMBINAISON DES DEUX TYPOGRAPHIES

**EXEMPLE** 

LE 1 ER JANVIER 2015

**MUNCH-MONDRIAN-GIRAUDOUX-MATALONI-MAILLOL-POIRET** 

## 4.TYPO DE BUREAU

CREATION D'UNE TYPO POUR LES TITRAGES

## AB©DEFINLMNOP RSTUV12345590

IFIES IT II WALL IDOM AINF 16/AU30 VARVIJER 2015 119/4141

## **AVANT GARDE**

On a choisi d'utiliser l'Avant Garde comme typo bureautique pour ses arrondis.

Avant Garde est utilisée avec les styles de police suivants pour une meilleur hiérarchisation de l'information.

## **BOOK**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789<,?;.:/@&+

## **MEDIUM**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789<,?;.:/@&+

### **DEMI**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789<,?;.:/@&+

### **BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789<,?;::/@&+

## 5. AFFICHES

Pour les affiches, j'utilise le système de la diagonale du logo, qui s'ouvre. Les artistes «s'envolent» vers le domaine public. Il y à deux possibilités:

- une affiche plus générale représentant les artistes entrant dans le domaine public, par le biais des 5 sens. En effet on peut voir apparaître les yeux, les oreilles, le nez, la bouche, et le toucher (représenté par l'empreinte de ces artistes dans la typo). On a décidé de représenter les 5 sens car dans le festival du domaine public de multiples ateliers seront à disposition, afin de nous faire découvrir les oeuvres de façons différentes. C'est également un moment culturel et de partage.
- ou bien représenter de façon plus ciblée l'oeuvre d'un artiste, qui entre dans le domaine public. C'est le système qui s'adapte aux oeuvres des artistes.

En effet, ce sont à la fois les artistes et les oeuvres qui entrent dans le domaine public. Le système permet de décliner ces deux possibilités, permettant ainsi une affiche représentant le festival du domaine public globalement, et des affiches ciblées sur de nouveaux artistes entrant chaque année dans le domaine public.

## Ecrêtage titre

On intègre des oeuvres ou des artistes dans la typo du titre lorsqu'il est sur fond blanc. L'affiche de base est en noir, blanc, gris, mais possibilité d'écrêter n'importe quelle oeuvre dans la typo, puis adapter la couleur du texte complémentaire en fonction des couleurs de l'oeuvre. Le logo peut également être changé de couleur, s'il est de la même couleur que la typo complémentaire. Obligation de baisser l'opacité à chaque fois.





**DU 16 AU 30 JANVIER 2015** 

KANDINSKY-GIRAUDOUX-MUNCH MONDRIAN-MAILLOL-JOHNSTON





















GRANDPARIS

**DU 16 AU 30 JANVIER 2015** 

KANDINSKY-GIRAUDOUX-MUNCH MONDRIAN-MAILLOL-JOHNSTON

























GRAND PARIS









KANDINSKY-GIRAUDOUX-MUNCH

**MONDRIAN-MAILLOL-JOHNSTON** 



**DU 16 AU 30 JANVIER 2015** 









# FESTIVAL DU DOMAINE DU DOMAINE DU BLUGO GRAND PARIS

**DU 16 AU 30 JANVIER** 

KANDINSKY-GIRAUDOUX-MUNCH MONDRIAN-MAILLOL-JOHNSTON





















GRAND PARIS

**DU 16 AU 30 JANVIER** 

KANDINSKY-GIRAUDOUX-MUNCH MONDRIAN-MAILLOL-JOHNSTON













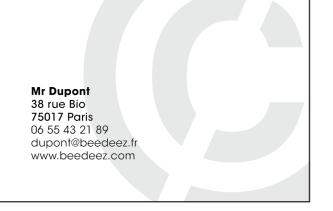








## 6. PAPETERIE











Mr Dupont 38 rue Bio 75017 Paris 06 55 43 21 89 dupont@gmail.fr www.dupont.com

> 8 rue Bio 75017 Paris 01 42 87 90 57

Objet: sjdlsjdkljflkzhflezhflkzenkzndkn

### Madame, Monsieur,

This is Photoshop's version of Lorem Ipsum. Proin gravida nibh vel vellt auctor aliquet. Aenean sollicitudin, Iorem quis bibendum auctor, nisi eilt consequat ipsum, nec sagiltis sem nibh id eilt. Duis sea dodio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris. Morbi accumsan ipsum vellt. Nam nec tellus a odio tincidunt auctor a ornare odio. Sed non mauris vitae erat consequat auctor eu in eilt. Class aptent tacilt sociosqu ad litorat orquent per consubia nostra, per inceptos himenaceos. Mauris rard justo.

This is Photoshop's version of Lorem Ipsum. Proin gravida nibh vei veilit auctor aliquet. Aenean sollicitudin, Iorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris. Morbi accumsan ipsum veilit. Nam nec tellus a odio tincidunt auctor a ornare odio. Sed non mauris vitae erat consequat auctor eu in elit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

Mauris in erat justo. Nullam ac urna eu felis dapibus condimentum sit amet a augue. Sed non neque elit: Sed ut imperdiet nisi. Proin condimentum fermentum nunc. Etiam pharetra, erat sed fermentum feugiat, velit mauris egestas quam, ut aliquam massa nisl quis neque. Suspendisse in orci enim.



Système adaptable en fonction des affiches proposées ci-dessus. Il suffit juste de remplacer le logo et le titre par ceux des affiches.



### Madame, Monsieur,

This is Photoshop's version of Lorem Ipsum, Proin gravida nibh vel velit auctor aliquet. Aenean sollicitudin, Iorem quis bibendum auctor, nisi eilt consequat Ipsum, nec sagittis sem nibh id eilt. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris. Morbi accumsan ipsum velit. Nam nec teilius a odio tincidunt auctor a ornare odio. Sed non mauris vitae erat consequat auctor e un eilt. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris in erat justo.

This is Photoshop's version of Lorem Ipsum. Proin gravida nibh vel velit auctor aliquet. Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris. Morbi accumsan ipsum velit. Nam nec teilus a odio tincidunt auctor a ornare odio. Sed non mauris vitae erat consequat auctor eu in elit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

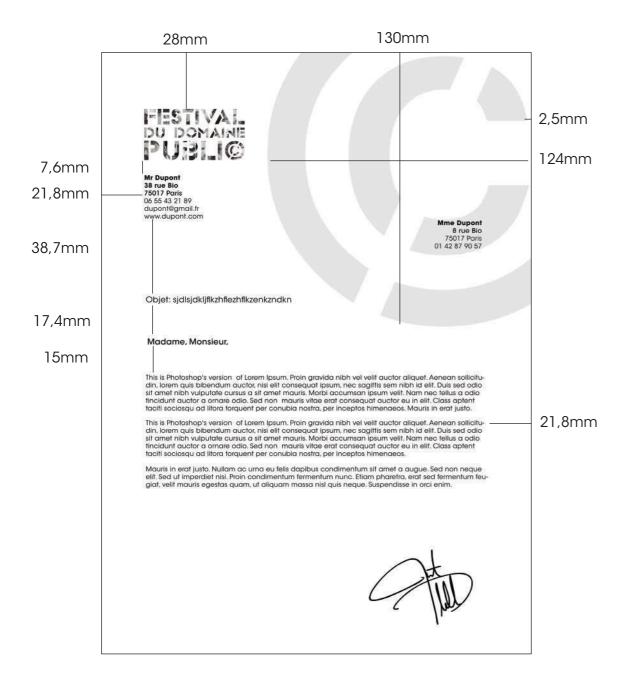
Mauris in erat justo. Nullam ac uma eu felis dapibus condimentum sit amet a augue. Sed non neque elit. Sed ut imperdiet nisi. Proin condimentum fermentum nunc. Etiam pharetra, erat sed fermentum feugiat, velit mauris egestas quam, ut aliquam massa nisi quis neque. Suspendisse in orci enim. This is Photoshop's version of Lorem [psum, Proin gravida nibh vel velit auctor aliquet. Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris. Morbi accumsan ipsum velit. Nam nec tellus a odio tincidunt auctor a ornare odio. Sed non mauris vitae erat consequat auctor eu in elit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.





## 7. CONSTRUCTION

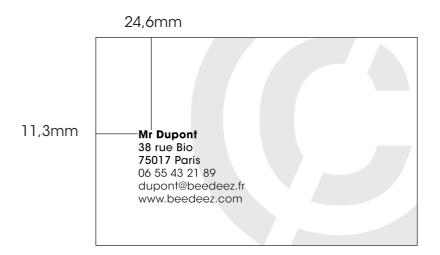
## **A4**





centré dans la carte

8,5cm/5,5cm



La diagonale du cercle touche en bas et celle du C en haut



