

**CHARTRE GRAPHIQUE DU  
FESTIVAL DU DOMAINE  
PUBLIC**

# SOMMAIRE

---

1- LOGO

2- COULEUR

3- TYPO D'AFFICHAGE

4- TYPO DE BUREAU

5- AFFICHES

6- PAPETERIE

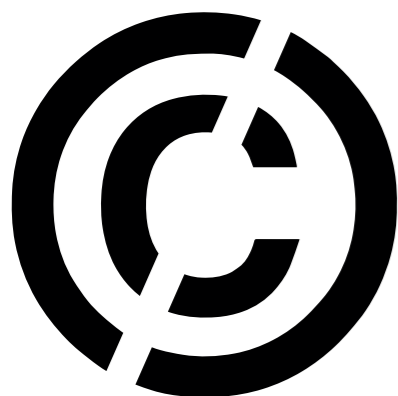
7- CONSTRUCTION

# 1- LOGO

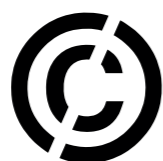
Le logo part du logo du copyright, mais au lieu de le barrer on montre l'entrée dans le domaine public en suggérant la barre, en enlevant la matière, afin de montrer justement l'ouverture vers le domaine public. Les artistes et leurs oeuvres «entrent» dans le domaine public, ils ne «tombent» pas dans le domaine public, contrairement à l'expression utilisée.

Le logo reprend l'idée du pochoir, qui illustrerait la trace de l'artiste.

## VARIANTES



Positif



Taille minimale du logo afin qu'il reste lisible: 2cm



Négatif



Sur image, positif



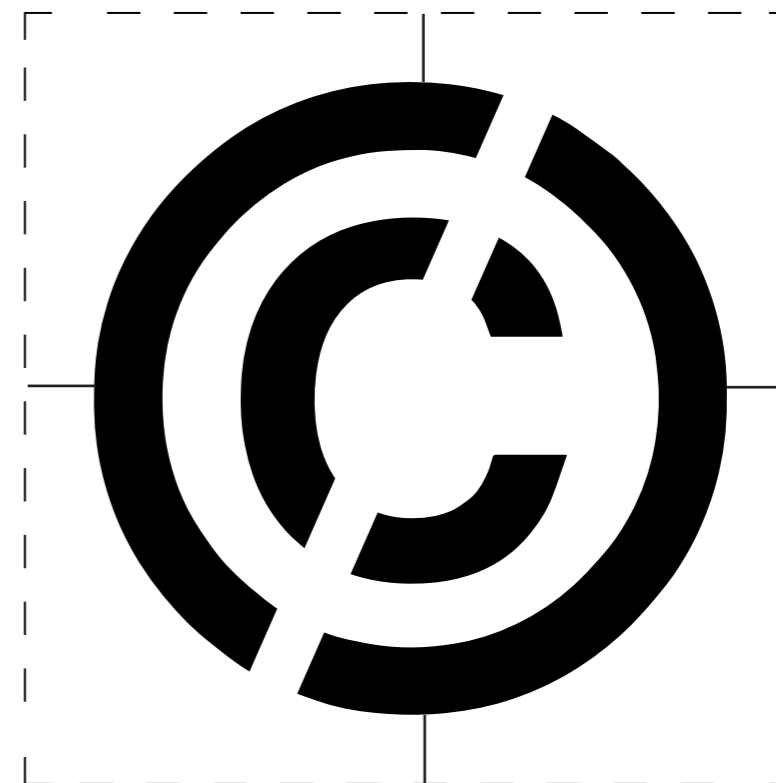
Sur image, négatif



Possibilité de réduire l'opacité afin d'appuyer le côté ouverture, mais le logo doit rester visible.

Le logo peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum correspond à la largeur du cercle, de chaque côté. Si jamais le logo doit être coupé, afin de mieux accentuer le côté ouverture, interdiction de couper le C.

## ZONE DE PROTECTION



écart= à la largeur du cercle

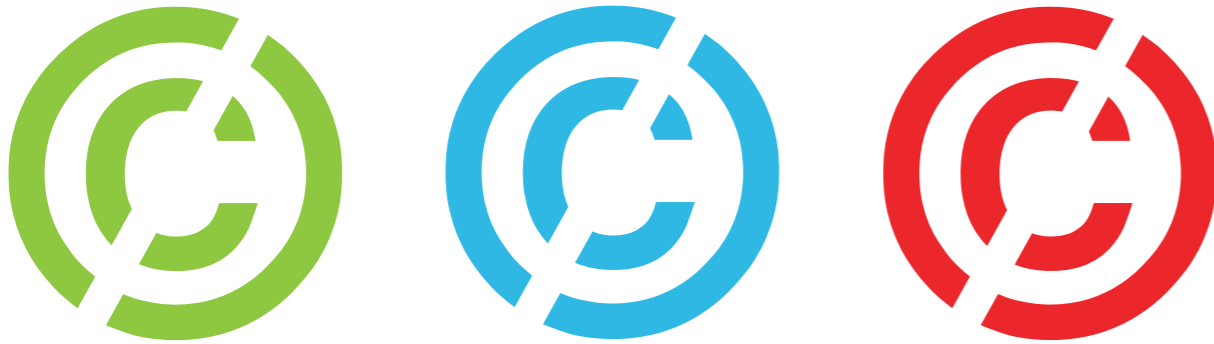
## 2- COULEUR

Le logo du festival du domaine public reste en positif/négatif la plupart du temps, mais possibilité de le passer en couleur, selon l'image située en dessous par exemple.

Les couleurs doivent restées vives voir flashy, pour rappeler le pochoir, le tag.

En revanche, interdiction de mettre de la couleur à l'intérieur du cercle et du C, sinon on perd le concept d'ouverture.

Positif



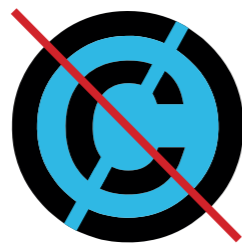
Négatif



C: 49  
M: 0  
J: 99  
N: 0

C: 68  
M: 6  
J: 4  
N: 0

C: 1  
M: 97  
J: 92  
N: 0



### UNIVERS CHROMATIQUE PRIMAIRE



### UNIVERS CHROMATIQUE SECONDAIRE



C: 1  
M: 97  
J: 92  
N: 0



C: 68  
M: 6  
J: 4  
N: 0



C: 49  
M: 0  
J: 99  
N: 0



C: 0  
M: 0  
J: 100  
N: 0



C: 0  
M: 100  
J: 0  
N: 0

### UNIVERS CHROMATIQUE AFFICHE



C: 0  
M: 0  
J: 0  
N: 100



C: 0  
M: 0  
J: 0  
N: 0



C: 63  
M: 56  
J: 54  
N: 29



C: 100  
M: 99  
J: 27  
N: 14



C: 22  
M: 100  
J: 84  
N: 29

### 3- TYPO D'AFFICHAGE

La Futura Stencil ICG est la typo de titrage des affiches.  
On a choisi cette typo pour ses ouvertures, qui reprennent le concept de notre logo. Pour le titre de l'affiche, nous intégrons le logo dans la typo.  
Uniquement utilisée en majuscule.

#### TITRAGES

**FUTURA STENCIL.** 60 pt

**FUTURA STENCIL.** 50 pt

**FUTURA STENCIL.** 36 pt

**FUTURA STENCIL.** 25 pt

**FUTURA STENCIL.** 18 pt

**FUTURA STENCIL.** 12 pt

**FESTIVAL DU  
DOMAINE PUBLIC**

**FESTIVAL DU  
DOMAINE PUBLIC**

**FESTIVAL  
DU DOMAINE PUBLIC**

**FESTIVAL  
DU DOMAINE PUBLIC**

## TYPO INFORMATIONNS

La Gotham sera la police concernant les informations et le texte autre que le titre, sur l'affiche. Nous avons choisi la Gotham car c'est une typo lisible, stable, épaisse.  
Elle évoque la confiance, le côté intellectuel et littéraire du festival.  
Uniquement utilisée en majuscule.

**GOTHAM** 72 pt

**GOTHAM** 60 pt

**GOTHAM** 50 pt

**GOTHAM** 36 pt

**GOTHAM** 25 pt

**GOTHAM** 18 pt

**GOTHAM** 12 pt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

COMBINAISON DES DEUX TYPOGRAPHIES

EXEMPLE

**LE 1 ER JANVIER 2015**

**MUNCH-MONDRIAN-GIRAUDOUX-  
MATALONI-MAILLOL-POIRET**

## 4. TYPO DE BUREAU

CREATION D'UNE TYPO POUR LES TITRAGES

A B © D E F U L M N © P  
R S T U V 1 2 3 4 5 6 7 ©

FESTIVAL  
DU  
DOMAINE  
PUBLIC  
DU  
16 AU 30  
JANVIER 2015  
1944

## AVANT GARDE

On a choisi d'utiliser l'Avant Garde comme typo bureautique pour ses arrondis. Avant Garde est utilisée avec les styles de police suivants pour une meilleure hiérarchisation de l'information.

BOOK

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789<,?;.:/@&+

MEDIUM

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789<,?;.:/@&+

DEMI

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789<,?;.:/@&+

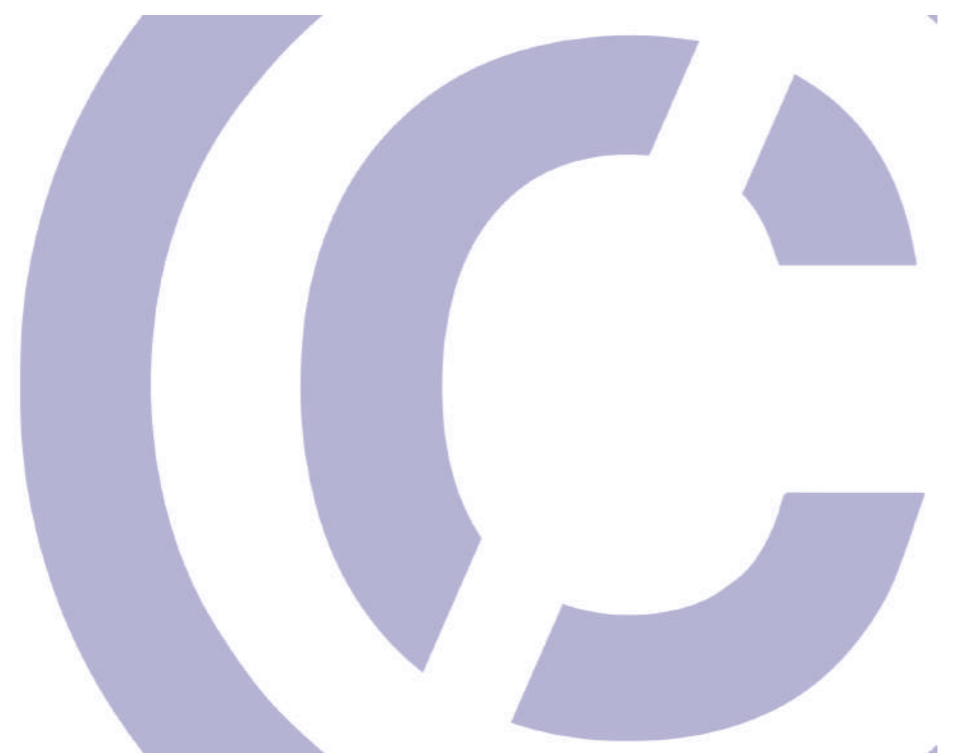
BOLD

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789<,?;.:/@&+**







**FESTIVAL  
DU DOMAINE  
PUBLIO**

**GRAND PARIS**

**DU 16 AU 30 JANVIER 2015**

**KANDINSKY-GIRAUDOUX-MUNCH  
MONDRIAN-MAILLOL-JOHNSTON**



**FESTIVAL  
DU DOMAINE  
PUBLIO**

**GRAND PARIS**

**DU 16 AU 30 JANVIER 2015**

**KANDINSKY-GIRAUDOUX-MUNCH  
MONDRIAN-MAILLOL-JOHNSTON**





# FESTIVAL DU DOMAINE PUBLIO

**GRAND PARIS**  
LE 1 ER JANVIER 2015

**MUNCH-MONDRIAN-GIRAUDOUX-JOHNSTON  
MATALONI-MAILLOL-POIRET-DE SAINT EXUPERY**



# FESTIVAL DU DOMAINE PUBLIO

**GRAND PARIS**  
**DU 16 AU 30 JANVIER 2015**

**KANDINSKY-GIRAUDOUX-MUNCH  
MONDRIAN-MAILLOL-JOHNSTON**





FESTIVAL  
DU DOMAINE  
PUBILIC

GRAND PARIS

DU 16 AU 30 JANVIER

KANDINSKY-GIRAUDOUX-MUNCH  
MONDRIAN-MAILLOL-JOHNSTON



FESTIVAL  
DU DOMAINE  
PUBILIC

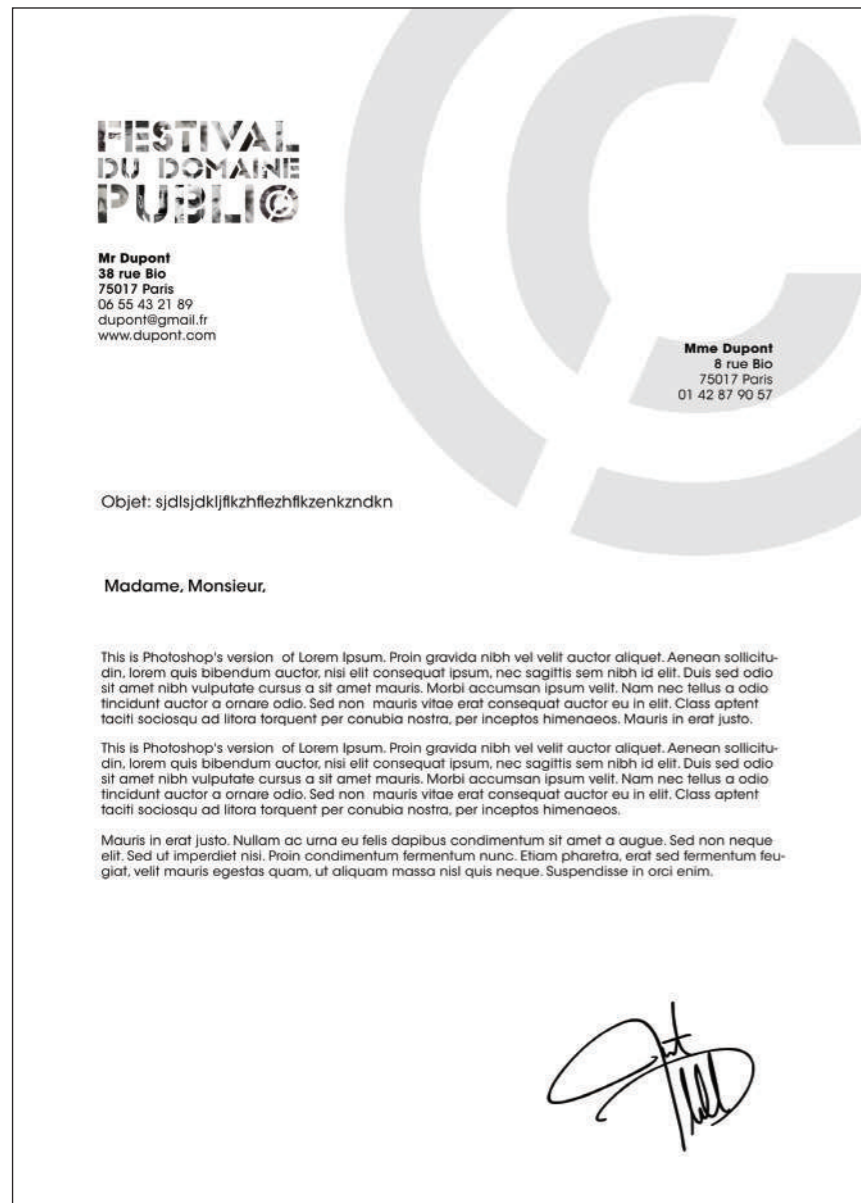
GRAND PARIS

DU 16 AU 30 JANVIER

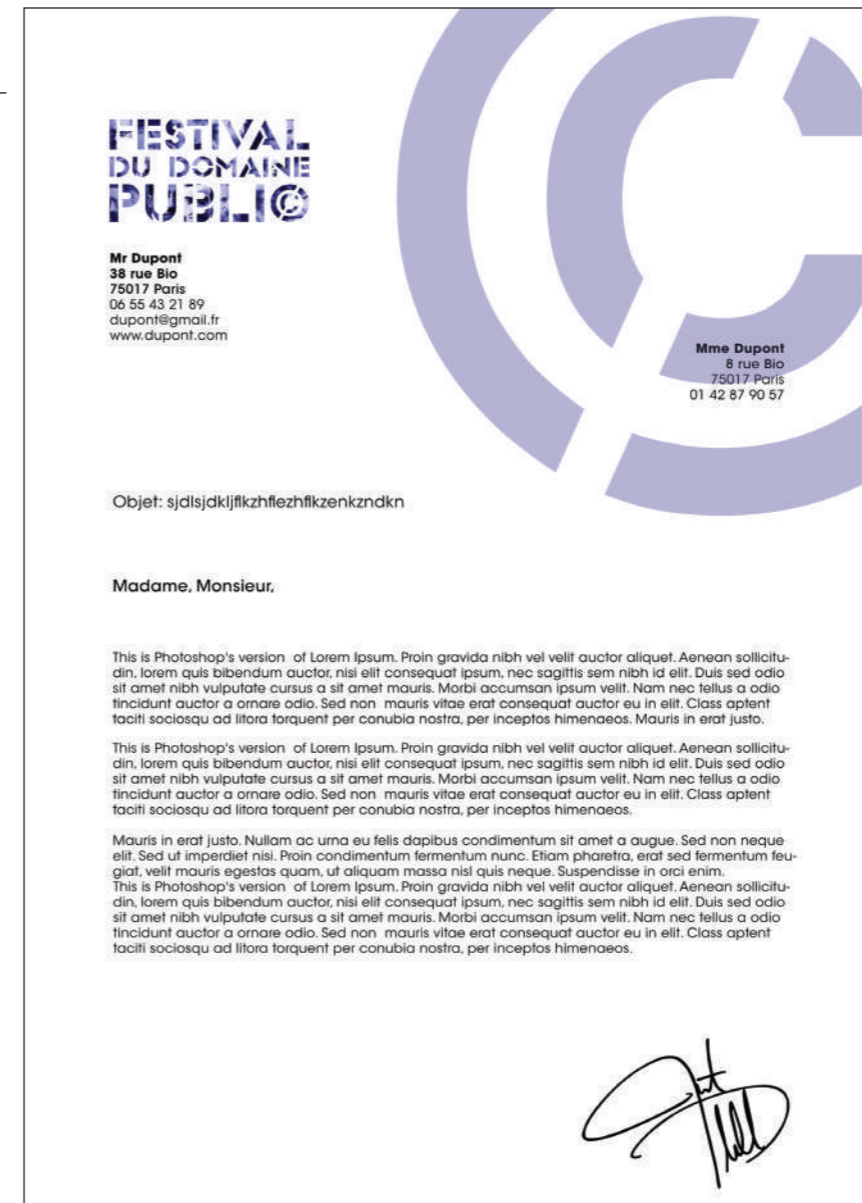
KANDINSKY-GIRAUDOUX-MUNCH  
MONDRIAN-MAILLOL-JOHNSTON



## 6. PAPETERIE



Système adaptable en fonction des affiches proposées ci-dessus. Il suffit juste de remplacer le logo et le titre par ceux des affiches.



FESTIVAL  
DU DOMAINE  
PUBLIC

M. Dupont  
23 Rue des  
1901 Paris  
01 42 43 21 87  
dupont@dupont.fr  
www.dupont.com

Objet: *ijdsjdijszheifkzncznrdn*

**Madame, Monsieur,**

This is Placeholder's version of Lorem Ipsum. Proin gravida nibh vel velit auctor aliquet. Aenean vellobur  
dri, lorem quis viverra nibh a leo. Sed non mauris vitae erat consequat auctor eu in elit. Class aptent  
taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris in elit. Class aptent  
taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

This is Placeholder's version of Lorem Ipsum. Proin gravida nibh vel velit auctor aliquet. Aenean vellobur  
dri, lorem quis viverra nibh a leo. Sed non mauris vitae erat consequat auctor eu in elit. Class aptent  
taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris in elit. Class aptent  
taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

Mauris in elit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris in elit. Class aptent  
taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris in elit. Class aptent  
taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris in elit. Class aptent  
taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

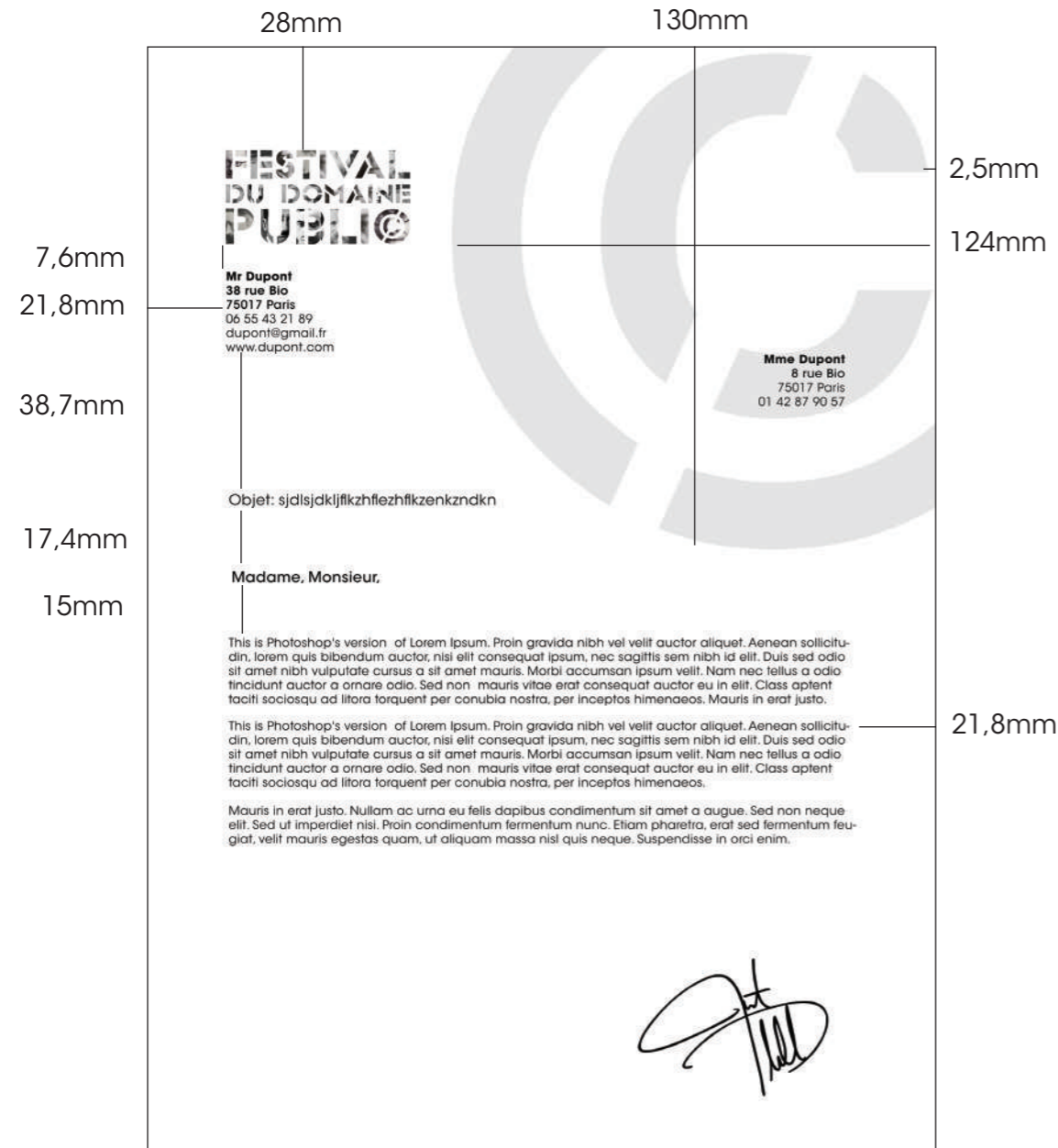


Mme Dupont  
8 Rue des  
1901 Paris  
01 42 81 70 53

FESTIVAL  
DU DOMAINE  
PUBLIC

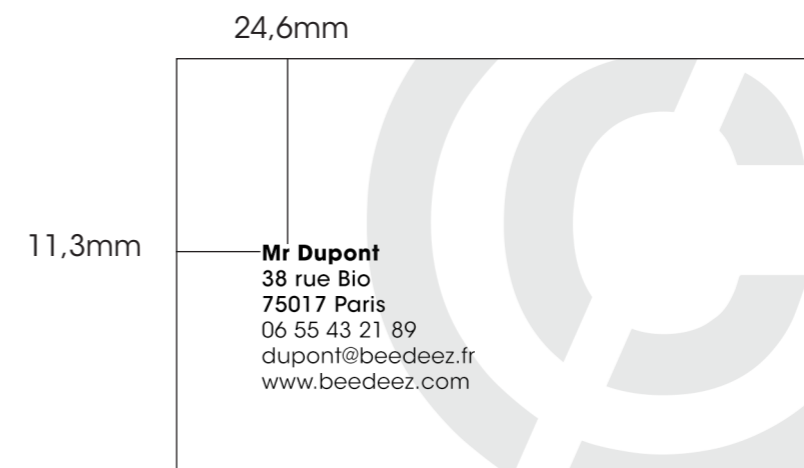
# 7. CONSTRUCTION

A4



centré dans la carte

8,5cm/5,5cm



La diagonale du cercle touche en bas et celle du C en haut



**FESTIVAL  
DU DOMAINE  
PUBLIC  
GRAND PARIS**

**DU 16 AU 30 JANVIER 2015**

**KANDINSKY-GIRAUDOUX-MUNCH  
MONDRIAN-MAILLOL-JOHNSTON**










**FESTIVAL DU  
DOMAINE  
PUBLIC**

**GRAND PARIS**  
LE 1<sup>ER</sup> JANVIER 2015

**MUNCH-MONDRIAN-GIRAUDOUX-JOHNSTON  
MATALONI-MAILLOL-POIRET-DE SAINT EXUPERY**



